

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek dan Subjek Penelitian

Objek penelitian ini adalah rencana strategis sistem dan teknologi informasi yang mencakup seluruh tahapan analisis yang terkait. Subjek penelitian ini adalah para pemangku kepentingan atau *stakeholder* yang terlibat dalam perencanaan implementasi layanan SI/TI, termasuk pihak manajemen, pengelola layanan, dan target pengguna layanan TI di Kantor Kecamatan Alas.

3.2 Alat dan Bahan Penelitian

3.2.1 Alat Penelitian

Alat yang membantu dalam hal penyelesaian dan pengolahan data selama laporan ini dibuat, sebagai berikut :

1. Perangkat Keras (*Hardware*)

Dalam penelitian ini, perangkat keras yang digunakan terdiri dari telepon pintar (*smartphone*) sebagai sarana dan media komunikasi, serta laptop sebagai perangkat utama untuk melakukan studi pustaka, pengumpulan data, dan pengolahan data. Berikut adalah spesifikasi dan kelengkapan perangkat yang digunakan dalam penelitian ini :

- a) Prosesor AMD APU A4-9125 dual-core
- b) Besar memori RAM 4 GB DDR4-2400MHz
- c) Kapasitas Harddisk SSD 256GB Pcle Gen3 x 2 SSD
- d) Monitor dengan resolusi HD 1366 x 768 piksel
- e) Perangkat *mouse*

2. Perangkat Lunak (*Software*)

Dalam penelitian ini, perangkat lunak digunakan untuk mengoperasikan perangkat keras dan juga untuk memfokuskan pada pengolahan data dengan berbagai utilitasnya :

- a) Sistem operasi Windows 10

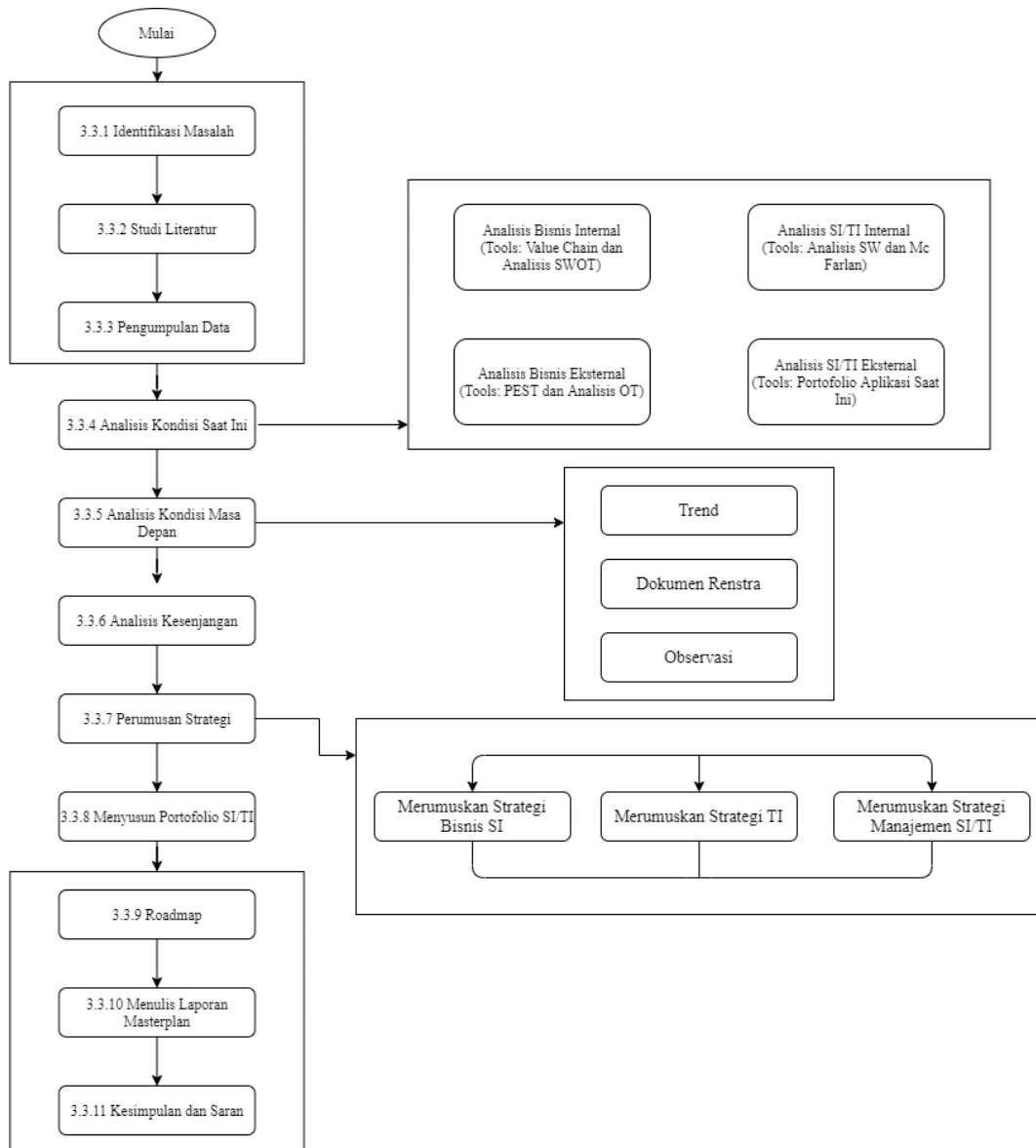
- b) Web Browser Chrome
- c) Dokumen editor yaitu Microsoft Office 2019

3.2.2 Bahan Penelitian

Penelitian ini menggunakan dua jenis data, yaitu data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara dengan Bapak Hizbullah, S.Sos., yang menjabat sebagai Kepala Kantor Kecamatan Alas Kabupaten Sumbawa. Sementara itu, data sekunder diperoleh melalui studi pustaka tentang perencanaan strategi sistem informasi, terutama metode *Ward & Peppard*. Selain itu, studi pustaka juga dilakukan dengan mengacu pada dokumen Rencana Strategis (Renstra) 2021- 2026 Kecamatan Alas.

3.3 Diagram Alir Penelitian

Alir penelitian ini memaparkan mengenai proses pada penelitian sehingga lebih mudah dipahami.



Gambar 3. 1 Diagram Alir Penelitian

3.3.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan terhadap proses bisnis di Kecamatan Alas, teridentifikasi beberapa kendala dalam memaksimalkan pemanfaatan Sistem Informasi dan Teknologi Informasi (SI/TI). Oleh karena itu, diperlukan penyusunan rencana strategis SI/TI yang sesuai dengan kondisi saat ini, dengan memanfaatkan metode *Ward & Peppard* serta beberapa alat bantu seperti *value chain*, SWOT, PEST, dan *McFarlan Strategy Grid*. Rencana strategis ini bertujuan untuk menghadapi tantangan dan memastikan keselarasan dalam implementasi SI/TI agar dapat dioptimalkan sesuai dengan kebutuhan dan kondisi organisasi saat ini.

3.3.2 Studi Literatur

Studi literatur dilakukan dengan tujuan untuk mencari dan mempelajari referensi penelitian terdahulu yang relevan dengan penyelesaian masalah, serta metodeologi yang sesuai untuk mengembangkan kerangka penyelesaian masalah yang terkait dengan metode *Ward & Peppard*, PSSI, dan analisis yang terkait dalam penelitian ini.

3.3.3 Pengumpulan Data

Pengumpulan data didapatkan melalui proses wawancara kepada Kepala Camat dan mempelajari dokumen renstra 2021-2026 yang digunakan sebagai panduan.

3.3.4 Proses Analisis Saat Ini

Tahapan ini merupakan proses analisis utama dalam menyusun perencanaan strategis menggunakan metode *Ward & Peppard*. Mulai dari tahap analisis bisnis internal dan eksternal, analisis SI/TI internal dan eksternal, hingga merumuskan strategi SI/TI, dan manajemen strategi SI/TI. Berikut penjelasan dari setiap tahapan pada proses analisis :

a) Analisis bisnis internal

Pada tahapan ini dilakukan analisis mendalam yang berkaitan dengan proses bisnis perusahaan/organisasi saat ini, visi misi serta tujuan organisasi, dan sumber daya yang dimiliki, serta struktur organisasi. Analisis bisnis internal

menggunakan analisis SWOT yang dikelompokkan kedalam bagian *strengths*, *weaknesses*, *opportunity*, dan *thearts* untuk menunjukkan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman bagi Kecamatan Alas.

b) Analisis bisnis eksternal

Melakukan analisis bisnis eksternal Kecamatan Alas, mencakup : kondisi politik, sosial, ekonomi, hukum dan teknologi serta menyesuaikan dengan kondisi Kantor Kecamatan Alas.

c) Analisis SI/TI internal

Analisis yang mencakup kondisi SI/TI pada Kecamatan Alas berdasarkan aktivitas bisnis saat ini, *software* dan *hardware* apa saja yang sedang digunakan, dan portofolio aplikasi yang diterapkan saat ini pada Kantor Kecamatan Alas.

d) Analisis SI/TI eksternal

Analisis yang mencakup kondisi SI/TI dari luar Kecamatan Alas yang memuat perkembangan tren teknologi, teknologi yang digunakan kecamatan lain, dan teknologi yang digunakan untuk menunjang tujuan organisasi.

e) Strategi bisnis SI

Strategi bisnis SI merupakan keluaran dari analisis SI/TI yang sebelumnya telah dilakukan mencakup penerapan aplikasi dalam setiap unit untuk mencapai tujuan pemerintah Kecamatan Alas. Strategi bisnis SI terdiri dari portofolio aplikasi yang dibangun untuk mendukung aktivitas setiap unit bisnis pada Kecamatan Alas.

f) Strategi TI

Strategis TI mencakup rekomendasi penggunaan perangkat yang menunjang aktivitas bisnis organisasi dan penerapan sistem informasi yang memiliki setiap bidang organisasi.

g) Strategi manajemen SI/TI

Strategi manajemen SI/TI meliputi penataan yang berhubungan dengan SI/TI termasuk struktur organisasi.

h) Analisis kondisi masa depan

Analisis kondisi masa depan yaitu memberikan rekomendasi aplikasi terhadap pemerintah Kecamatan Alas sebagai upaya dalam membantu proses kerja dibidang teknologi informasi dan komunikasi.

i) Analisis GAP

Analisis GAP yaitu analisis yang dibutuhkan guna melihat ketidakseimbangan (GAP) antara proses bisnis saat ini dengan harapan terhadap kondisi bisnis dimasa mendatang.

j) Portofolio Aplikasi

Pada bagian ini menghasilkan portofolio berupa rekomendasi sistem informasi dengan melalui proses identifikasi, pengumpulan, dan mengelompokkan aplikasi yang akan dibangun, dipertahankan maupun aplikasi sebelumnya yang akan dikembangkan atau di upgrade untuk mendukung aktivitas bisnis organisasi.

k) *Roadmap*

Roadmap/peta jalan menggambarkan rencana-rencana strategis dalam waktu 5 tahun ke depan berdasarkan analisis yang telah dilakukan sebelumnya. Peta jalan memberika luaran strategi yang dipetakan ke dalam action priority matrix dengan mempertimbangkan dampak terhadap organisasi dan upaya yang diperlukan

l) Menulis laporan

Menulis laporan, pada tahap ini penulis mulai melakukan penulisan terhadap laporan yang sedang dikerjakan.

m) Kesimpulan

Proses analisis yang telah dilakukan mulai dari tahap identifikasi masalah, studi literatur, pengumpulan data, analisis metode *Ward & Peppard*, portofolio aplikasi hingga merumuskan roadmap/peta jalan. Maka dapat ditarik kesimpulan berupa hasil yang diberikan berdasarkan proses analisis perencanaan strategis menggunakan metode *Ward & Peppard*