

ABSTRAK

PENERAPAN METODE *USER CENTERED DESIGN* PADA *WEBSITE* PEMASARAN UMKM DI KABUPATEN BANYUMAS

Oleh

Hersa Dwi Ikhsanti

19102101

Perkembangan teknologi terjadi begitu pesat dan menjadi suatu hal yang penting saat ini. Banyak hal yang dimudahkan dengan adanya teknologi, salah satunya adalah kemudahan dalam berbelanja *online*. Berbelanja *online* memberikan kemudahan bagi para konsumen untuk mendapatkan produk yang diinginkan. Belanja *online* juga memberikan manfaat untuk penjual produk. Salah satu pengguna manfaat dari adanya perkembangan teknologi untuk melakukan kegiatan belanja *online* adalah pelaku usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Banyumas mengalami kenaikan setiap tahunnya. Hal ini menunjukkan bahwa UMKM memerlukan sebuah media untuk memberikan kemudahan bagi para pelaku UMKM memasarkan produknya. Saat ini Dinas Tenaga Kerja, Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (DINNAKERKOP UKM) Kabupaten Banyumas menyediakan fasilitas berupa media informasi berupa *website* untuk mempromosikan UMKM yang ada di Kabupaten Banyumas. Namun, pemanfaatan *website* yang disediakan oleh dinas belum sepenuhnya digunakan secara optimal. Dinas hanya menyediakan sarana informasi bagi UMKM dan belum menyediakan fungsi untuk bertransaksi pada *website*. Saat ini UMKM di Kabupaten Banyumas masih menggunakan media komunikasi *whatsapp* untuk melakukan penjualan. Tentu saja hal ini menyebabkan kecilnya para UMKM untuk mendapatkan *customer* baru karena hanya akan menargetkan *customer* lama yang sudah terbiasa berkomunikasi menggunakan *whatsapp*. Perancangan *website* UMKM di Kabupaten Banyumas ini menggunakan metode *User Centered Design* dengan menggunakan pengujian *heuristic evaluation* dan menghasilkan variabel yang diujikan adalah valid dan reliabel. Pengujian pada metode *heuristic evaluation* kemudian melakukan pengujian menggunakan metode SUS dan bernilai 84,33 yaitu rating A atau *excellent*.

Kata Kunci : UMKM, UCD, *Heuristic Evaluation*, *Website*.