

## ABSTRAK

# NALISIS *USABILITY* PADA *WEBSITE* NARASI.TV MENGUNAKAN METODE *UNMODERATED REMOTE USABILITY TESTING* DAN *USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ)*

Oleh:

Annisa Wahidhatun Ni'mah Al Kautsar

19102167

Kebutuhan manusia dalam pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi di era saat ini sudah sampai dalam lingkup yang sangat luas. *Website* adalah salah satu contoh media yang sering digunakan oleh manusia untuk memfasilitasi interaksi mereka untuk memenuhi kebutuhannya. Salah satu *website* yang menyediakan beragam informasi seputar kejadian terkini, baik yang sedang terjadi di Indonesia maupun yang sedang terjadi di berbagai negara adalah Narasi.tv milik PT. Narasi Citra Sahwahita. Tercatat pada *website* SimilarWeb, terdapat sebanyak 81.600 pengguna yang telah mengunjungi *website* Narasi.tv per April 2022. Hal tersebut membuktikan bahwa pemanfaatan suatu *website* sebagai sumber informasi memegang peran yang penting untuk keberhasilan suatu perusahaan. Akan tetapi, dalam pemanfaatannya masih banyak *website* yang mengalami suatu kendala sehingga menyebabkan kurangnya rasa puas yang dialami oleh pengguna saat mengunjungi *website* tersebut. Untuk itu, perlu dilakukan upaya pengujian *usability* guna mengetahui tingkat *usability* pada *website* Narasi.tv. Penelitian ini menggunakan *Unmoderated Remote Usability Testing* sebagai metode pengujian dan untuk upaya perhitungan tingkat *usability* yaitu *User Experience Questionnaire (UEQ)*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengukur tingkat *usability* pada *website* Narasi.tv serta memberikan rekomendasi desain kepada perusahaan berdasarkan hasil pengukuran. Teknik uji yang digunakan pada penelitian ini adalah menggunakan *One Sample T Test* yang dihitung menggunakan SPSS. Hasil perhitungan pada kuesioner UEQ menghasilkan skor pada kategori *Attractiveness* (daya tarik) sebesar 1,344 (*above average*). Pada kategori *Perspiciuity* (kejelasan) menghasilkan skor rata-rata 1,408 (*above average*). Kategori *Efficiency* (efisiensi) menghasilkan skor rata-rata 1,358 (*above average*). Kategori *Dependability* (ketepatan) menghasilkan skor rata-rata 1,308 (*above average*). Kategori *Stimulation* (stimulasi) menghasilkan skor rata-rata 1,375 (*good*). Serta pada kategori *Novelty* (kebaruan) menghasilkan skor rata-rata 0,475 (*below average*).

**Kata kunci :** *user experience (ux), usability, unmoderated remote usability testing, user experience questionnaire (ueq)*