

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pemodelan dari rekomendasi *trend keyword SEO* menggunakan *ARIMA* memiliki *hyper parameter* terbaik dengan komposisi $p=15$, $d=1$, $q=35$. Sedangkan untuk pemodelan regresi linear didapatkan pemodelan terbaik untuk penelitian ini dengan persamaan sederhana.
2. Hasil perhitungan akurasi model regresi linear dan *ARIMA* dalam melakukan peramalan *trend keyword SEO* masuk dalam kategori baik dengan tingkat error yang rendah yaitu $RMSE = 68.04$ dan $MAPE = 6.80\%$ untuk model regresi linear dan $RMSE = 4.69$ dan $MAPE = 7.80\%$ untuk *ARIMA*
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa model *ARIMA* menjadi opsi lebih baik dibandingkan dengan model regresi linear.
4. Hasil prediksi menunjukkan bahwa tren *keyword SEO* untuk perumahan mengalami penurunan

5.2 Saran

Pembuatan rekomendasi *trend keyword SEO* menggunakan metode regresi linear dan *ARIMA* yang telah dibuat penulis masih banyak kekurangan dan keterbatasan, penulis berharap agar model peramalan ini dapat di kembangkan lebih lanjut sehingga model akan lebih sempurna. Penulis memberikan saran yang perlu dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya agar sistem dapat menjadi lebih baik, yakni sebagai berikut:

1. Menambahkan dataset tidak hanya pada interval mingguan selama 5 tahun.
2. Melakukan tranformasi data agar lebih mudah untuk diproses oleh model.

3. Menggunakan metode kombinasi lainnya agar dapat membandingkan kinerja dari metode yang digunakan pada penelitian ini.