

ABSTRAK

Dalam era globalisasi saat ini, kebutuhan internet semakin meningkat sehingga tingkat pengguna internet di Indonesia setiap tahunnya semakin bertambah. Selama pandemi pada 2019-2020, survei APJII menunjukkan bahwa 196,71 juta orang di Indonesia menggunakan internet dari populasi 266,91 juta jiwa. Situasi ini menjadi peluang besar bagi penyedia jasa, terutama Penyedia Jasa Internet (PJI) atau *Internet Service Provider (ISP)*. PT. Alfa Omega Network merupakan salah satu penyedia jasa layanan internet yang berpusat di Cibitung, Jawa Barat. Jenis layanan yang disediakan seperti jasa layanan internet, layanan STB, dan pemasangan CCTV. Kegiatan pemasaran dilakukan dengan cara dari mulut ke mulut, periklanan, dan promosi. Namun, kurangnya media informasi banyak masyarakat yang masih belum mengetahui layanan internet PT. Alfa Omega Network. Tujuan dari penelitian ini adalah agar calon pengguna dapat mengetahui informasi serta layanan yang disediakan dengan media informasi seperti *website*. Salah satu manfaat dalam *website* ini pengguna dapat mendapatkan informasi layanan internet serta dapat menentukan layanan yang sesuai dengan kebutuhan. Metode yang digunakan dalam perancangan *website* adalah *Design Thinking* yang mencakup tahap *Emphasize, Define, Ideate, Prototype, dan Testing*. Setelah *website* selesai dibuat maka perlu adanya pengujian apakah *website* tersebut layak atau tidak. Dalam pengujian *website* menggunakan menggunakan *System Usability Scale (SUS)* sebagai tolak ukur yang mana mendapat nilai skor akhir sebesar 79 dan mendapat *grade good* yang artinya *website* yang telah dibuat *acceptable* serta mendapatkan grade B. Serta adanya peningkatan pengunjung baru *website* Nusa Berkah Net setelah *website release* secara *online* sebanyak 89 pengunjung.

Kata Kunci: *design thinking, front-end, internet service provider (ISP), system usability scale (SUS), website.*