

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Sesuai pada hasil penelitian dan analisis yang dilakukan peneliti pada IV, maka dapat diambil kesimpulan:

- a. Implementasi metode *user centered design* pada proses tampilan *front-end* toko Dyrabouquet terbagi menjadi 4 tahapan yaitu *specifiy the context of user*, *specify user requirement*, *produce design solusion* dan *evaluate design againt requirement*. Pada wawancara tahap awal menghasilkan calon pengguna yang dijadikan sampel, kemudian tahap wawancara kedua menghasilkan kebutuhan fitur apa saja yang ada dalam tampilan antarmuka. Tahap ketiga yaitu *produce design solusion* yang menghasilkan *low fidelity*, *medium fidelity* dan diimplementasikan ke *front-end*. Pada tahap keempat menghasilkan desain akhir yang sudah sesuai dengan *front-end*.
- b. Hasil pengujian menggunakan *User Experience Questionnaire (UEQ)* untuk mengevaluasi *front-end* pada toko dyrabouquet nilai tertinggi adalah pada aspek *attractiveness* atau daya tarik memperoleh kategori *excellent* dengan nilai rata-rata 2,60. Pada analisis hasil jumlah penjualan sebelum adanya website yaitu 21 Mei – 21 Juni 2023 berjumlah 91 orang, kemudian setelah adanya *website* yaitu tanggal 21 Juni – 21 Juli 2023 penjualan berjumlah 59 orang dan *visitors* atau pengunjung *website* di *statcounter.com* berjumlah 114 orang. Menurut Mira Dwi selaku pemilik toko dyrabouquet, penurunan penjualan pada bulan Juli diakibatkan adanya libur semester.

## 5.2 **Saran**

Penelitian ini telah memperoleh tanggapan positif dari calon pengguna, tetapi penelitian ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, saran dari peneliti untuk penelitian selanjutnya adalah masih perlunya penkajian lebih lanjut mengenai metode *User Centered Design* sehingga *User Interface* yang dibuat akan lebih bagus lagi. Saran kedua yaitu perancangan desain *UI/UX* ini lebih baik dijadikan sampai *back-end*, sehingga dapat digunakan langsung untuk toko Dyrabouquet.