

ABSTRAK

ANALISIS SENTIMEN TERHADAP PEMINDAHAN IBU KOTA INDONESIA PADA MEDIA SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN METODE ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOR (K-NN)

Oleh

Robby Sunantio

16102174

Ibu kota sebuah negara memiliki peranan penting sebagai pusat pengambilan keputusan pemerintahan dan aktivitas administratif. Di Indonesia, Jakarta telah lama menjadi Ibu Kota Negara, tetapi rencana pemindahan ibu kota ke Kalimantan Timur telah mengundang perdebatan yang intens mengenai implikasi lingkungan, ekonomi, dan kedaulatan negara. Dalam era media sosial, khususnya di platform seperti Twitter, masyarakat dengan cepat berbagi pandangan, opini, dan ikut berpartisipasi dalam diskusi seputar rencana ini. Untuk mendapatkan wawasan lebih mendalam tentang pandangan masyarakat, dilakukan analisis sentimen melalui penggunaan algoritma *K-Nearest Neighbor* (KNN) dalam penelitian ini. Metode ini digunakan untuk menganalisis sentimen terkait rencana pemindahan ibu kota Indonesia yang diungkapkan di platform Twitter. Model klasifikasi yang dihasilkan mencapai tingkat akurasi keseluruhan sebesar 74%, yang menandakan bahwa kinerjanya sudah cukup baik dalam mengidentifikasi pandangan-pandangan yang berbeda.

Kata Kunci: *K-Nearest Neighbor* (KNN), Pemindahan IKN, Sentimen Anlisa, Twitter,