

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi komunikasi saat ini berkembang sangat cepat, beberapa pekerjaan di kehidupan masyarakat sudah dibantu dengan adanya teknologi. Salah satu manfaat teknologi dalam kehidupan masyarakat adalah mempermudah komunikasi, mempercepat pekerjaan, waktu menjadi lebih efisien dan masih banyak lagi. Saat ini tempat kost/kontrakan merupakan hal yang wajib dipunyai bagi perantau sebagai rumah sementara, sentra pendidikan tumbuh dengan sangat pesat, terutama akademi dan universitas swasta, dengan berkembangnya sektor pendidikan diikuti pula dengan bertambahnya mahasiswa, mendorong masyarakat untuk membuat bisnis rumah kost/kontrakan dengan fasilitas yang cukup membantu mahasiswa tersebut [1].

Kost ialah suatu usaha yang menyediakan penginapan untuk sementara yang disediakan beberapa kamar yang di dalamnya dilengkapi dengan fasilitas dan harga yang ditentukan oleh penyedia kost. Pemilik kost masih menggunakan kertas ataupun spanduk dalam memberi informasi seperti yang bertuliskan terima kost. Metode ini dianggap kurang efisien karena butuh biaya, waktu, maupun energi karena pencari kost ingin informasi yang lebih cepat, sedangkan ruang lingkup promosinya sebatas dimana brosur, pamflet atau spanduk dipasang di area terdekat kost-kostan tersebut. Bagi orang yang berada di luar daerah yang ingin menyewa akan sulit melihat informasi tersebut Berdasarkan pada hasil observasi yang dilakukan peneliti di beberapa kos-kosan di Kota Purwokerto, dimana proses pencarian kos masih dilakukan secara manual dengan mengelilingi beberapa komplek perumahan yang belum tentu ada kos tersedia di lokasi tersebut, terlebih bagi orang-orang awam yang masih baru pertama kali datang di Kota Purwokerto dengan keperluan tertentu dan juga bagi orang yang mungkin punya kepentingan satu atau dua minggu lebih di Kota Purwokerto, seperti orang-orang yang datang dari luar kota dengan berbagai kepentingan bisnis dan pekerjaan. Hal ini dianggap kurang

efektif dan sangat mempersulit bagi orang-orang yang belum memiliki kendaraan dalam proses pencarian kos, sehingga menghabiskan waktu yang cukup lama dan menambah kerugian pencari kos baik dari segi tenaga dan material.[2]

Website pencari kost yang khusus untuk pencarian kost di purwokerto hampir tidak ada dan hanya ada 1 bisa di lihat didalam link berikut <http://www.kostpurwokerto.com/>, sedangkan didalam link website tersebut hanya memasarkan atau menawarkan satu kost saja tanpa ada penawaran kost lainnya dengan demikian website tersebut masih terdapat tekrendala dari user interface maupun akses yang kurang lengkap terkait dengan pemilihan kost. Sehingga dengan adanya masalah tersebut peneliti ingin membuat perancangan *front end website* pencarian kost dimana di dalam perancangan ini menyediakan berbagai kost yang ditawarkan. Perancangan website ini menggunakan metode *kanban framework*. Metode *kanban framewok* digunakan karena manajemen proses yang efisien, fleksibilitas dan responsif terhadap situasi yang berubah pada saat proses pengerjaan. Perancangan ini juga menggunakan (*System usability scale*) SUS dimana SUS ini berguna untuk memberikan penilaian terhadap perancangan website tersebut sehingga nantinya dapat mengetahui apakah perancangan ini layak di lanjutkan atau tidak.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan dapat diketahui permasalahan yang dihadapi yaitu bagaimana membuat perancangan ui/ux website pencarian kost yang dapat diterima sesuai kebutuhan mahasiswa.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan perumusan diatas, peneliti merumuskan beberapa pertanyaan terkait tyang akan diteliti, antara lain :

1. Bagaimana cara menciptakan desain *website* pencarian kost yang sederhana dan mudah saat digunakan ?
2. Bagaimana hasil pengujian dari perancangan *front end website* menggunakan

System Usability Scale ?

1.4 Batasan Masalah

Berikut adalah batasan-batasan masalah yang diperoleh dengan mempertimbangkan rumusan masalah yang ada :

1. Untuk pengujian perancangan *website* ini menggunakan *System Usability Scale*.
2. Menggunakan metode *kanban framework*.
3. Hanya membuat perancangan *front end* untuk pencarian kost tersebut.
4. Pencarian kost hanya untuk di kota Purwokerto.

1.5 Tujuan Penelitian

Dengan berlandaskan pada pertanyaan penelitian yang sudah dituliskan sebelumnya, tujuan dari penelitian ini adalah menerapkan kerangka kerja Kanban untuk merancang *front end* pencarian kost di wilayah Purwokerto. Selain itu, tujuan penelitian ini juga mencakup pengujian sistem menggunakan metode *System Usability Scale* (SUS).

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat Teoritis

1. Mendapatkan pengalaman dan pemahaman bagaimana merancang *front end website* pencarian kost.
2. Membantu masyarakat dalam mendapatkan akses informasi sewa kost.

Manfaat Praktis

1. Memperluas perspektif dalam perancangan perangkat lunak sebagai rujukan penelitian di masa depan.
2. Mempermudah pemilik kost dalam memberikan informasi kepada para penyewa terkait hunian miliknya yang tersedia.