

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. N. Febriyanti and R. Ida, “Digital Capitalism Behind the ‘ Broadcast Yourself ’ Tagline : (Study of Digital Discourse on the Popularity in Indonesia ’ s YouTube Content Industry) Kapitalisme Digital Dibalik Jargon ‘ Broadcast Yourself ’ : (Kajian Wacana Digital pada Popularitas ,” pp. 164–184, 2023.
- [2] A. Z. Yonathan, “Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-,” *GoodStats*, 2023.
<https://data.goodstats.id/statistic/agneszeffanyayonatan/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUAlp#:~:text=Melansir Data Reportal%2C di tahun,buah atau akun media sosial.>
- [3] Z. F. Nurhadi, “Youtube Sebagai Media Informasi Kecantikan Generasi Millennial,” *Commed : Jurnal Komunikasi dan Media*, vol. 4, no. 2, pp. 170–190, 2020, doi: 10.33884/commed.v4i2.1585.
- [4] C. M. Annur, “Subscribers & quot; Terbanyak di Indonesia , Ada Favoritmu ?,” *Katadata*, 2023.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/10/inilah-10-youtuber-dengan-jumlah-subscribers-terbanyak-di-indonesia-ada-favoritmu>
- [5] D. Mualfah, R. Gunawan, and D. M. Suratno, “Analisis Sentimen Komentar YouTube TvOne Tentang Ustadz Abdul Somad Dideportasi Dari Singapura Menggunakan Algoritma SVM,” vol. 13, no. 1, pp. 72–80, 2023.
- [6] M. Zaki Anbari, M. Zaki Anbari, and B. Sugiantoro, “JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA Studi Komparasi Metode Analisis Sentimen Naïve Bayes, SVM, dan Logistic Regression Pada Piala Dunia 2022,” *Jurnal Media Informatika Budidarma*, vol. 7, no. April, pp. 688–695, 2023, doi: 10.30865/mib.v7i2.5383.

- [7] V. I. Santoso¹, G. Virginia², and Y. Lukito³, “Penerapan Sentimen Analisis Pada Hasil Evaluasi Dosen Dengan Metode SVM,” *Jurnal Transformatika*, vol. 14, no. 2, p. 72, 2017.
- [8] M. Taufik, “Analisis sentimen komentar Jasa Layanan Transportasi PT KCI dari Twitter Menggunakan Kombinasi Algoritma K-Nearest Neighbor (K-NN) dan Pendekatan Lexicon,” 2018.
- [9] T. Muhayat, A. Fauzi, and D. J. Indra, “Analisis Sentimen Terhadap Komentar Video Youtube Menggunakan Support Vector Machines,” *Jurnal Ilmiah Komputer*, vol. 19, pp. 231–240, 2023.
- [10] A. Wijayanto, “Analisis Sentimen Komentar Youtube Mengenai Vaksin Covid-19 Menggunakan Support Vector Machine,” *JURNAL PILAR TEKNOLOGI Jurnal Ilmiah Ilmu Ilmu Teknik*, vol. 7, no. 1, pp. 24–31, 2022, doi: 10.33319/piltek.v7i1.118.
- [11] R. Slamet, W. Gata, A. Novtariany, K. Hilyati, and F. A. Jariyah, “Analisis Sentimen Twitter Terhadap Penggunaan Artis Korea Selatan Sebagai Brand Ambassador Produk Kecantikan Lokal,” *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science*, vol. 5, no. 1, pp. 145–153, 2022, doi: 10.31539/intecom.v5i1.3933.
- [12] J. W. Iskandar and Y. Nataliani, “Perbandingan Naïve Bayes, SVM, dan k-NN untuk Analisis Sentimen Gadget Berbasis Aspek,” *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, vol. 5, no. 6, pp. 1120–1126, 2021, doi: 10.29207/resti.v5i6.3588.
- [13] cindy mutia Annur, “Pengguna YouTube di Indonesia Peringkat Keempat Terbanyak di Dunia pada Awal 2023,” *Databoks*, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/28/pengguna-youtube-di-indonesia-peringkat-keempat-terbanyak-di-dunia-pada-awal-2023>

- [14] E. F. Setiadi, A. Azmi, and J. Indrawadi, "Youtube Sebagai Sumber Belajar Generasi Milenial," *Journal of Civic Education*, vol. 2, no. 4, pp. 313–323, 2019, doi: 10.24036/jce.v2i4.135.
- [15] Amelia Yesidora, "Konglomerat di Gurita Bisnis RANS Entertainment," *Katadata*, 2023. [https://katadata.co.id/sortatobing/infografik/63da136fa18f6/konglomerat-di-gurita-bisnis-rans-entertainment#:~:text=Perusahaan ini adalah bagian dari,RANS \(1%2C44%25\).](https://katadata.co.id/sortatobing/infografik/63da136fa18f6/konglomerat-di-gurita-bisnis-rans-entertainment#:~:text=Perusahaan ini adalah bagian dari,RANS (1%2C44%25).)
- [16] J. Johnson, "The K-Wave and Its Impact on the South Korean Economy and Its Impact on the South Korean Economy," *Journal of Economic Surveys*, vol. 2, no. 1–2, pp. 267–276, 2023, doi: 10.1163/27728250-12340030.
- [17] R. S. Wadawadagi and V. B. Pagi, "Sentiment Analysis on Social Media," pp. 508–527, 2020, doi: 10.4018/978-1-5225-9643-1.ch024.
- [18] V. A. Flores, L. Jasa, and L. Linawati, "Analisis Sentimen untuk Mengetahui Kelemahan dan Kelebihan Pesaing Bisnis Rumah Makan Berdasarkan Komentar Positif dan Negatif di Instagram," *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, vol. 19, no. 1, 2020, doi: 10.24843/mite.2020.v19i01.p07.
- [19] I. Farros, D. Mahdiana, and A. D. Rahajoe, "Penerapan Algoritma K-Nearest Neighbor Untuk Analisis Sentimen Ulasan SiCepat Ekspres Pada Twitter," *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)*, no. September, pp. 1723–1730, 2022.
- [20] A. Deviyanto and M. D. R. Wahyudi, "Penerapan Analisis Sentimen Pada Pengguna Twitter Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor," *JISKA (Jurnal Informatika Sunan Kalijaga)*, vol. 3, no. 1, p. 1, 2018, doi: 10.14421/jiska.2018.31-01.
- [21] A. Aziz, "Analisis Sentimen Identifikasi Opini Terhadap Produk, Layanan dan Kebijakan Perusahaan Menggunakan Algoritma TF-IDF dan

- SentiStrength,” *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, vol. 6, no. 1, p. 115, 2022.
- [22] I. K. Candradinata, E. B. Setiawan, and Y. Sibaroni, “Analisis Sentimen pada Twitter Mengenai Layanan Toko Online dengan Metode Naive Bayes,” 2020.
- [23] N. K. Desi, “Penerapan Algoritma Support Vector Machine Analisis Sentimen Komentar Instagram (Studi Kasus: Komentar Instagram Najwa Shihab Vaksin Siapa Takut),” *IT Telkom Purwokerto*, 2022.
- [24] D. Yosmita Praptiwi, “Analisis Sentimen Online Review Pengguna E-Commerce Menggunakan Metode Support Vector Machine Dan Maximum Entropy,” 2018.
- [25] S. Khomsah and A. S. Aribowo, “Text-Preprocessing Komentar Youtube Dalam Bahasa Indonesia,” *Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi*, vol. 1, no. 3, pp. 648–654, 2017.
- [26] A. Hikari, “Analisis Sentimen Pendapat Masyarakat Terhadap Ppkm Di Dki Jakarta Pada Komentar Media Sosial Youtube Dengan Metode Naive Bayes,” 2023. [Online]. Available: <https://repository.ittelkom-pwt.ac.id/9120/3/BAB%20II%20%281%29.pdf>