

## ABSTRAK

Makanan tradisional merupakan makanan khas suatu daerah yang mempunyai cita rasa tersendiri dan proses pengolahannya yang telah turun temurun dilakukan. Salah satu produsen makanan tradisional adalah Toko Ekasari yang terletak di Kecamatan Sokaraja, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah. Produk utama Toko Ekasari yaitu getuk goreng yang merupakan makanan tradisional khas Banyumas. Dalam pemasarannya Toko Ekasari masih menggunakan sistem konvensional dengan cara mendatangi tempat wisata untuk menjual produknya dan mengajak konsumen untuk datang langsung ke toko. Permasalahan lainnya yaitu belum adanya media pemesanan bagi konsumen yang berada di luar kota. Oleh karena itu untuk menjangkau konsumen lebih luas akan diterapkan pemasaran digital yang dirancang menggunakan metode SOSTAC, metode SOSTAC dipilih karena terdapat 6 poin yang membantu dalam perancangan strategi pemasaran digital. Solusi berikutnya yaitu terkait media pemesanan konsumen diluar kota yaitu dengan pembuatan aplikasi *e-commerce*. Aplikasi yang dibuat berbasis *mobile* dan memiliki fitur mulai dari memilih produk, melakukan pembayaran hingga barang sampai ke tangan konsumen. Proses perancangan aplikasi menerapkan metode *extreme programming*. Metode *extreme programming* dipilih karena dapat digunakan memenuhi kriteria untuk perancangan aplikasi. Berdasarkan kedua solusi tersebut diharapkan Toko Ekasari dapat menjangkau lebih luas konsumen dan memudahkan konsumen diluar kota dalam membeli produk Toko Ekasari

**Kata Kunci :** Kuliner, Makanan Tradisional, Ekasari, AGILE, *Extreme Programming*.