

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Analisis pengguna *website* Rosalia Indah dilakukan untuk mengetahui tingkat efisien penggunaan *website* Rosalia Indah dalam pembelian tiket bus melalui *website* Rosalia Indah menggunakan metode *System Usability Scale* (SUS) dan McCue yang terdiri dari 4 modul yaitu Modul I *Product Perceptions* memiliki 5 indikator yang harus di hitung yaitu *Usefulness*, *Usability*, *Visual Aesthetics*, *Status*, dan *Commitment*. Modul II Emosi Pengguna yang memiliki 2 indikator yaitu *Positive Emotions* dan *Negative Emotions*. Modul III *Consequence of Use* yang memiliki 2 indikator juga yaitu *Product Loyalty* dan *Intention to Use*. Untuk Modul IV yaitu *Overall Evaluations*. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa:

1. Nilai rata – rata yang diperoleh menggunakan metode SUS untuk menghitung nilai dari 100 responden yang sudah mengisi kuesioner yang disebarakan adalah 50,21667 bisa dibulatkan menjadi 50 yang mendapatkan kesimpulan *Adjective Ratings* = 50, *Grade Scale* = F dan juga *Acceptability Ranges* = *Marginal Low*, menunjukkan bahwa pengguna memiliki pengalaman yang kurang optimal atau masih menghadapi beberapa kendala dalam menggunakan penggunaan *website* Rosalia Indah. Oleh karena itu, perbaikan atau peningkatan lebih lanjut perlu dipertimbangkan untuk meningkatkan tingkat kepuasan dan memastikan pengguna mendapatkan pengalaman yang lebih baik.
2. Rata – rata pengguna pada metode McCue yang penilaiannya dibagi menjadi 10 variabel yaitu pada variabel *Usefulness* adalah

= 12.09 yang berarti pengguna merasa sangat bermanfaat atas adanya *website* Rosalia Indah. Variabel *Usability* adalah = 12.18 yang berarti pengguna merasa mudah menggunakan *website* Rosalia Indah. Variabel *Visual Aesthetic* adalah = 8.29 yang berarti pengguna cukup menarik secara *visual* menggunakan *website* Rosalia Indah. Variabel *Status* adalah = 8.2 yang berarti pengguna masih sedikit mendapatkan pembaruan atau berita terbaru pada *website website* Rosalia Indah. Variabel *Commitment* adalah = 7.59 yang berarti cukup berkomitmen untuk menggunakan kembali *website website* Rosalia Indah. Variabel *Positive Emotions* adalah = 7.82 yang berarti cukup memberikan tanggapan positif dalam menggunakan *website website* Rosalia Indah. Variabel *Negative Emotions* adalah = 6.33 yang berarti cukup memberikan tanggapan negatif dalam menggunakan *website website* Rosalia Indah. Variabel *Product Loyalty* adalah = 7.82 yang berarti cukup loyalitas atau kemauan untuk menggunakan kembali *website* Rosalia Indah. Variabel *Intention to Use* adalah = 8.72 yang berarti cukup niat untuk menggunakan Kembali *website website* Rosalia Indah. Variabel *Overall tEvaluation* adalah = 9.144444444 dari hasil yang dihitung dapat disimpulkan bahwa *website* Rosalia Indah sudah cukup baik dalam penggunaan berdasarkan hasil dari jawaban responden yang telah diperoleh.

Adapun rekomendasi dan saran yang dapat ditindak lanjut bagi *website* Rosalia Indah adalah untuk meningkatkan kembali *website* Rosalia Indah dari segi kemudahan dalam pembelian tiket pada *website* Rosalia Indah agar lebih mudah lagi, memperbaiki *design* yang ada pada *website* Rosalia Indah, memperbaharui tampilan *website* Rosalia Indah agar lebih fresh agar pengguna tidak merasa bosan pada tampilan yang ada di *website* Rosalia Indah, lebih memberikan detail atau informasi tentang pembelian tiket bus Rosalia Indah melalui *website* agar pengguna tidak merasa bingung

pada saat membeli tiket bus Rosalia Indah dan mengadakan *event* pada *website* Rosalia Indah agar pengguna lebih sering menggunakan *website* Rosalia Indah untuk memesan tiket bus Rosalia Indah dan juga bisa menambahkan pengguna baru *website* Rosalia Indah. Adanya perbaikan dan peningkatan mampu meningkatkan minat masyarakat untuk memilih *website* Rosalia Indah dibandingkan *website agent* lainnya

1.2 Saran

Saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya agar dapat menganalisis lebih lanjut pada penelitian ini dengan menggunakan metode lain seperti metode *webuse* atau metode lainnya yang mengukur tingkat kepuasan pengguna juga diperlukan, agar dapat dijadikan sebagai perbandingan dengan analisis yang sudah dilakukan sebelumnya.