

ABSTRAK

ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TWITTER TERHADAP PEMINDAHAN IBU KOTA NEGARA INDONESIA MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES

Oleh

Feggy Nurreza 16102050

Pemindahan IKN di Indonesia menuai berbagai tanggapan pro dan kontra di media sosial, dengan masalah lingkungan dan situasi pandemi COVID-19 menjadi perhatian utama. Analisis sentimen menjadi penting untuk memahami pandangan dan pendapat masyarakat terkait isu ini. Twitter dipilih sebagai platform studi karena popularitasnya sebagai sarana komunikasi yang populer di kalangan masyarakat Indonesia. Studi ini mengadopsi pendekatan yang telah digunakan dalam penelitian sebelumnya dan menerapkan algoritma klasifikasi *Naive Bayes* untuk mengklasifikasikan sentimen pada *tweet* terkait pemindahan IKN. Sentimen yang dianalisis dibedakan menjadi tiga kategori: pro, netral, dan kontra. Tahapan pengolahan data terdiri dari proses pengumpulan data, pelabelan data, *text preprocessing*, pelatihan dan pengujian data. Penelitian ini menghasilkan pro memiliki *precision* sebesar 69%, *recall* sebesar 92%, dan *f1-score* sebesar 79%. Model memberikan hasil yang akurat dan komprehensif untuk pro. Netral memiliki *precision* sebesar 100%, namun *recall* sebesar 72%, yang menunjukkan bahwa model memiliki kesulitan dalam mengidentifikasi secara akurat. Kontra memiliki *precision* sebesar 83% dan *recall* sebesar 78%, yang menunjukkan model memiliki performa yang baik.. Dalam hal akurasi secara keseluruhan, model memiliki akurasi sebesar 81% yang merupakan rasio prediksi yang benar terhadap total sampel.

Kata Kunci: Pemindahan IKN, Sentimen Analisis, Twitter, *Naive Bayes*