

DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. Coupland, “7 Ageist Ideology and Discourses of Control in Skincare Product Marketing 1,” 2003.
- [2] B. Yovi, C. Udjulawa, R. Farady, dan M. Rewindinar, “Edukasi kesehatan kulit perempuan indonesia melalui media sosial pada akun instagram @hi.flawless English Title: Indonesian Women’s Social Media Skin Health Education on @hi.flawless Instagram,” *Jurnal Komunikasi Profesional*, vol. 5, no. 3, hlm. 222–243, 2021, [Daring]. Tersedia pada: <http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp>
- [3] D. Cahya Purnomo, M. Yanti, dan A. P. Widyassari, “Pemilihan Produk Skincare Remaja Milenial Dengan Metode Simple Additive Weighting (SAW) Selection Of Skincare Product For Milenial Adolescent Using Simple Additive Weighting Method,” *Jurnal Ilmiah Intech : Information Technology Journal of UMUS*, vol. 3, no. 01, hlm. 32–41, 2021.
- [4] R. Ambar Sari, “Perkembangan Industri Kosmetik Global, Potensi dan Tren Terbaru,” <https://mashmoshem.co.id/perkembangan-industri-kosmetik-global/>, 23 Desember 2022.
- [5] J. Tanuwijaya dan R. Mulyandi, “Pengaruh Viral Marketing Dan Turbo Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Somethinc,” vol. 1, no. 5, Mei 2021.
- [6] A. A. M. Pratiwi, “Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Online Saat Pandemi Covid-19,” *Jurnal Satyagraha* <http://ejournal.universitasmahendradatta.ac.id/index.php/satyagraha>, vol. 03, no. 02, Jan 2021.
- [7] M. Arif, N. Tara Rosa, dan E. Domos, “Analisis Strategi Pemasaran PT. Afra Insan Amanah (Studi Kasus Pada Agen Di Jabodetabek),” *Jurnal Managemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, vol. 2, no. 1, Apr 2022.
- [8] Y. Asmarita, A. Warisno, E. E. Akbar, dan L. Efrina, “Penerapan Prinsip Ekonomi Islam Terhadap Praktek Reseller (Studi Kasus Pada Santri Putri

- Pondok Pesantren Hidayatul Mubtadi'in),” 2022. [Daring]. Tersedia pada: <https://journal.an-nur.ac.id/index.php/unisanjournal>
- [9] R. Yuniarti, I. H. Santi, dan W. D. Puspitasari, “Perancangan Aplikasi Point Of Sale Untuk Manajemen Pemasaran Bahan Pangan Berbasis Framework Laravel,” *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*), vol. 6, no. 1, Feb 2022.
- [10] S. R. Yulistina, T. Nurmala, R. M. A. T. Supriawan, S. H. I. Juni, dan A. Saifudin, “Penerapan Teknik Boundary Value Analysis untuk Pengujian Aplikasi Penjualan Menggunakan Metode Black Box Testing,” *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, vol. 5, no. 2, hlm. 129, Jun 2020, doi: 10.32493/informatika.v5i2.5366.
- [11] M. Muhammad dan T. Djoko Santosa, “Pengembangan Sisem Informasi Manajemen Reseller,” 2020.
- [12] M. Usnaini, V. Yasin, dan A. Z. Sianipar, “Perancangan sistem informasi inventarisasi aset berbasis web menggunakan metode waterfall,” *Jurnal Manajemen Informatika Jayakarta*, vol. 1, no. 1, hlm. 36, Feb 2021, doi: 10.52362/jmijayakarta.v1i1.415.
- [13] A. D. Pritama dan I. R. Aziz, “Pelatihan Beriklan Di Facebook (Fb Ads) Di Pondok Modern Az Zahra Al Gontory Sebagai Media Promosi,” *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 4, no. 1, hlm. 59, Mei 2021, doi: 10.24198/kumawula.v4i1.30980.
- [14] napoleoncat, “Social media users in indonesia,” <https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-indonesia/2022/>, 2023.
- [15] I. P. Sari, R. Yesputra, dan D. Maharani, “Identifikasi Reseller Terbaik Penerima Bonus Bulanan Dengan Metode Multi Attribute Utility Theory Pada Toko Ranishop,” *JUTSI (Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi)*, vol. 2, no. 1, hlm. 39–45, Feb 2022, doi: 10.33330/jutsi.v2i1.1517.
- [16] R. A. Mutholib dan A. R. Putera, “Sistem Informasi Reseller Berbasis Web Dengan Metode Waterfall Pada Toko Belshouse Madiun,” *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi-2021*, 2021.
- [17] F. A. Pratama, F. Amalia, dan E. Santoso, “Pengembangan Aplikasi Rekomendasi Produk Terbaik Pada Marketplace Bukalapak Bagi

- Dropshipper dan Reseller Menggunakan AHP-TOPSIS,” 2020. [Daring]. Tersedia pada: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [18] M. H. Ekasari, E. T. Asmoro, dan Y. I. Chandra, “Rancang Bangun Aplikasi Pendaftaran Dropshipper dan Reseller Menggunakan Model Sequential Linier Berbasis Web Mobile,” 2022.
- [19] A. Damayanti, “Analisis Mekanisme Reseller Dan Dropshipper Dalam Bisnis Online Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Ulfa Hijab Store Tulungagung),” *Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah)* <http://ejournal.staim-tulungagung.ac.id/index.php/Eksyar>, vol. 07, no. 02, hlm. 74–97, Des 2020, [Daring]. Tersedia pada: <http://ejournal.staim-tulungagung.ac.id/index.php/Eksyar>
- [20] H. K. Aroral, “Waterfall Process Operations in the Fast-paced World: Project Management Exploratory Analysis,” *International Journal of Applied Business and Management Studies*, vol. 6, no. 1, hlm. 2021, Apr 2021.
- [21] F. Heriyanti dan A. Ishak, “Design of logistics information system in the finished product warehouse with the waterfall method: Review literature,” dalam *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, Jun 2020, vol. 801, no. 1. doi: 10.1088/1757-899X/801/1/012100.
- [22] F. Pratiwi, P. Yunita, P. W. Pandika, dan S. Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Dumai Jl Utama Karya Bukit Batrem, “Informatika Sistem Informasi Pemesanan Paket Pernikahan Pada Bunda Tini Gallery Pengantin Berbasis Web,” *Jurnal Informatika, Manajemen dan Komputer*, vol. 13, no. 2, 2021.
- [23] M. Attanggo, S. Andryana, dan E. Mardiani, “Perancangan Sistem Informasi Manajemen (SIM) Penjualan Pakaian,” *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, vol. 6, no. 1, hlm. 106–113, Jun 2021.
- [24] M. Usnaini, V. Yasin, dan A. Z. Sianipar, “Perancangan sistem informasi inventarisasi aset berbasis web menggunakan metode waterfall,” *Jurnal Manajemen Informatika Jayakarta*, vol. 1, no. 1, hlm. 36, Feb 2021, doi: 10.52362/jmijayakarta.v1i1.415.

- [25] M. Hamdan Romadhon dan Y. Yudhistira, “Sistem Informasi Rental Mobil Berbasis Android Dan Website Menggunakan Framework Codeigniter 3 Studi Kasus : CV Kopja Mandiri,” 2021. [Daring]. Tersedia pada: www.journal.peradaban.ac.id
- [26] M. Zawaruddin Abdullah *dkk.*, “Rancang Bangun Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Website menggunakan Framework Laravel (Studi kasus pada UKM Batik dan Bordir Desa Pakisaji Kabupaten Malang),” *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, vol. 18, no. 1, hlm. 49–56, 2020.
- [27] D. Aipina dan H. Witriyono, “Pemanfaatan Framework Laravel Dan Framework Bootstrap Pada Pembangunan Aplikasi Penjualan Hijab Berbasis Web,” *Jurnal Media Infotama*, vol. 18, no. 1, hlm. 2022, Apr 2022.
- [28] Suhartini, M. Sadali, dan Y. Kuspani Putra, “Sistem Informasi Berbasis Web Sma Al-Mukhtariyah Mamben Lauk Berbasis Php Dan Mysql Dengan Framework Codeigniter,” *Jurnal Informatika dan Teknologi*, vol. 3, no. 1, hlm. 79–83, Jan 2020.
- [29] M. Usnaini, V. Yasin, dan A. Z. Sianipar, “Perancangan sistem informasi inventarisasi aset berbasis web menggunakan metode waterfall,” *Jurnal Manajemen Informatika Jayakarta*, vol. 1, no. 1, hlm. 36, Feb 2021, doi: 10.52362/jmijayakarta.v1i1.415.
- [30] A. A. Wahid, “Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi,” *Jurnal Ilmu-ilmu Informatika dan Manajemen STMIK*, Okt 2020.
- [31] E. Oktavia, Yulindon, dan R. Hidayat, “Pengembangan Sistem Informasi Industri Jasa Menjahit Online Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall,” *JISKa*, vol. 5, no. 2, hlm. 116–124, Sep 2020.
- [32] D. E. Santi, “Peran Online Advertising Pada Pemasaran Axis,” *Jurnal Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Teuku Umar* <http://jurnal.utu.ac.id/jsourc>, vol. 6, no. 1, Apr 2020, [Daring]. Tersedia pada: <http://jurnal.utu.ac.id/jsourc>
- [33] A. D. Pritama dan I. R. Aziz, “Pelatihan Beriklan Di Facebook (Fb Ads) Di Pondok Modern Az Zahra Al Gontory Sebagai Media Promosi,” *Kumawula*:

- Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 4, no. 1, hlm. 59, Mei 2021, doi: 10.24198/kumawula.v4i1.30980.
- [34] K. Nistrina dan L. Sahidah, “Unified Modelling Language (UML) Untuk Perancangan Sistem Informasi Penerimaan Siswa Baru Di SMK Marga Insan Kamil,” *Jurnal Sistem Informasi, J-SIKA*, vol. 4, no. 1, Jun 2022.
- [35] A. Ristyawan dan D. Harini, “Proses Iconix Dalam Analisa Rancangan Aplikasi Informasi Jadwal Dan Tugas Berbasis Android,” *Jurnal SIMETRIS*, vol. 10, no. 1, 2019.
- [36] J. O. Wisono, D. Pramono, dan M. C. Saputra, “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Customized Jersey pada Injers Malang Berbasis Web,” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 3, no. 4, hlm. 3677–3686, Apr 2019, [Daring]. Tersedia pada: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [37] D. Sulistiyono, M. Bajari, L. Safriana, dan A. Taryanto, “E-commerce Untuk Program Kemitraan Masyarakat, Reseller Kacang Joyokusumo dan Perusahaan Pengolah Kacang Oven di Kabupaten Pati Jawa Tengah,” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Politeknik Piksi Ganesha* <https://journal.piksi.ac.id/index.php/Padma>, vol. 1, no. 1, 2021, [Daring]. Tersedia pada: <https://journal.piksi.ac.id/index.php/Padma>