

ABSTRAK

RANCANG BANGUN DESAIN FRONTEND WEBSITE BISNIS LAUNDRY MENGGUNAKAN METODE USER-CENTERED DESIGN (STUDI KASUS: LULU 'N BE LUXURY LAUNDRY)

Oleh

Rizki Delaga Prasetya

19104074

Banyumas menjadi kabupaten nomor lima dengan jumlah perkembangan UMKM terbanyak di provinsi Jawa Tengah, total ada sekitar 6634 bisnis UMKM. Terdapat 19 juta UMKM yang telah *go digital* dari 64,2 juta UMKM yang ada di Indonesia. Pemerintah menargetkan pada tahun 2024 ada sekitar 30 juta UMKM akan masuk kearah *go digital*. Salah satu UMKM yang ada di Banyumas adalah Lulu 'N Be Luxury Laundry yang merupakan usaha berjenis *laundry retail* satuan yang menawarkan jasa *Wet Cleaning* dan *Dry Cleaning* dengan konsep "*All Care*". Sistem kasir lama yang digunakan Lulu 'N Be Luxury Laundry ini memiliki beberapa kekurangan, seperti tampilan desain yang kaku dan kurang dinamis, terbatasnya desain pada satu perangkat komputer, keterbatasan fitur seperti tidak mendukung pemesanan *online* dan struk digital, pengelolaan keuangan yang kurang jelas, tidak adanya pengelolaan *event*, serta tidak memungkinkan untuk melakukan *upgrade* fungsi atau menambah fitur baru. Penulis merancang dan mengembangkan sebuah desain *frontend website* yang dapat mengelola usaha Lulu 'N Be Luxury Laundry menggunakan metode *User-Centered Design* yang berfokus pada kebutuhan pengguna. Pengembangan *frontend* pada *website* ini menerapkan konsep *Single Page Application* yang dibuat menggunakan *library* React JS. Hasil pengujian menggunakan metode *System Usability Scale* pada *website* Lulu 'N Be Luxury Laundry berhasil mencapai skor akhir yang baik. Skor untuk pengguna admin adalah 82.29, sedangkan skor untuk pengguna pelanggan adalah 80.75. Pengujian dengan menggunakan metode *Blackbox* juga menghasilkan nilai positif dengan persentase kesuksesan pengujian tampilan *desktop* sebesar 100% dan pengujian tampilan *mobile* sebesar 93.5%.

Kata kunci : *Frontend, Website, Laundry, User-Centered Design*