

ABSTRAK

Analisis Faktor Penggunaan *E-money* Menggunakan Metode TAM *Technology Acceptance Model* (Studi Kasus Mahasiswa Institut Teknologi Telkom Purwokerto)

Oleh
Arlyn Satriaji
19103026

Pada kantin IT Telkom Purwokerto didapati bahwa saat waktu istirahat kantin menjadi sangat ramai dan antre pada bagian pembayaran ini karena sistem pembayaran di kantin masih dilakukan secara tunai dengan jumlah transaksi menggunakan uang tunai lebih banyak daripada menggunakan *e-money*. Terdapat 60% menggunakan tunai dan 40% menggunakan *e-money* ini terhitung dari 6 Feb sampai 10 Feb, menunjukkan bahwa hanya 40% dari seluruh mahasiswa memilih menggunakan *e-money* untuk bertransaksi dibandingkan transaksi tunai. Meskipun memiliki banyak keuntungan seperti memudahkan dalam bertransaksi, Adopsi inovasi juga dapat terhambat oleh kurangnya kepercayaan pada sistem meski terdapat banyak keuntungan dengan menggunakan suatu teknologi sehingga menjadi hambatan dalam penggunaan *e-money* sendiri dari segi penerimaan pengguna. Oleh sebab itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang paling berpengaruh dari sisi pegawai dan sisi mahasiswa di IT Telkom Purwokerto pada penggunaan *e-money*. Penelitian ini menggunakan metode *Technology Acceptance Model* (TAM) menggunakan teknik *Cluster random sampling* dengan responden mahasiswa yang telah ditentukan menggunakan rumus *sampling fraction* sebanyak minimal 100 responden dan untuk menganalisis hasil yang didapatkan menggunakan SEM PLS. Penelitian ini akan menggunakan 4 konstruk utama TAM yaitu Persepsi kemudahan (*Perceived Ease of Use*), Persepsi kegunaan (*Perceived Usefulness*), Sikap menggunakan teknologi (*Attitude towards using*), Penggunaan aktual (*Actual Use*). Hasil dari penelitian ini yaitu pada sisi mahasiswa dan pegawai kantin faktor *Perceived Usefulness* terhadap *Perceived Ease of Use* memiliki pengaruh paling besar terhadap penggunaan *e-money* untuk bertransaksi di IT Telkom Purwokerto, dan variabel *Perceived Usefulness* (PU) memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Attitude towards using* (ATU) pada pegawai kantin dalam penggunaan *e-money* di IT Telkom Purwokerto.

Kata kunci: *Technology Acceptance Model*, *E-money*, PLS, Penerimaan Pengguna, Pengukuran