

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Objek dan Subjek Penelitian**

Subjek dari penelitian ini merupakan salah satu tempat hiburan keluarga yaitu Rita Karaoke Pemasang. Sedangkan objek penelitian ini adalah pembuatan website pemesanan menu produk.

#### **3.2 Alat dan Bahan Penelitian**

##### **3.2.1 Alat Penelitian**

1. Perangkat Keras yang digunakan :
  - a. Laptop Acer Aspire A514-54, dengan spesifikasi sebagai berikut :
    - 11<sup>th</sup> Gen Intel (R) Core (TM) i3-1115G4 @ 3.00GHz
    - RAM 4.00 GB
    - 64-bit operating system, x64-based processor
    - 512 GB SSD
  - b. SmartPhone Realme 7i, dengan spesifikasi :
    - Chipset Snapdragon 662
    - RAM 8 GB
    - ROM 128 GB
2. Perangkat lunak yang digunakan
  - a. XAMPP Control Panel v3.3.0 (Apache. MySQL)
  - b. Visual Studio Code 17.4.3

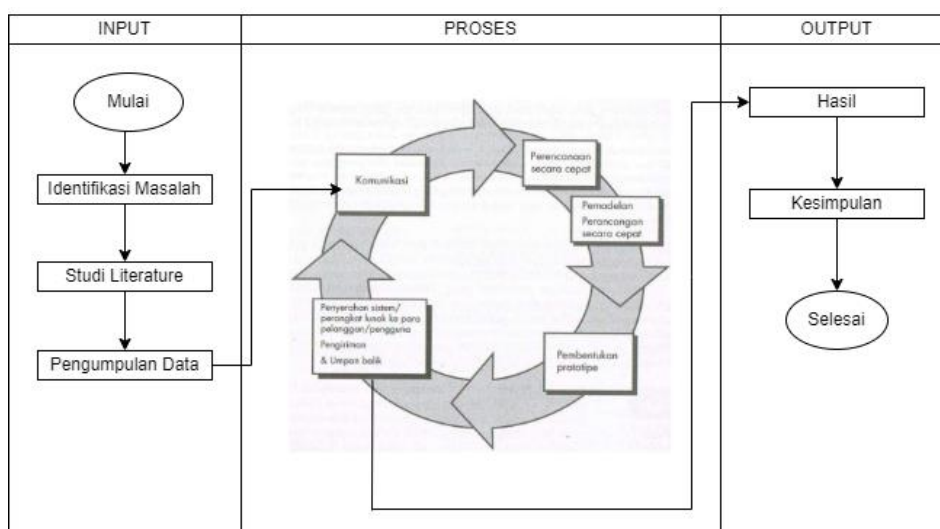
##### **3.2.2 Bahan Penelitian**

Bahan penelitian ini adalah hasil wawancara dan observasi yang didapatkan dari pihak Rita Karaoke Pemasang. Bahan-bahan penelitian tersebut antara lain :

- Proses pemesanan menu produk Rita Karaoke Pemalang
- Hasil pengujian kuesioner terhadap website untuk mengukur kinerja dan kualitas perangkat.

### 3.3 Diagram Alir Penelitian/Proses Penelitian

Berikut merupakan diagram alir pada penelitian ini :



**Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian**

#### 3.3.1 Identifikasi Masalah

Pada tahap ini dilakukan identifikasi masalah yang terdapat pada tempat hiburan keluarga khususnya di Rita Karaoke yang terletak di Kabupaten Pemalang pada bagian pemesanan menu produk yang terjadi saat ini.

#### 3.3.2 Studi Literatur

Pada tahap studi literatur dilakukan mencari referensi literatur yang berkaitan dengan penelitian antara lain mengenai metode yang akan digunakan yaitu metode prototype dan mengenai website yang bersumber pada jurnal, buku, internet, dan sumber lainnya. Dengan adanya studi literatur diharapkan akan membantu

agar dapat Menyusun penelitian dan menyelesaikan permasalahan yang terjadi

### **3.3.3 Mengumpulkan Data**

Pada tahap pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara owner dan observasi tempat hiburan Rita Karaoke Pemalang, dengan ini mendapatkan data jumlah karyawan dan menu produk yang disediakan

### **3.3.4 Proses Pembuatan Website Menggunakan Metode Prototype**

Pada tahap ini dilakukan proses pembuatan website dengan menggunakan metode prototype, sebagai berikut :

#### **1. Communication**

Pada tahap proses ini dilakukan dengan mendatangi atau bertemu dengan pemilik perusahaan yaitu owner Rita Karaoke Pemalang, dengan bertanya mengenai kebutuhan yang diinginkan mengenai pembuatan website pemesanan menu produk.

#### **2. Quick Plan**

Tahap ini dilakukan dengan merancang aspek software yang diketahui dalam rancangan tersebut akan menjadi dasar pembuatan prototype.

#### **3. Modelling Quick Design**

Tahap ini dilakukan dengan mempresentasikan hasil rancangan pada tahap quick plan yang dapat dilihat oleh owner atau mitra, jika mitra tidak menyetujui lalu ada revisi atau perbaikan maka akan Kembali ke tahap quick plan, namun jika owner menyetujui rancangan pada tahap quick plan, maka akan menuju ke tahap berikutnya.

#### **4. Construction of Prototype**

Setelah rancangan pada tahap modelling quick design disetujui dan tidak terdapat perbaikan lagi, maka pada tahap ini

dilakukan untuk membangun rancangan prototype tersebut dari software yang akan dibangun.

#### **5. Deployment Delivery & Feedback**

Pada tahap ini dilakukan untuk pemberian website kepada owner untuk dievaluasi Kembali setelah website sudah selesai dibuat, kemudian owner memberikan saran atau feedback untuk dilakukan perbaikan terhadap website tersebut.