

ABSTRAK

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN TUJUAN WISATA DI CILACAP MENGGUNAKAN METODE WEIGHT PRODUCT

Oleh

Hasan Nizar 18102088

Para wisatawan yang berwisata di daerah Kabupaten Cilacap terkadang mengalami kendala salah satunya salah saat pemilihan objek wisata yang dikunjungi. Terkadang wisatawan juga hanya mengunjungi objek-objek wisata yang menurut orang lain bagus padahal belum tentu kriteria sesuai yang diinginkan. Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah membuat sistem yang mampu memberikan saran wisata terbaik di Kabupaten Cilacap yang mudah dipahami dan hasilnya sesuai keinginan pengguna. Nilai kriteria yang digunakan adalah harga tiket masuk, kelengkapan fasilitas, jarak wisata dengan terminal kota Cilacap dan Nilai review wisata. Metode yang digunakan adalah *Weight Product* dengan proses awal pemberian bobot pada tiap kriteria dan bobot tersebut kemudian di normalisasi untuk selanjutnya mencari nilai Vektor S dan Vektor V. Penelitian ini menghasilkan sistem web. Hasil dari perhitungan sistem dan perhitungan manual mengeluarkan rekomendasi wisata yang sesuai. Sistem ini menghasilkan kesimpulan dari hasil perankingan sistem tersebut, maka didapatkan hasil 5 wisata terbaik dengan *Inputan* bobot kepentingan Harga Tiket Masuk Murah, Kelengkapan Fasilitas Cukup Lengkap, Jarak dari Terminal Kota Sangat Dekat dan Nilai Review Baik adalah 1. Benteng Pendem sebesar 5,243%, 2. Hutan Manggroove/ Payau Kampung laut sebesar 5,209%, 3. Pantai Pasir Putih Nusakambangan sebesar 5,093%, 4. Wisata Hutan Payau sebesar 4,926% dan Pantai Teluk Penyus sebesar 4,673%. Sistem telah diuji *BlackBox Testing* dan menunjukkan bahwa semua fungsi dalam sistem dapat berjalan sesuai fungsionalitasnya.

Kata kunci : sistem pendukung keputusan, *Weight Product*, wisata cilacap