

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai analisis usability pada website Narasi.tv menggunakan metode *Unmoderated Remote Usability Testing*, maka dihasilkan kesimpulan sebagai berikut:

- a. Pengukuran tingkat *usability* pada *website* Narasi.tv dilakukan menggunakan kuesioner UEQ (*User Experience Questionnaire*) yang harus diisi oleh semua responden setelah mengerjakan 3 *task* yang telah diberikan oleh peneliti. Berdasarkan hasil perhitungan UEQ, didapatkan perolehan data pada kategori skala *Attractiveness* (daya tarik) menghasilkan skor rata-rata 1,344. Pada kategori skala *Perspicuity* (kejelasan) menghasilkan skor rata-rata 1,408. Pada kategori skala *Efficiency* (efisiensi) menghasilkan skor rata-rata 1,358. Pada kategori skala *Dependability* (ketepatan) menghasilkan skor rata-rata 1,308. Pada kategori skala *Stimulation* (stimulasi) menghasilkan skor rata-rata 1,375. Pada kategori skala *Novelty* (kebaruan) menghasilkan skor rata-rata 0,475.
- b. Para responden memberikan tanggapan mengenai kekurangan yang dirasakan saat menggunakan *website* Narasi.tv, diantaranya seperti

tampilan *website* yang masih sedikit monoton, kurang inovatif, dan kesulitan saat mencari program “Narasi Daily”, sehingga peneliti memberikan rekomendasi desain pada tampilan *website* Narasi.tv sesuai dengan kebutuhan responden/pengguna. Para responden juga memberikan tanggapan mengenai kelebihan yang mereka rasakan saat menggunakan *website* Narasi.tv adalah kelengkapan informasi yang disajikan, kemudahan mencari suatu informasi, serta keberhasilan suatu perusahaan dalam menjunjung identitas mereka melalui warna *website* yang dimiliki.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai analisis *usability* pada *website* Narasi.tv terdapat saran yang memiliki tujuan untuk memberikan masukan & memaksimalkan penelitian selanjutnya, di antaranya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menampilkan hasil analisis *usability* pada *website* Narasi.tv menggunakan metode pengukuran *User Experience Questionnaire* dan rekomendasi desain pada *website* Narasi.tv, alangkah lebih baiknya apabila penelitian selanjutnya juga melakukan *usability testing* pada rekomendasi desain *website* yang telah dibuat berdasarkan hasil penelitian.
2. Masukan-masukan dari responden terkait pengalaman mereka saat menggunakan *website* Narasi.tv dapat digunakan sebagai data penting pada penelitian selanjutnya agar melakukan redesign agar menghasilkan hasil penelitian yang lebih maksimal.