

**ABSTRAK**

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENERIMAAN WEBSITE AMANAH HARAMAIN  
MENGUNAKAN METODE TAM 2**

Oleh

Akhmad Thoriq Basalamah

18103034

*Website* merupakan media *online* yang terus maju dan banyak dipakai untuk berbagai hal seperti menjual, promosi, edukasi serta input data. Amanah Haramain merupakan *website* milik PT. Amanah Sukses Mubarak, fungsi *website* untuk *leader* agar dapat mendata data jamaah. Permasalahannya adalah para *leader* yang masih sedikit menggunakan *website* Amanah Haramain. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor penerimaan pengguna terhadap *website* Amanah Haramain dan memberikan rekomendasi faktor penerimaan pengguna. Solusi untuk menyelesaikan masalah peneliti menganalisis faktor penerimaan Amanah Haramain menggunakan metode *Technology Acceptance Model 2* (TAM 2) dengan menghitung menguji menggunakan SEM-PLS, TAM 2 merupakan pengembangan metode TAM dengan penambahan variabel *Subjektif Norm*, *Voluntariness*, *Image*, *Job Relevance*, *Output Quality*, *Result Demonstrability*, dan *Perceived Ease of Use*. Metode yang digunakan adalah TAM2 dengan mengecualikan variabel *Voluntariness dan Experience* untuk mengukur tingkat penerimaan *website*. Responden yang dipilih adalah yang *leader* yang pernah menggunakan *website* Amanah Haramain dengan purposive sampling. Item pengukuran menggunakan skala likert. Hasil yang didapat pada uji SEM-PLS adalah validitas dan realibilitas valid semua, pengujian hipotesis 6 diterima dan 5 ditolak. Hipotesis diterima menandakan hipotesis tersebut mempengaruhi penerimaan pengguna. Hasil yang dapat diberikan, yaitu keinginan individu untuk menggunakan situs *website* Amanah Haramain dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, termasuk persepsi orang lain, peran individu atau lingkungan sosial, gambaran diri, kecocokan sistem, dan persepsi terhadap manfaat yang diperoleh. Meskipun kemudahan penggunaan situs *website* tersebut dapat mempengaruhi persepsi individu, tidak ada hubungan langsung antara kemudahan penggunaan dan persepsi terhadap manfaat yang dirasakan. konteks ini, faktor-faktor seperti ketertarikan atau minat dalam menggunakan teknologi serta keinginan untuk memanfaatkannya menjadi dorongan penting dalam mengadopsi situs *website* Amanah Haramain, dengan memahami dan mengakui pengaruh faktor-faktor ini, pengembang dan penyedia layanan dapat merancang strategi yang lebih efektif untuk meningkatkan penerimaan dan penggunaan situs *website* Amanah Haramain oleh individu.

**Kata kunci :** *Amanah Haramain; Leader; SEM-PLS; TAM2; Website.*