

ABSTRAK

PERANCANGAN DESAIN *UI/UX* PADA FILTERISASI KATEGORI BUKET MENGGUNAKAN METODE *USER CENTERED DESIGN (UCD)* (STUDI KASUS DYRABOUQUET)

Oleh

Oktavia Zulfanti

19102254

Kemajuan teknologi saat ini sangat bermanfaat bagi kita untuk mendapatkan informasi yang tepat. Salah satu contoh penggunaan internet dalam media promosi ialah penjualan online. Penjualan online yang sedang marak terjadi salah satunya buket. Toko buket Dyrabouquet mempunyai usaha yang bergerak di bidang jasa pembuatan buket yang dibangun oleh pemiliknya Mira Dwi sejak tahun 2020. Hasil wawancara menurut Mira Dwi, selaku pemilik toko Dyrabouquet dalam melakukan penjualannya, toko Dyrabouquet ini belum menggunakan informasi penjualan berbasis *website* untuk melayani pemesanan dan penjualan produknya kepada konsumen. Pemesanan produk buket hanya melalui chat via *whatsapp* dan kurangnya informasi penjualan produk.. Tujuan dari penelitian ialah untuk perancangan desain *UI/UX* pada filterisasi kategori buket dan dibutuhkan metode untuk penelitian ini yaitu metode *User Centered Design (UCD)*. Metode *User Centered Design (UCD)* adalah metode perancangan desain yang mengambil pengguna sebagai konsep desain. Dalam penelitian ini menggunakan pengujian *User Experience Questionnaire (UEQ)* dan hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah pengujian menggunakan *User Experience Questionnaire (UEQ)* untuk mengevaluasi *front-end* pada toko dyrabouquet nilai tertinggi adalah pada aspek *attractiveness* atau daya tarik memperoleh kategori *excellent* dengan nilai rata-rata 2,60.

Kata kunci :Desain, *UI/UX*, *User Centered Design*, *Buket*, *Prototype*.