

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terhadap penggunaan *e-money* di Institut Teknologi Telkom Purwokerto menggunakan metode *Technology Acceptance Model* maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada sisi mahasiswa faktor *Perceived Usefulness* terhadap *Perceived Ease of Use* memiliki pengaruh paling besar terhadap penerimaan *e-money* di IT Telkom Purwokerto, dilanjutkan dengan faktor kedua yang paling berpengaruh adalah *Attitude towards using* (ATU) terhadap *Actual use* (AU). Faktor ketiga adalah *Perceived Usefulness* (PU) terhadap *Attitude towards using* (AU), dan faktor terakhir adalah *Perceived Ease of Use* terhadap *Attitude towards using*. Masih terdapat kekurangan pada variabel *Perceived Ease of Use* (PEOU) terhadap *Attitude towards using* (ATU) karena memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap penggunaan *e-money* oleh pegawai kantin di IT Telkom Purwokerto.
2. Pengaruh paling besar pada mahasiswa dan pegawai kantin dalam penggunaan *e-money* di Institut Teknologi Telkom Purwokerto berdasarkan konstruk TAM yaitu faktor *Perceived Ease of Use* terhadap *Perceived Usefulness*.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka didapatkan beberapa saran sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat membuat sistem pembayaran *payment* menggunakan *e-money* yang terintegrasi di IT Telkom Purwokerto yang *real time* agar pedagang dan mahasiswa sebagai pengguna akan membantu proses dalam bertransaksi di kantin ITTP dan untuk pembuatannya dapat didasarkan pada konstruk-konstruk yang paling berpengaruh berdasarkan penelitian yang telah dilakukan.

2. Untuk penelitian selanjutnya disarankan agar dapat menambahkan variabel lain pada *Technology Acceptance Model* (TAM) atau dapat menggunakan metode lainnya seperti EUCS.