

**TUGAS AKHIR**

**PENYUSUNAN STRATEGI PENINGKATAN WISATA  
KABUPATEN DAIRI DENGAN METODE *E-  
COMMERCE MARKETING STRATEGY*  
*DAIRI DISTRICT TOURISM IMPROVEMENT  
STRATEGY WITH E-COMMERCE MARKETING  
STRATEGY METHOD***

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komputer



MONICA DWI NANDA BR KARO SEKALI

17103076

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS INFORMATIKA  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO  
2023**

**PENYUSUNAN STRATEGI PENINGKATAN WISATA  
KABUPATEN DAIRI DENGAN METODE *E-  
COMMERCE MARKETING STRATEGY*  
*DAIRI DISTRICT TOURISM IMPROVEMENT  
STRATEGY WITH E-COMMERCE MARKETING  
STRATEGY METHOD***

Disusun Oleh

MONICA DWI NANDA BR KARO SEKALI

17103076

Telah Diujikan dan Dipertahankan dalam Sidang Ujian Tugas Akhir

Pada Jumat, 18 Agustus 2023

Penguji I,

Penguji II,

Yudha Saintika, S.T., M.T.I  
NIDN.0621128902

M. Awiet W. P, S.Kom., M.MSI  
NIDN.0625059201

Pembimbing Utama,

Dwi Mustika Kusumawardani, S.Kom, M.Kom  
NIDN.0617019102

Dekan,

Auliya Burhanuddin, S.Si, M.Kom  
NIK.19820008

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan dibawah ini,

Nama mahasiswa : Monica Dwi Nanda Br Karo Sekali

NIM : 17103076

Program Studi : SI Sistem Informasi

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan Judul berikut :

**PENYUSUNAN STRATEGI PENINGKATAN WISATA KABUPATEN  
DAIRI DENGAN METODE E-COMMERCE MARKETING STRATEGY**

Dosen Pembimbing Utama : Dwi Mustika K, S.Kom, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing .
3. Dalam Karya Tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggungjawab Saya, bukan tanggungjawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hariterdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruanTinggi.

Purwokerto, 8 Agustus 2023,

Yang Menyatakan,



(Monica Dwi Nanda Br Karo Sekali)

## DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Batasan Masalah.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Landasan Teori .....	22
2.2.1 Pariwisata.....	22
2.2.2 Objek.....	22

2.2.3	Strategi .....	23
2.2.4	<i>E-Commerce</i> .....	25
2.2.5	Analisis SWOT .....	27
2.2.6	<i>E-Commerce Marketing Strategy</i> .....	28
2.3	Kerangka Pemikiran .....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....		41
3.1	Subjek dan Objek Penelitian .....	41
3.2	Alat dan Bahan Penelitian .....	41
3.2.1	Alat Penelitian .....	41
3.2.2	Bahan Penelitian.....	41
3.3	Diagram Alir Penelitian.....	42
3.3.1	Identifikasi Masalah.....	42
3.3.2	Studi Literatur .....	43
3.3.3	Pengumpulan Data .....	44
3.3.4	Analisis SWOT .....	45
3.3.5	Analisis <i>E-Commerce Marketing Strategy</i> . .....	45
3.3.6	Laporan Hasil Penelitian.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		48
4.1	Hasil.....	48
4.2	Pembahasan .....	53
4.2.1	Analisis SWOT .....	53
4.2.2	Analisis <i>E-Commerce Marketing Strategy</i> .....	55
4.2.3	Rekomendasi <i>E-Commerce Marketing Strategy</i> maupun IT untuk Taman Wisata Iman dan Dermaga Silalahi .....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		80

5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran.....	82
	DAFTAR PUSTAKA .....	83
	LAMPIRAN.....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Perbedaan antara <i>Buy-Side E-Commerce</i> dengan <i>Sell-Side E-Commerce</i> [2].	26
Gambar 2. 2 Skenario Targeting [5]	31
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 3. 1 Diagram Alir Penelitian	42
Gambar 4. 1 Penilaian <i>Go/No-Go</i>	60
Gambar 4. 2 Halaman Awal <i>Website</i> Pandooiin [29].	66
Gambar 4. 3 Halaman <i>Content</i> Pada <i>Website</i> Pandooiin[29].	67
Gambar 4. 4 Halaman Ulasan Produk[29]	68
Gambar 4. 5 Halaman Registrasi Wisatawan[29]	68
Gambar 4. 6 Halaman <i>Contact Us</i> Dan <i>Link</i> Yang Terhubung[29].	69
Gambar 4. 7 Fitur Ke Halaman Bisnis <i>Website</i> Pandooiin	70
Gambar 4. 8 Halaman Trip Saya Pada <i>Website</i> Pandooiin[29]	70

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah pengunjung wisata Taman Wisata Iman dan Dermaga Silalahi pada tahun 2017 sampai 2020 .....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	7
Tabel 2. 2 Perusahaan Transisi yang diidentifikasi dibawah industri manufaktur [5] .....	28
Tabel 2. 3 Skenario Positioning[5].....	32
Tabel 2. 4 Market Space Matrix [5].....	35
Tabel 3. 1 Market Space Matrix.....	46
Tabel 4. 1 Matriks SWOT.....	53
Tabel 4. 2 Penilaian <i>Go/No-Go</i> .....	60
Tabel 4. 3 Merancang <i>customer experince</i> .....	64



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bukti Wawancara.....	86
Lampiran 2 Surat Permohonan Pengambilan Data untuk Penelitian Tugas Akhir/Skripsi.....	96
Lampiran 3 Lembar Bukti Foto dalam melakukan Wawancara dan Observasi Langsung Ke Dinas Pariwisata Kabupaten Dairi dan objek Wisata .....	97