

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Baharudin Vanani and D. Suselo, “DETERMINASI RESESI EKONOMI INDONESIA DIMASA PANDEMI COVID-19,” *Menara Ekonomi*, vol. VII, no. 2, Oct. 2021, doi: <https://doi.org/10.31869/me.v7i2.2634>.
- [2] I. Heliany, “Prosiding Seminar Stiami Peran Kebijakan Fiskal dalam Mengatasi Resesi Ekonomi di Indonesia,” *Prosiding Seminar Stiami*, vol. 8, no. 1, 2021.
- [3] Soemartini, “Resesi Perekonomian Indonesia dan Globalisasi Dampak dari Covid 19,” *SEMINAR NASIONAL STATISTIKA IX*, 2020, [Online]. Available: <http://prosiding.statistics.unpad.ac.id>
- [4] S. Riri Blandina, A. Noor Fitriani, and W. Septiyani, “Strategi Menghindarkan Indonesia dari Ancaman Resesi Ekonomi di Masa Pandemi,” *Efektor*, vol. 7, no. 2, pp. 181–190, Dec. 2020, doi: [10.29407/e.v7i2.15043](https://doi.org/10.29407/e.v7i2.15043).
- [5] B. H. Miraza, “Seputar Resesi dan Depresi,” *Jurnal Ekonomi KIAM*, vol. 30, no. 2, 2019, [Online]. Available: <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat>
- [6] N. Ayu Nugraheni and S. Dian Andryanto, “Jokowi Sebut Perekonomian Global Tahun Depan Gelap, Apa itu Resesi Ekonomi?,” *tempo.co*, Oct. 11, 2022.
- [7] T. R. CNBC Indonesia, “RI Kebal Dari Resesi 2023, Kata Siapa? Ini Bukti Ngerinya,” *CNBC Indonesia*, Oct. 22, 2022.
- [8] M. CNBC Indonesia, “Indonesia Pernah Diterjang Tiga Resesi, Mana yang Terburuk?,” Oct. 12, 2022.
- [9] W. P. Ali, “Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Kinerja Presiden Indonesia Dalam Aspek Ekonomi, Kesehatan, dan Pembangunan Berdasarkan Opini dari Twitter,” 2019.
- [10] M. I. Lestari and D. Anggraeni, “Analisis Dampak Sentimen Masyarakat Selama Pandemi Covid-19 Terhadap Kurs Rupiah (Studi Kasus Pandemi Covid-19 di Indonesia) Effects Analysis of Public Sentiment on Rupiah Exchange Rates (Case Study of Covid-19 Pandemic in Indonesia),” *Jurnal EMBA*, vol. 9, no. 1, pp. 1–14, 2021.
- [11] A. P. Giovani, A. Ardiansyah, T. Haryanti, L. Kurniawati, and W. Gata, “ANALISIS SENTIMEN APLIKASI RUANG GURU DI TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA KLASIFIKASI,” *Jurnal Teknoinfo*, vol. 14, no. 2, p. 115, Jul. 2020, doi: [10.33365/jti.v14i2.679](https://doi.org/10.33365/jti.v14i2.679).

- [12] F. F. Abdulloh and I. R. Pambudi, "Analisis Sentimen Pengguna Youtube Terhadap Program Vaksin Covid-19," *CSRID (Computer Science Research and Its Development Journal)*, vol. 13, no. 3, p. 141, Nov. 2021, doi: 10.22303/csrid.13.3.2021.141-148.
- [13] P. Y. Saputra, D. H. Subhi, F. Zain, and A. Winatama, "IMPLEMENTASI SENTIMEN ANALISIS KOMENTAR CHANNEL VIDEO PELAYANAN PEMERINTAH DI YOUTUBE MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES," *Jurnal Informatika Polinema*, vol. 5, no. 3, 2019.
- [14] F. Fathur Rahman and S. Pramana, "Analisis Sentimen Pro dan Kontra Masyarakat Indonesia tentang Vaksin COVID-19 pada Media Sosial Twitter," 2020.
- [15] K. A. Padhana and M. Sadikin, "Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Kondisi Perekonomian di Indonesia Pada Masa Pandemi 2020," *Jurnal Ilmu Teknik dan Komputer*, vol. 5, no. 2, 2021.
- [16] D. Darwis, N. Siskawati, and Z. Abidin, "Penerapan Algoritma Naive Bayes untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter BMKG Nasional," vol. 15, no. 1.
- [17] M. I. Fikri, T. S. Sabrila, Y. Azhar, and U. M. Malang, "Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter," *SMATIKA Jurnal*, vol. Volume 10 Nomor 02, pp. 71–76, 2020.
- [18] S. Widi, "Pengguna Youtube di Dunia Capai 2,41 Miliar pada Kuartal II/2022," *dataindonesia.id*, Aug. 10, 2022.
- [19] CNN Indonesia, "2023, Ekonomi Dunia 'Gelap Gulita'?", Indonesia, Oct. 10, 2022. Accessed: Oct. 28, 2022. [Online]. Available: <https://youtu.be/elQmZy3IUPE>
- [20] Samsir, Ambiyar, U. Verawardina, F. Edi, and R. Watrionthos, "Analisis Sentimen Pembelajaran Daring pada Twitter di Masa Pandemi COVID-19 menggunakan Metode Naïve Bayes," *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, vol. 5, no. 1, p. 149, Jan. 2021, doi: 10.30865/mib.v5i1.2604.
- [21] W. Yulita *et al.*, "Analisis Sentimen Terhadap Opini Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19 Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier," *JDMSI*, vol. 2, no. 2, pp. 1–9, 2021.
- [22] D. Normawati and S. A. Prayogi, "Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter," 2021.
- [23] D. Duei Putri, G. F. Nama, and W. E. Sulistiono, "Analisis Sentimen Kinerja Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) Pada Twitter Menggunakan Metode Naive

- Bayes Classifier,” *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, vol. 10, no. 1, Jan. 2022, doi: 10.23960/jitet.v10i1.2262.
- [24] F. V. Sari and A. Wibowo, “ANALISIS SENTIMEN PELANGGAN TOKO ONLINE JD.ID MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER BERBASIS KONVERSI IKON EMOSI,” *Jurnal SIMETRIS*, vol. 10, no. 2, 2019.
- [25] H. Derajad Wijaya and S. Dwiasnati, “Implementasi Data Mining dengan Algoritma Naïve Bayes pada Penjualan Obat,” *JURNAL INFORMATIKA*, vol. 7, no. 1, 2020.
- [26] R. Saputra and A. J. P. Sibarani, “Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Meningkatkan Pola Penjualan Obat,” 2020. [Online]. Available: <http://jurnal.mdp.ac.id>
- [27] A. Turmudi Zy, A. Sunge, and E. Widodo, “ANALISIS SENTIMEN TERHADAP MASYARAKAT INDONESIA DI MASA PPKM MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES,” vol. 13, 2021.