

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. M. Mewoh, J. R. E. Tampi, D. D. S. Mukuan, J. Ilmu, dan A. Bisnis, "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square," *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 9, no. 1, 2019.
- [2] R. Yacub dan W. Mustajab, "Analisis Pengaruh Pemasaran Digital (Digital Marketing) Terhadap Brand Awareness Pada E-Commerce," 2020. [Daring]. Tersedia pada: <http://ejournal.upi.edu/index.php/manajerial/>
- [3] R. Bagaskara Halilintar dan D. Ariyus, "Implementasi SEO (Search Engine Optimization) Pada Website AGC (Auto Generated Content) Untuk Meningkatkan SERP (Search Engine Result Page) Studi Kasus : Website Gallery," *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta*, Feb 2018.
- [4] Su Rahman, *SEO Pamungkas*. Elex Media Komputindo, 2022. Diakses: 26 Juli 2023. [Daring]. Tersedia pada: [https://www.google.co.id/books/edition/SEO\\_Pamungkas/hW56EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/SEO_Pamungkas/hW56EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)
- [5] M. Hardiman Komara dan H. Utama, "Search Engine Optimization Pada Sistem Penjualan Toko Komara Berbasis Web," 2018.
- [6] I. Ahmad, N. D. Djajasinga, A. Sanny, dan N. Cahyadi, *Digital Marketing (Concept, Strategy, and Implementation)*. Cendikia Mulia Mandiri, 2022. Diakses: 4 Juli 2023. [Daring]. Tersedia pada: [https://www.google.co.id/books/edition/DIGITAL\\_MARKETING\\_Concept\\_Strategy\\_and\\_I/g8F8EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/DIGITAL_MARKETING_Concept_Strategy_and_I/g8F8EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)
- [7] R. Firdaus dkk., *Tren Bisnis Digital (Optimasi & Optimalisasi Usaha Berbasis Digitalisasi)*. Efitra, S.Kom., M.Kom., 2023. Diakses: 4 Juli 2023. [Daring]. Tersedia pada: [https://www.google.co.id/books/edition/Tren\\_Bisnis\\_Digital\\_Optimasi\\_Optimalisas/zO-nEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Tren_Bisnis_Digital_Optimasi_Optimalisas/zO-nEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)
- [8] H. Khoiriyah dan A. Mustopa, "Implementasi Search Engine Optimization (SEO) Pada Website Sebagai Media Promosi Studi Kasus Stainles Straw Jogja," 2019.
- [9] A. Pratomo, E. Najwaini, A. Irawan, M. Risa, P. N. Banjarmasin, dan A. Id, "Optimasi E-Commerce Dengan Penerapan Teknik SEO (Search Engine Optimization) Untuk Meningkatkan Penjualan Pada UKM Nida Sasirangan," 2018. [Daring]. Tersedia pada: [www.nida-sasirangan.co.id](http://www.nida-sasirangan.co.id)
- [10] M. Hayaty dan D. Meylasari, "Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization (SEO) Sebagai Media Promosi," *JURNAL INFORMATIKA*, vol. 5, no. 2, 2018.

- [11] Y. Dwitya Pramudita dan F. Solihin, "Penerapan Metode SEO On Page Dan Off Page Pada Web Penjualan Online Untuk Meningkatkan Ranking SERP," 2019.
- [12] D. Mladenović, A. Rajapakse, N. Kožuljević, dan Y. Shukla, "Search engine optimization (SEO) for digital marketers: exploring determinants of online search visibility for blood bank service," *Online Information Review*, 2022, doi: 10.1108/OIR-05-2022-0276.
- [13] M. G. Confetto dan C. Covucci, "'Sustainability-contents SEO': a semantic algorithm to improve the quality rating of sustainability web contents," *TQM Journal*, vol. 33, no. 7, hlm. 295–317, 2020, doi: 10.1108/TQM-05-2021-0125.
- [14] Dr. Lathifah Hanim S.H.M.Hum.M.Kn. dan Letkol (Mar) Dr. MS. Noorman SSos MTr. Oprsla M.Tr.Han., *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk - Bentuk Usaha*. 2018.
- [15] S. Hepy Maharani, Rohayati, dan L. Permanasari, "Pemanfaatan Digital Marketing Oleh Pelaku Umkm Di Indonesia Di Masa Pandemi Covid-19," Mar 2022, [Daring]. Tersedia pada: <http://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/JBM>
- [16] N. Arianty dan A. Andira, "Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian," *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2021, doi: 10.30596/maneggio.v4i1.6766.
- [17] N. Arianty dan A. Andira, "Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian," *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, Mar 2021, doi: 10.30596/maneggio.v4i1.6766.
- [18] A. Rafika Rosa dan S. Budi Lestari, "Pengaruh Terpaan Iklan di Televisi (Brand Awareness dan Brand Attitude) Vivo Smartphone dan Tingkat Kepercayaan tentang Informasi Vivo Smartphone dalam Peer Group Terhadap Keputusan Pembelian Produk Vivo Smartphone," 2018.
- [19] P. Lestari dan M. Saifuddin, "Implementasi Strategi Promosi Produk dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing Saat Pandemi Covid'19," *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)*, vol. 3, no. 2, hlm. 2685–4716, 2020.
- [20] M. T. Febriyantoro dan D. Arisandi, "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean," *Jurnal Manajemen Dewantara*, vol. 1, no. 2, 2018, [Daring]. Tersedia pada: <http://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD/issue/view/32>
- [21] Erwin dan dkk, *DIGITAL MARKETING : Penerapan Digital Marketing pada Era Society 5.0*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023. Diakses: 26 Juli 2023. [Daring]. Tersedia pada: [https://www.google.co.id/books/edition/DIGITAL\\_MARKETING\\_Penerapan\\_Digital\\_Mark/zF7FEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/DIGITAL_MARKETING_Penerapan_Digital_Mark/zF7FEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)

- [22] M. Aqsal dan J. Sutrisno, "Analisa dan Implementasi E-Commerce Berbasis Content Management System (CMS) Wordpress Pada Bengkel Madmen Motogarage," 2022. [Daring]. Tersedia pada: <https://senafti.budiluhur.ac.id/index.php>
- [23] F. F. D. Imaniawan, R. Wljianto, dan J. D. Mulyanto, "Penerapan Search Engine Optimization Untuk Meningkatkan Peringkat Website Pada Search Engine Results Page Google," *Sains dan Manajemen*, vol. 8, hlm. 28–39, Sep 2022.
- [24] N. Widiyasono, "Implementasi Yoast Seo Dan Optimasi Keyword Untuk Meningkatkan Rank Pada Google Search Engine Result Page (SERP)," vol. 7, no. 2, 2021.
- [25] N. Adinda, "Analisis Webometrics Terhadap Website Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh," UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY, Banda Aceh, 2022.
- [26] Jefferly Helianthusonfri, *Bisnis Modal Gratisan Hasil Jutaan*, vol. 144. Elex Media Komputindo, 2022. Diakses: 22 Juni 2023. [Daring]. Tersedia pada: [https://www.google.co.id/books/edition/Bisnis\\_Modal\\_Gratiskan\\_Hasil\\_Jutaan/cutsEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Bisnis_Modal_Gratiskan_Hasil_Jutaan/cutsEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)
- [27] "Penerapan Search Engine Optimization Untuk Meningkatkan Peringkat Website Pada Search Engine Results Page Google (Studi Kasus [www.superbengkel.co.id](http://www.superbengkel.co.id))".
- [28] A. B. Setiawan dan P. I. Santosa, "Analisis Search Engine Optimization (SEO) Pada Layanan Sistem Informasi Ketenagakerjaan," *Jurnal Ketenagakerjaan*, vol. 16, no. 2, Des 2021, doi: 10.47198/naker.v16i2.104.
- [29] N. Faizal, *The Fundamentals of Web Analytics*. CIEL, 2022.