

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian dan analisis yang telah dilakukan terhadap optimasi *website e-commerce* 'ADORN By Olivianuzan' menggunakan teknik *Search Engine Optimization* (SEO) untuk meningkatkan posisi pada halaman hasil pencarian mesin pencari (*Search Engine Result Page*), dapat diambil kesimpulan bahwa implementasi metode SEO pada *website e-commerce* 'ADORN By Olivianuzan' memberikan dampak positif terhadap peringkat dan visibilitas web dalam hasil pencarian mesin pencari. Hal ini ditunjukkan oleh peningkatan posisi situs dalam halaman hasil pencarian dan jumlah kunjungan organik. Pada desember, website ADORN By Olivianuzan mendapatkan total 69 tampilan, 12 pengunjung, dan website belum berhasil muncul pada hasil pencarian google. Namun setelah penerapan selama 7 bulan (Januari hingga Juli), *website* ADORN By Olivianuzan menghasilkan kenaikan pengunjung dibanding bulan desember sebesar 995% dengan total 1.206 kunjungan. Pada bulan Juni mengalami kenaikan tampilan *website* dibanding bulan Desember sebesar 141% dengan total 9.692 tampilan. Peringkat website dengan kata kunci ditargetkan berhasil muncul pada peringkat 59 untuk kata kunci “Parfum Best Seller Lokal”, peringkat 55 untuk kata kunci “Parfum Wanita Best Seller Murah”, dan peringkat 32 untuk kata kunci “Parfum Wanita Lokal Best Seller Murah”.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas, kami memberikan beberapa saran kepada tim pengelola *website* ADORN By Olivianuzan untuk pengembangan dan peningkatan *website e-commerce* 'ADORN By Olivianuzan' serta upaya dalam menerapkan optimasi SEO:

1. Tim pengelola *website* perlu mengembangkan fitur – fitur pendukung dalam website, seperti contohnya penambahan fitur ‘ongkir’ pada halaman pemesanan.

2. Konten website ADORN By Olivianuzan harus terus diperbarui dan diperbaiki secara berkala. Konten yang disajikan harus relevan, informatif, dan menarik bagi pengunjung serta memenuhi persyaratan SEO.
3. Peningkatan *backlink* berkualitas dapat dilakukan dengan berpartisipasi dalam kegiatan pemasaran konten, berkolaborasi dengan influencer, dan memanfaatkan media sosial untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan otoritas situs.
4. Tim pengelola *website* perlu melakukan pemantauan dan analisis rutin terhadap kinerja *website* menggunakan alat analisis SEO. Strategi SEO yang lebih efektif dapat disesuaikan dengan memahami tren dan data yang diperoleh.
5. Tim pengelola website perlu mempelajari dan mengikuti perkembangan teknik SEO terbaru serta mengamati perubahan algoritma mesin pencari.

Dengan mengimplementasikan saran-saran di atas, diharapkan *website e-commerce* 'ADORN By Olivianuzan' dapat terus meningkatkan posisinya dalam hasil pencarian dan meningkatkan kualitas serta kuantitas lalu lintas organik.