

ABSTRAK

PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI MENGGUNAKAN METODE WARD AND PEPPARD (STUDI KASUS: OBJEK WISATA HUTAN PINUS LIMPAKUWUS BATURADEN)

Oleh

Puji Pangestu

18103022

Saat ini, Sistem Informasi (SI) berperan penting dalam keberhasilan bisnis sebuah organisasi. Oleh karena itu, tidak mengherankan jika organisasi saat ini lebih memperhatikan penggunaan teknologi informasi sebagai strategi bisnis. Objek Wisata Alam Hutan Pinus Limpakuwus merupakan objek wisata yang populer di Kota Banyumas yang memiliki udara nyaman dan sejuk, Objek Wisata Alam Hutan Pinus dikelola oleh Perum Perhutani *Kesatauan Pemangkuhan Hutan (KPH)* Banyumas Timus dan Lembaga Masyarakat Desa Hutan (*LMDH*) Ardi Rahayu yang di resmikan pada tanggal 15 Desember tahun 2018 yang berdasarkan Surat Keputusan (SK) Kepala Divisi Regional Jawa Tengah, Objek Wisata Alam Hutan Pinus Limpakuwus terdapat wahana permainan dan *outbound*. Penggunaan Teknologi dan Sistem Informasi pada Objek Wisata Alam Hutan Pinus Limpakuwus yaitu penggunaan Sistem Informasi *E-Ticketing* yang masih *offline* untuk memesan tiket. Namun, saat ini banyak Objek Wisata yang sudah memanfaatkan potensi Teknologi dan Sistem Informasi yang terintegrasi untuk mendukung bisnisnya. Dalam penerapannya, Sistem Informasi yang digunakan masih belum terintegrasi dan masih membutuhkan Sistem Informasi untuk mendukung bisnis, karena Obyek Wisata Hutan Limpakuwus masih menerapkan *E-Ticketing* secara *offline*. Oleh sebab itu, penelitian ini dilakukan untuk menghasilkan rencana strategis Sistem Informasi guna untuk mendukung penerapan SI/TI yang terintegrasi. Metode pada penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan analisis Perencanaan Strategis Sistem Informasi *Ward Peppard*. Ranah Lingkup analisis pada penelitian ini yaitu analisis lingkungan bisnis internal/eksternal dan analisis lingkungan SI/TI internal/eksternal yang kemudian menghasilkan strategi SI/TI dan portofolio aplikasi mendatang. Hasil dari penelitian ini berupa dokumen perencanaan strategis sistem informasi yang disebut *RENSTRA SI/TI*. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menentukan strategi bisnis strategi bisnis SI, strategi manajemen SI, teknologi informasi, strategi sistem informasi, rekomendasi SI, dan aplikasi masa depan. Penelitian ini menggunakan *SWOT*, *TOWS*, Value Chain, *Critical Success Factors*, *Balanced Scorecrad* dan analisis *Mc Farlan's strategi grid*.

Kata kunci : Alam, Kualitatif, Rencana Strategis, Sistem Informasi, Ward Peppard