

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

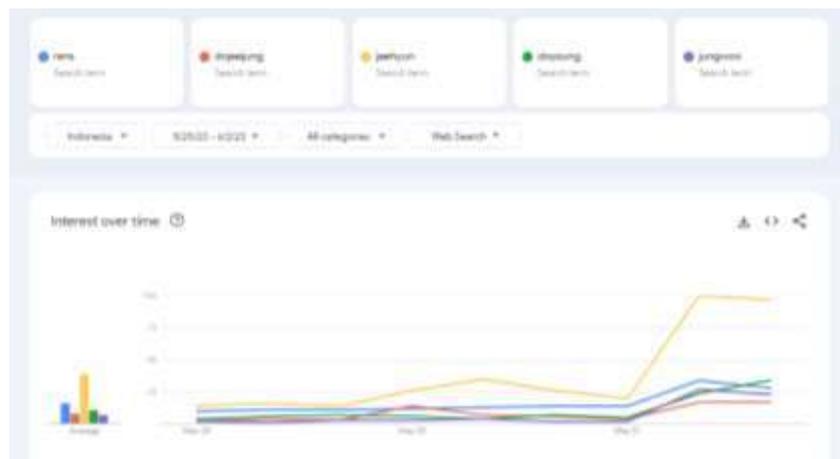
### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Demam budaya Korea di Indonesia juga sudah tidak bisa dibendung. Hal ini dibuktikan dengan dominasi video musik Korea yang menepati ranking teratas Youtube Indonesia pada beragam tahun terakhir [1]. Media sosial termasuk Youtube di Indonesia mempunyai angka pengguna (*user*) yang cukup fantastis. Menurut laporan Data Reportal yang dilansir dari *data.goodstats.id*, jumlah total *user* media sosial di Indonesia pada tahun 2023 mencapai 167 juta *user* yang berusia di atas 18 tahun mencapai 153 juta pengguna, atau 79,5% dari seluruh *user* media sosial di Indonesia. Youtube menyumbang *user* 139 juta di awal tahun 2023 dan menjadikannya media sosial yang paling banyak diakses [2]. Youtube ialah aplikasi dalam bentuk *video sharing* di mana *user* bisa melihat video dari *user* lain, sebab *user* Youtube bisa mengunggah video agar ditonton oleh para pengguna Youtube lainnya [3].

Salah satu pembuat konten Youtube yang populer di Indonesia ialah RANS Entertainment [4]. RANS Entertainment ialah kanal Youtube milik pasangan selebriti Indonesia yakni Raffi Ahmad dan Nagita Slavina. Berbeda dengan kebanyakan akun yang biasanya hanya mempunyai satu jenis konten, RANS Entertainment menawarkan beragam konten mulai dari *daily vlog*, kuliner, *traveling*, *sport*, hingga video kolaborasi bersama artis Korea. Ada banyak artis asal Korea Selatan yang sudah muncul di video Youtube RANS Entertainment dari tahun 2019 hingga 2023 ini. Sebut saja Siwon Super Junior, Henry Lau, NCT Dream, NCT Dojaejung, dan WayV.

Pada 1 Juni 2023, kanal Youtube RANS mengunggah video bertajuk “NCT DOJAEJUNG DIAJAK TUMPENGAN DI RUMAH BARU RAFFI NAGITA!!!RAFATHAR&JAEHYUN AKHIRNYA DIPERTEMUKAN”. Tak hanya penggemar NCT Dojaejung, video ini juga berhasil mencuri perhatian warga awam Indonesia. Video ini sudah ditonton sejumlah 2,3 juta kali dalam waktu kurang dari 24 jam. Kolaborasi antara RANS Entertainment dan NCT

Dojaejung ini juga terbilang sukses menaikkan pamor kedua pihak. Berdasarkan data dari Google Trends, beragam kata kunci contohnya “jaehyun”, “rans”, “jungwoo”, “doyoung”, dan “dojaejung” mengalami kenaikan pada 1 Juni 2023.



Gambar 1.1 Grafik peningkatan *keyword* RANS dan NCT Dojaejung  
Sumber: trends.google.com, 2023

Fenomena *Korean Wave* yang melanda Indonesia ini menjadi suatu hal menarik yang patut dikaji, termasuk komentar-komentar yang ditinggalkan pada tayangan video NCT Dojaejung pada kanal Youtube RANS Entertainment. Youtube mempunyai opsi komentar yang berfungsi sebagai saluran bagi para penonton (yang menonton video) untuk menyampaikan respon pada video yang ditonton [5]. Jika diolah, data yang didapat dari komentar Youtube bisa menjadi informasi yang penting bagi warga maupun perusahaan. Salah satu teknik pengolahan data ialah dengan analisis sentimen. Analisis sentimen bisa sangat membantu para pemangku kepentingan dalam mengambil keputusan atau pertimbangan [6].

Dalam studi ini, analisis sentimen dilaksanakan dengan mengumpulkan data dari kolom komentar sosial Youtube terkait tayangan artis Korea di kanal Youtube RANS Entertainment. Studi ini mempergunakan algoritma *Support Vector Machine* guna mengkalkulasi akurasi. *Support Vector Machine* ialah suatu teknik kategori dengan mempergunakan *machine learning (supervised*

*learning*) yang memperkirakan kelas menurut pola dari hasil proses *training* yang dibuat Vladimir Vapnik [7]. Pemilihan *Support Vector Machine* dipengaruhi oleh keunggulannya yang mempunyai akurasi tinggi. Sebelumnya, penelitian oleh Desi Mualfah, Ramadhoni, Rahmad Gunawan, dan Danang Mulyadipa Suratno dengan judul “Analisis Sentimen Komentar *Youtube TvOne* Terkait Ustadz Abdul Somad Dideportasi Dari Singapura Menggunakan *Algoritma SVM*” sudah menunjukkan akurasi 95,02% dengan mempergunakan algoritma *Support Vector Machine* [5].

Berdasarkan latar belakang penelitian sebelumnya yang menunjukkan akurasi yang tinggi, studi ini juga memilih untuk menerapkan analisis sentimen pada komentar Youtube pada salah satu video artis Korea di kanal Youtube RANS dengan mempergunakan algoritma *Support Vector Machine*. Data yang digunakan terdiri dari komentar positif, netral, dan negatif tentang opini terhadap video tersebut. Hasil akhirnya adalah mengetahui klasifikasi komentar menggunakan *Support Vector Machine* serta mengetahui hasil akurasi dari algoritma tersebut.

## 1.2. Perumusan Masalah

Data komentar yang ada di video artis Korea di kanal Youtube RANS Entertainment bisa menjadi informasi yang berguna jika dianalisis dengan baik. Proses analisis akan sangat sulit dilaksanakan dengan cara manual karena ada ribuan data, sehingga diperlukan analisis sentiment menggunakan *Support Vector Machine*. Berdasarkan hal tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana distribusi sentimen positif, netral, dan negatif pada komentar video artis Korea di kanal Youtube RANS Entertainment?
2. Berapa nilai akurasi yang didapatkan dengan menggunakan algoritma *Support Vector Machine* dalam mengklasifikasi sentimen pada komentar video artis Korea di kanal Youtube RANS Entertainment?

### 1.3. Pernyataan Penelitian

Bagaimana keakuratan *Support Vector Machine* dalam mengklasifikasikan sentimen berdasarkan komentar tayangan video artis Korea Youtube di kanal Youtube RANS Entertainment?

### 1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan studi yang dilaksanakan adalah sebagai berikut

1. Memperoleh hasil berupa distribusi sentimen positif, netral, dan negatif pada komentar video artis Korea di kanal Youtube RANS Entertainment
2. Mengetahui tingkat akurasi dari *Support Vector Machine* dalam klasifikasinya berdasarkan komentar video artis Korea di kanal Youtube RANS Entertainment

### 1.5. Batasan Masalah

Perlu ditetapkan batasan agar penelitian lebih terarah. Batasan masalah tersebut yakni:

1. Data dikumpulkan dari kolom komentar video artis Korea yang diupload di kanal Youtube RANS Entertainment pada 1 Juni 2023 dengan total data 21.757 berformat .csv
2. Data diolah dengan metode *Support Vector Machine*
3. Data dianalisis mempergunakan bahasa pemrograman python dan Google Colab

### 1.6. Manfaat Penelitian

Manfaat dari melaksanakan penelitian tugas akhir ini:

1. Memberikan pemahaman dan wawasan terkait cara mengimplementasikan algoritma *Support Vector Machine* untuk melaksanakan analisis sentimen pada komentar video artis Korea di kanal Youtube RANS Entertainment
2. Penelitian ini juga dilaksanakan untuk mengetahui tingkat akurasi dari algoritma *Support Vector Machine*
3. Hasil studi ini juga bisa dijadikan bahan evaluasi RANS Entertainment untuk meningkatkan kualitas konten dan bagi manajemen bisa mengoptimalkan strategi promosi artis Korea