

ABSTRAK

Twitter saat ini menjadi salah satu platform disukai oleh banyak pengguna sosial media. Pengguna dapat bertukar informasi, mencantumkan tagar apapun untuk memudahkan dalam mencari informasi, bahkan membicarakan topik terkini. Salah satu topik terkini yang populer adalah Kpop. Popularnya KPop di Indonesia disebabkan oleh generasi muda yang menganggap kpop memiliki dampak positif untuk kehidupan mereka dalam segi emosional dan inspirasi. Namun banyak pula masyarakat yang menilai kpop berdampak negatif. Pada penelitian ini peneliti mengambil 3.000 data *tweet* dengan kata kunci Kpop dari *twitter* yang selanjutnya akan diolah untuk melihat sentimen pengguna *twitter*. Pandangan pro dan kontra yang ada pada *twitter* akan dijadikan sebagai sumber data untuk memantau hasil *feedback* dari masyarakat terhadap opini tentang KPop. Tujuan penelitian untuk mengetahui proses analisis sentimen opini pengguna *twitter* terhadap KPop dengan menggunakan algoritma klasifikasi yaitu *Naïve Bayes* serta mendapatkan hasil performa dari model Algoritma *Naïve Bayes* terhadap sentimen masyarakat terhadap Kpop pada media social *twitter* yang baik dan tepat. Data diolah menggunakan algoritma klasifikasi *Naïve bayes* pada *machine learning*. Hasil klasifikasi dibagi menjadi 3 kelas yaitu positif, negatif, dan netral. Pembobotan kata menggunakan TFIDF dengan 5 skenario yaitu berapa kali minimal kata di ulang untuk dapat di olah. Selain itu, salah satu keluaran penelitian ini adalah peformasi algoritma *Naïve Bayes* yang mampu melakukan analisis sentimen dengan hasil performa tertinggi ada pada skenario 2 sebesar 59% akurasi, 62% precision, 51% recall, dan 51% F1-Score.

Kata Kunci: Analisis Sentimen, *KPop*, *Phyton*, *Naïve Bayes*, *Twitter*