

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai perancangan *website* UMKM di Kabupaten Banyumas yang memiliki manfaat untuk memberikan kemudahan bagi penjual dan juga pembeli dalam bertransaksi menggunakan *website* UMKM Banyumas. Beberapa kesimpulan dari penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Tampilan yang ada pada *website* UMKM Banyumas terdapat tiga jenis tampilan untuk kebutuhan pengguna terkait. Tampilan yang berbeda ini berfungsi untuk memberikan masing-masing keperluan pengguna berdasarkan kepentingannya. Adapun, tiga tampilan tersebut adalah tampilan untuk pembeli, penjual dan super admin. Ketiga pengguna ini memiliki fungsi dan tugasnya masing-masing dalam mengelola *website*.
2. Fitur pada pembeli adalah *homepage*, detail kategori, detail produk, pemesanan produk, memasukan produk ke keranjang, halaman profil dan ubah profile yang telah di daftarkan. Pada tampilan penjual terdapat fitur *dashboard*, pesanan, keranjang, melakukan pengiriman berdasarkan pesanan yang telah selesai dan menerima ulasan produk, kemudian halaman profil serta halaman untuk mengubah profil. Pada *role* super admin terdapat fitur *dashboard*, pesanan dan laporan.
3. Berdasarkan hasil pengujian *usability* menggunakan metode *heuristic evaluation* menghasilkan variabel yang dijadikan uji bernilai valid dan reliabel. Selanjutnya, pengujian *usability* pada iterasi kedua menggunakan metode SUS mendapatkan hasil rata-rata sebanyak 84,33 dan termasuk kedalam *grade A* atau *excellent*.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terdapat beberapa saran untuk pengembangan penelitian yang akan datang agar lebih menyempurnakan penelitian dan memberikan manfaat bagi masyarakat Kabupaten Banyumas,

khususnya adalah penjual atau pemilik UMKM di Kabupaten Banyumas.

Adapun saran dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Lebih memperbanyak penelitian yang difokuskan kepada pembeli agar *website* lebih ,mudah digunakan oleh pengguna khususnya pembeli yang memerlukan produk dari UMKM di Kabupaten Banyumas.
2. Menyempurnakan tampilan *mobile* atau *responsive* karena pada penelitian ini hanya terdapat beberapa bagian yang sudah bisa diakses secara *mobile* maupun *responsive*.
3. Melengkapi fungsi *backend* yang belum dikembangkan secara sempurna atau secara lengkap agar dapat dilakukan pengembangan *website* UMKM Banyumas yang dapat berfungsi dengan baik.