

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi saat ini sangat cepat perkembangannya dan teknologi juga dibutuhkan sebagai media informasi dan pemasaran. Teknologi dapat membantu kebutuhan masyarakat akan informasi di berbagai bidang yang dapat memberikan dampak positif pada masyarakat. Masyarakat dapat memanfaatkan teknologi dalam mempermudah suatu pekerjaan yang dilaksanakan. Teknologi juga dapat berdampak baik bagi sebuah perusahaan, dengan adanya teknologi sebuah perusahaan dapat menjangkau pasar yang luas dan memberikan informasi perusahaannya kepada banyak pelanggan dengan lebih cepat dan menghemat biaya [1].

Perusahaan PT. Tapian Godang Tua yang telah ada sejak tahun 2017 berlokasi di Jl. Raya Cilincing No.29, Cilincing, Kec. Cilincing- Jakarta Utara. Perusahaan ini bergerak dalam bidang konstruksi baja. Namun dalam pemasaran perusahaan ini belum dapat mencapai target pasar yang lebih luas dikarenakan belum banyak masyarakat luar yang mengetahui PT. Tapian Godang Tua ini sehingga dalam pemasaran barang dan jasa serta pemberian informasi perusahaan kepada masyarakat belum meluas. Permasalahan ini dapat menghambat berkembangnya perusahaan karena banyak masyarakat yang belum tau informasi tentang perusahaan tersebut serta memungkinkan perusahaan akan mengalami kerugian dikarenakan kurangnya pelanggan [2]. Sebuah cara menangani permasalahan ini dengan cara menggunakan teknologi informasi dengan membangun sebuah *Website* dimana masyarakat dapat mengakses *Website* tersebut agar mengetahui informasi tentang perusahaan itu. *Website* digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar, suara, dan video kombinasi dari semua yang baik statis maupun dinamis merupakan rangkaian bangunan yang saling terkait, masing-masing terhubung ke halaman jaringan, menurut Wisdom (2019).

Pada perancangan *Website* memiliki beberapa metode yaitu, metode *extreme programming (XP)* ialah metode mengembangkan perangkat lunak yang ringan dan mengimplementasikan agile yang lebih cenderung menggunakan pendekatan berorientasi objek serta lebih mengutamakan pengembangan yang sangat merespon kebutuhan pengguna [3]. Metode *waterfall* merupakan metode biasa dipakai pada sistem aplikasi, karena lebih menitikberatkan pada setiap langkah untuk membuat aplikasi menjadi optimal karena tidak memerlukan kerja paralel yang dibangun [4].

Metode *spiral* ialah proses model *software* yang menggabungkan bentuk Pengulangan model prototipe kontrol dan aspek sistemik dari model sekuensial linier dengan penambahan elemen baru yaitu analisis risiko . Metode Scrum adalah kerangka kerja untuk memecahkan masalah yang kompleks, selalu berubah dan juga dianggap mampu menciptakan dan secara produktif menghadirkan produk-produk berkualitas sesuai dengan keinginan pengguna [5].

Metode yang dipakai dalam membangun *Website* pada penelitian ini adalah *Rapid Application Development (RAD)*. RAD merupakan sebuah metode pengembangan yang jauh lebih cepat dan mendapatkan hasil dengan kualitas lebih baik. RAD memiliki tujuan mengurangi waktu yang biasanya diperlukan dalam pengembangan sistem antara perancangan dan penerapan suatu sistem informasi, RAD memiliki 3 tahapan yaitu, perencanaan syarat-syarat, *Workshop Desain*, dan Implementasi [6].

Website Perusahaan yang berisikan informasi perusahaan ini dapat berguna dalam pengenalan dan pemasaran perusahaan kepada masyarakat luas dan calon pelanggan. Tersedianya *Website* perusahaan PT. Tapian Godang Tua akan membantu memberikan informasi perusahaan dan menawarkan jasa konstruksi baja kepada calon pelanggan. *Website* ini diharapkan dapat membantu membangun perusahaan agar lebih maju dan pelanggan perusahaan semakin banyak sehingga pemasaran barang dan jasa perusahaan akan semakin lancar dan perusahaan akan mengalami kemajuan [7]. Pengujian fungsi dari *website* tersebut dapat menggunakan *blackbox testing* dan menanyakan perusahaan apakah terbantu setelah *website* tersebut dibuat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada maka terdapat rumusan masalah yaitu:

PT. Tapian Godang Tua belum memanfaatkan teknologi sebagai media informasi perusahaan ataupun media pemasaran barang dan jasa yang masih dilakukan secara *offline* seperti melakukan pemberian informasi tentang perusahaan dan pemasaran barang dan jasa dengan langsung memberi tahu calon pelanggan secara satu persatu yang mengakibatkan calon pelanggan sulit mengetahui informasi seputar PT. Tapian Godang Tua atau barang dan jasa apa yang di sediakan oleh perusahaan sehingga dibuatkan sebuah *website* yang dapat membantu pelanggan dalam memperoleh informasi perusahaan dan juga membantu perusahaan dalam pemasaran barang dan jasa.

1.3 Pertanyaan Penelitian

1. Bagaimana merancang dan membangun sebuah *website company profile* bagi PT. Tapian Godang Tua dalam mengenalkan dan memasarkan barang dan jasa yang terdapat pada PT. Tapian Godang Tua.
2. Bagaimana dapat membuktikan dengan adanya sebuah *website company profile* dapat membantu PT. Tapian Godang Tua dalam pemberian informasi perusahaan dan membantu dalam pemasaran barang dan jasa yang ada pada PT. Tapian Godang Tua.

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah didapat maka ada beberapa batasan masalah yaitu :

1. Membuat *website company profile* untuk PT. Tapian Godang Tua,
2. Pengumpulan data dilaksanakan dengan melakukan wawancara dan observasi,
3. Bahasa pemrograman nya adalah PHP,

4. Metode yang digunakan ialah RAD, dan

5. Penelitian ini hanya dilakukan pada PT. Tapian Godang Tua.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini ialah :

1. Merancang dan membangun *website company profile* untuk PT. Tapian Godang Tua yang berisikan informasi tentang PT. Tapian Godang Tua yang akan membantu penyampaian informasi kepada masyarakat luas dan membantu perusahaan dalam pemasaran barang atau jasa yang ada pada PT. Tapian Godang Tua.

2. Memberi pembuktian dengan adanya sebuah *website company profile* dapat membantu PT. Tapian Godang Tua dalam pemberian informasi perusahaan dan membantu dalam pemasaran barang dan jasa yang ada pada PT. Tapian Godang Tua

1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan menghasilkan sebuah output yang berupa sebuah *website company profile* bagi PT. Tapian Godang Tua, yang berisikan informasi perusahaan dan penawaran barang atau jasa dan *website* ini dapat diakses oleh semua orang secara online tanpa harus datang langsung ke perusahaan PT. Tapian Godang Tua.

