

ABSTRAK

ANALISIS KETERLIBATAN PENGGUNA PADA APLIKASI *MOBILE* MENGGUNAKAN *USER ENGAGEMENT SCALE* (Studi Kasus : Aplikasi LinkedIn)

Oleh
Intan Giri Anjani
20103005

Media sosial memudahkan masyarakat dalam memenuhi kebutuhan informasi, memberikan peluang bagi interaksi sosial serta kolaborasi bisnis dengan pemangku kepentingan, termasuk pencari pekerjaan. Salah satu aplikasi media sosial yang dapat digunakan untuk mencari lowongan pekerjaan adalah LinkedIn. LinkedIn menghubungkan antara profesional baik pencari kerja maupun pencari karyawan. Menurut data pada *website* Napoleon Cat menunjukkan jumlah pengguna LinkedIn di Indonesia hingga pertengahan tahun 2023 mencapai 24,54 juta, terus mengalami peningkatan setiap tahunnya mulai dari 2019 hingga pertengahan tahun 2023. Pengguna LinkedIn terus mengalami kenaikan, tetapi berdasarkan observasi pada *Playstore* dan pra kuesioner diketahui bahwa keterlibatan pengguna pada aplikasi LinkedIn masih belum optimal, masih banyak pengguna yang masih merasa kesulitan dan kurang terlibat ketika menggunakan LinkedIn. Keterlibatan pengguna bertujuan untuk memahami kebutuhan dan harapan para pengguna terhadap suatu sistem dengan fokus pada kualitas dari pengalaman yang pengguna alami. *User Engagement Scale* adalah suatu metode untuk mengetahui keterlibatan dari pengguna terhadap suatu aplikasi ataupun *website*. Hasil penelitian berdasarkan 402 responden menunjukkan bahwa dimensi *Endurability* memiliki pengaruh dalam keterlibatan pengguna ketika menggunakan aplikasi LinkedIn. Dimensi *Endurability* (EN) memiliki jumlah tinggi dibandingkan dimensi yang lain dalam perhitungan *sum scale* mencapai 8315 (21,3%). Hal tersebut menunjukkan bahwa responden setuju bahwa aplikasi memberikan manfaat kepada pengguna seperti memudahkan pengguna dalam mencari lowongan kerja yang dibutuhkan dengan mudah dan memberikan berbagai macam pilihan yang terkait dengan informasi yang dicari oleh pengguna. Pengguna merasa pengalaman mereka sukses dan lancar dalam mencari hal yang mereka butuhkan pada saat menggunakan aplikasi LinkedIn.

Kata kunci : Aplikasi LinkedIn, Keterlibatan pengguna, *User Engagement Scale*