

ABSTRAK

ANALISIS SENTIMEN UNTUK MENGLASIFIKASIKAN PENDAPAT MASYARAKAT TERHADAP ISU RESESI TAHUN 2023 DI INDONESIA MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES

Oleh

Naufal Fakhri Zakaria

19102074

Resesi adalah fenomena dimana PDB (produk domestik bruto) riil berkurang selama dua triwulan berturut-turut, artinya kegiatan ekonomi seperti distribusi, investasi, konsumsi, produksi akan mengalami penurunan sehingga menimbulkan *domino effect* yang merugikan berbagai pihak, salah satunya adalah PHK (Pemutusan Hubungan Kerja). Resesi diawali dengan melemahnya perekonomian global yang berdampak pada perekonomian domestik dan negara-negara di dunia. Semakin kuat ketergantungan perekonomian suatu negara terhadap perekonomian global, maka semakin cepat resesi akan terjadi di negara tersebut. Presiden Indonesia Joko Widodo memprediksi bahwa di tahun 2023 Indonesia akan menjadi tahun yang gelap akibat krisis ekonomi dan energi akibat Covid-19 serta perang antara Rusia-Ukraina. Oleh karena itu diperlukan sebuah analisis sentimen untuk melihat pendapat masyarakat mengenai isu resesi tahun 2023 di Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode klasifikasi Naïve Bayes. Naïve Bayes merupakan salah satu algoritma klasifikasi yang banyak digunakan pada *Data Mining* ataupun *Text Mining*. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pencarian komentar negatif, positif, dan netral serta mengetahui akurasi Naïve Bayes. Analisis sentimen didapatkan dengan cara pengumpulan data, pembersihan data, tokenisasi, labeling, klasifikasi Naïve Bayes, dan evaluasi. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, hasil akurasi menggunakan algoritma Naïve Bayes dengan 3 label sebesar 92% dengan nilai *precision* 0.78, nilai *recall* 0.70, dan *f1-score* 0.73.

Kata Kunci: analisis sentimen, naïve bayes, penambahan data, penambahan text, resesi.