

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terkait “Perancangan Desain *UI/UX* Menu *Self Service* Menggunakan Metode *Design Thinking*”, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian sebagai berikut:

1. Desain *UI/UX* untuk *Self Service Ordering* telah sesuai dengan tahapan *design thinking* yang ada dan pengujian pengalaman pengguna yang dilaksanakan menggunakan *UEQ* menunjukkan hasil *benchmark good* secara rata-rata sehingga desain yang ada dapat dikembangkan menjadi aplikasi yang nyata.
2. Berdasarkan hasil dari pengujian *UEQ* terhadap desain *UI/UX* didapati hasil *mean* pada tiap-tiap pertanyaannya menunjukkan nilai rentang antara -0,8 dan 0,8 yang merupakan nilai evaluasi netral, nilai $< -0,8$ merupakan evaluasi negatif, dan nilai $> 0,8$ merupakan evaluasi positif. Didapati pada poin no.3 dan no.10 nilai *mean* mengarah pada nilai netral dan pada poin lainnya menunjukkan *mean* positif yang ditunjukkan pada panah hijau ke atas dan panah kuning ke samping untuk nilai netral.
3. Hasil nilai *benchmark Excellent* diperoleh pada daya tarik, *Above Average* pada kejelasan, *Good* pada efisiensi, ketepatan dan stimulasi serta *Above Average* pada kebaruan setelah diujikan oleh 36 responden. Pada aspek kebaruan perlu peningkatan lebih lanjut untuk desain *UI/UX* yang lebih baik.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, adapun saran dari peneliti untuk pengembangan atau perbaikan sebagai berikut:

1. Peningkatan desain yang lebih kreatif, responsif cepat dan lebih menimbulkan rasa aman dalam penggunaannya.
2. Pembuatan desain *UI/UX* yang mengarah pada pegawai *outlet* untuk lebih mudah mengeksekusi pesanan dan membuat laporan penjualan harian yang lebih tertata.
3. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan penerapan penelitian dengan menggunakan metode *UCD (User Centered Design)*.