

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.1. Objek dan Subjek Penelitian**

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), subjek merupakan orang, tempat, atau benda yang diamati dalam rangka pembuntutan sebagai sasaran[24]. Sehingga dalam penelitian ini, *Val Beauty and Slimming* merupakan subjek penelitian. Sedangkan objek dalam pengertiannya menurut KBBI adalah benda, hal, dan sebagainya yang dijadikan sasaran untuk diteliti, diperhatikan, dan sebagainya[25]. Dalam penelitian ini tata kelola pada *Val Beauty and Slimming* adalah hal yang menjadi objek penelitian.

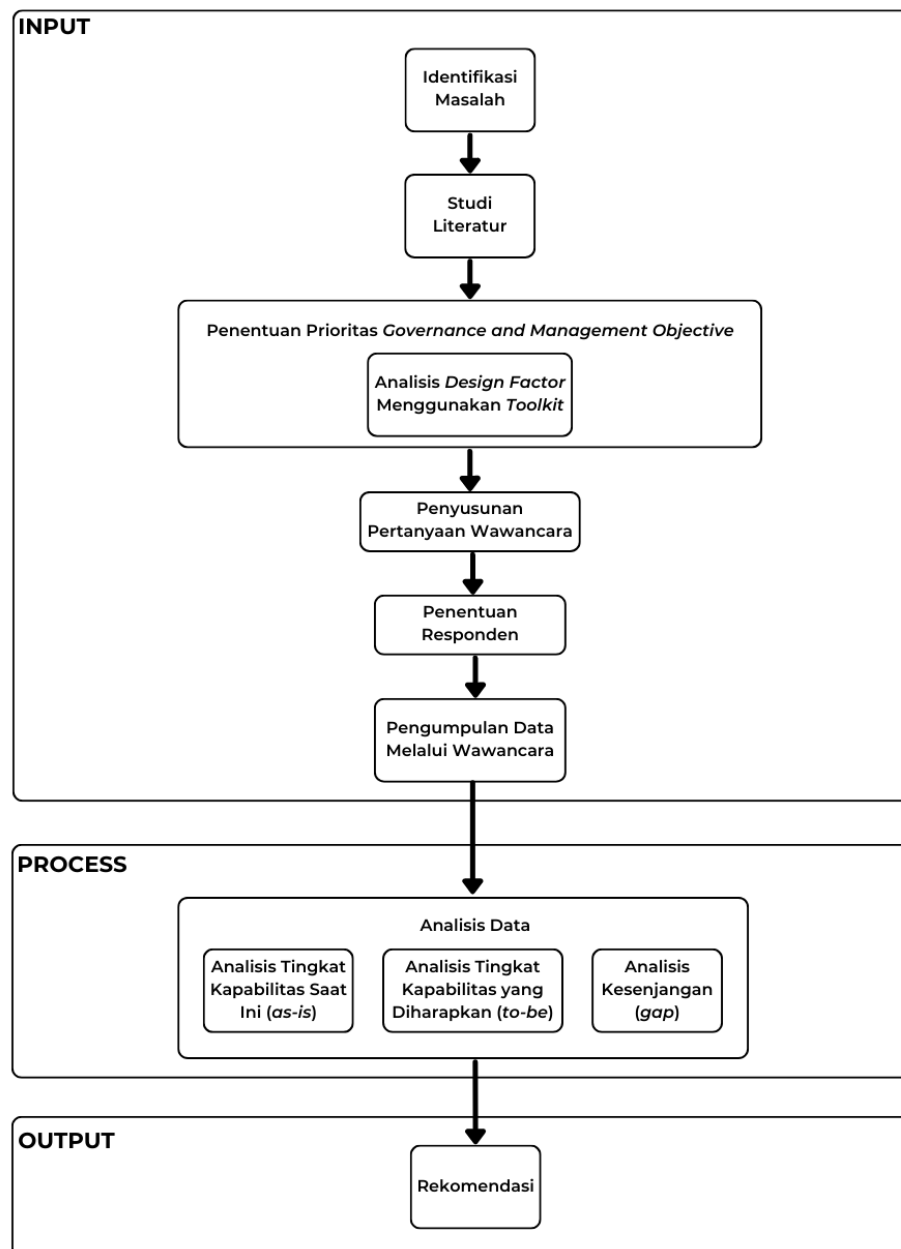
#### **3.2. Alat dan Bahan Penelitian**

Untuk mendukung berjalannya penelitian ini, diperlukan penggunaan alat dan bahan dalam prosesnya. Alat dan bahan yang digunakan terdiri dari (*hardware*) perangkat keras dan (*software*) perangkat lunak diantaranya.

- a. Sistem Operasi Windows 10
- b. Microsoft Word
- c. Microsoft Excel
- d. Design Factor Toolkit
- e. Microsoft Edge
- f. Canva
- g. Aplikasi Dia
- h. Asus Notebook A412DA
- i. Mouse
- j. Xiaomi Redmi 5 Plus

### 3.3. Diagram Alir Penelitian

Untuk memastikan penelitian ini berjalan dengan baik dan terstruktur, diagram alir penelitian menjadi suatu kebutuhan yang penting. Diagram tersebut akan mendukung kelancaran pelaksanaan penelitian. Dalam pelaksanaannya, penelitian ini terdiri dari serangkaian tahapan yang dituliskan pada gambar 3.1 di bawah.



Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian

Tahap awal yang dilaksanakan pada penelitian ini adalah identifikasi masalah untuk melihat permasalahan yang sedang dialami *Val Beauty and Slimming*. Dilanjutkan dengan studi literatur dimana tahap ini dilakukan untuk mempelajari dan memahami konsep penerapan *framework* COBIT 2019. Tahap selanjutnya yang dilakukan adalah penentuan prioritas *Governance and Management Objectives* (GMO) menggunakan *design factor* COBIT 2019 yang dibantu dengan *design factor toolkit*. Setelah GMO yang menjadi prioritas sudah didapat, maka dilanjutkan dengan penyusunan pertanyaan wawancara serta penentuan responden. Hasil dari wawancara yang dilakukan akan menjadi data yang akan dianalisis. Selanjutnya, dilakukan analisis data yang terdiri dari tiga tahap, analisis tingkat kapabilitas saat ini (*as-is*), analisis tingkat kapabilitas yang diharapkan (*to-be*), dan analisis kesenjangan (*gap*). Analisis kesenjangan bertujuan untuk mengetahui aktivitas-aktivitas apa yang sebaiknya diperbaiki *Val Beauty and Slimming* agar tingkat kapabilitas saat ini (*as-is*) bisa mencapai tingkat kapabilitas yang diinginkan (*to-be*). Tahap selanjutnya ialah pemberian rekomendasi sebagai rencana perbaikan yang dapat dilakukan oleh *Val Beauty and Slimming* agar mampu mencapai tingkat kapabilitas yang diharapkan.