

ABSTRAK

PERANCANGAN WEB PENJUALAN PADA KENZ CAKE STORE

Oleh

Daffa Sultansyah

19102055

Pengembangan sistem penjualan berbasis website dianggap sebagai langkah strategis yang penting dalam mengoptimalkan proses bisnis dalam era modern. Dengan memanfaatkan teknologi digital dan semakin meluasnya akses internet. Sistem ini memungkinkan pelanggan untuk menjelajahi katalog produk, memilih item yang diinginkan, serta melakukan pembayaran dengan cepat dan praktis melalui *platform digital*. Namun, dalam pengembangan sistem ini terdapat sejumlah tantangan yang perlu diatasi. Salah satunya adalah bagaimana mengoptimalkan keseluruhan proses bisnis agar lebih efisien dan responsif terhadap perubahan pasar. Penting untuk memperhatikan pengalaman pelanggan dengan menyederhanakan alur transaksi, sehingga pelanggan dapat mendapatkan produk tanpa hambatan yang berlebihan. Strategi pemasaran produk juga menjadi fokus penting. Di tengah persaingan yang semakin ketat, diperlukan pendekatan kreatif untuk mempromosikan produk dengan efektif kepada pelanggan. Solusi komprehensif untuk mengatasi tantangan ini akan memberikan dampak positif pada pertumbuhan dan kelangsungan bisnis dalam jangka panjang. Kenz Cake Store berfokus dalam penjualan produk patiseri. Dalam pengembangan sistem, metode *Agile* digunakan, dengan tahapan pengembangan yang meliputi perencanaan, perancangan, pengembangan, pengujian, tinjauan, dan tahap final. Tujuan dari penelitian ini memberikan wadah transaksi yang handal dan aman bagi pelanggan, mengingat kompleksitas lingkungan digital dan persaingan yang harus dihadapi. Hasil dari penelitian ini mencakup implementasi *payment gateway Midtrans* sebagai media pembayaran, serta berbagai fitur pada sistem penjualan seperti halaman depan, login, registrasi, daftar produk, kategori, keranjang belanja, dan proses pembayaran (*checkout*). Melalui pengujian *Blackbox*, sistem penjualan ini terbukti berfungsi sesuai yang diharapkan dengan hasil pengujian 100% serta dalam pengujian *user acceptance test* menghasilkan 87% dari pengujian pada sisi pengguna, dan 89,33% dari sisi admin.

Kata kunci : *website, toko online, e-commerce, internet, metode agile*