

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini, sebagai berikut:

1. Berdasarkan 6 dimensi UES, dimensi *Endurability* memiliki pengaruh dalam keterlibatan pengguna ketika menggunakan aplikasi LinkedIn. Hal tersebut dilihat pada tabel 4.20, dimana dimensi EN memiliki jumlah tinggi dibandingkan dimensi yang lain. Jumlah dimensi EN dalam perhitungan sum scale mencapai 8315 (21,3%), responden “setuju” dengan seluruh pernyataan yang ada di dalam dimensi tersebut.
2. Berdasarkan analisis setiap dimensi pada UES, untuk mengetahui tingkat jawaban yang memiliki jumlah tertinggi dari seluruh pernyataan dalam dimensi. Pada dimensi *Focused Attention* responden memilih skala 2 “Tidak setuju” dengan presentase 27,8%. Pada dimensi *Perceived Usability* responden memilih skala 1 “Sangat tidak setuju” dengan presentase 35%. Pada dimensi *Aesthetics Appeal* responden memilih skala 4 “Setuju” dengan presentase 45,9%. Pada dimensi *Endurability* responden memilih skala 4 “Setuju” dengan presentase 42,65%. Pada dimensi *Novelty* responden memilih skala 4 “Setuju” dengan presentase 49,9%. Pada dimensi *Felt Involvement* responden memilih skala 4 “Setuju” dengan presentase 50,25%.

5.2 Saran

Terdapat beberapa saran dari penelitian ini, sebagai berikut:

1. Penelitian diharapkan dapat memberikan pengetahuan kepada pengguna tentang *user engagement* pada aplikasi LinkedIn.
2. Pembaca mendapatkan informasi yang dibutuhkan berkaitan dengan aplikasi LinkedIn dalam penelitian ini.