

ABSTRAK

PERBANDINGAN MODEL REGRESI LINEAR DAN *ARIMA* STUDI KASUS PERAMALAN *TREND KEYWORD SEO* DENGAN DATA *TIME SERIES KEYWORD* PERUMAHAN

Oleh

Abdillah Iqbal Firdaus

18102001

Persaingan pada industri *real-estate* semakin berkembang dengan adanya teknologi informasi, salah satunya adalah persaingan visibilitas *website* dengan memanfaatkan *SEO* (*search engine optimization*). Penelitian ini membahas tentang perbandingan model regresi linear dan *ARIMA* dalam melakukan prediksi tren *keyword SEO*, berfungsi untuk membantu proses analisa kata kunci strategis untuk meningkatkan visibilitas website dengan teknik *SEO*. *Trend keyword SEO* adalah jumlah pencarian *keyword* dalam kurun waktu tertentu yang memberikan pola *trend up* atau *down*. Pada penelitian ini rekomendasi *trend keyword SEO* akan memberikan hasil peramalan berupa nilai peramalan dan arah *trend up* atau *down*. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data yang diunduh dari google *trend*, sebuah situs yang dikelola oleh google untuk memberikan data historis untuk pencarian kata kunci. Proses pengujian akurasi model untuk rekomendasi *trend keyword SEO* ini dilakukan dengan menghitung tingkat error nya menggunakan *RMSE* dan *MAPE*. Hasil dari pengujian model ini memberikan hasil akurasi baik dengan tingkat error yang rendah yaitu *RMSE* 68.04 dan *MAPE* 6.80% untuk regresi linear dan *RMSE* 4.69 dan *MAPE* 7.80% untuk *ARIMA* dengan *ARIMA* menjadi opsi pilihan yang lebih baik daripada regresi linear dan memberikan hasil prediksi penurunan tren untuk *keyword SEO* perumahan

Kata kunci: *real-estate*, *trend keyword SEO*, *regresi linear*, *ARIMA*, *RMSE*, *MAPE*.