

TUGAS AKHIR

ANALISIS KETERLIBATAN PENGGUNA PADA
APLIKASI *MOBILE* MENGGUNAKAN
USER ENGAGEMENT SCALE
(Studi Kasus : Aplikasi LinkedIn)



INTAN GIRI ANJANI
20103005

PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2024

TUGAS AKHIR

**ANALISIS KETERLIBATAN PENGGUNA PADA
APLIKASI *MOBILE* MENGGUNAKAN
USER ENGAGEMENT SCALE
(Studi Kasus : Aplikasi LinkedIn)**

***USER ENGAGEMENT ANALYSIS ON MOBILE
APPLICATIONS USING USER ENGAGEMENT SCALE
(Case Study: LinkedIn Application)***

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komputer



INTAN GIRI ANJANI

20103005

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**ANALISIS KETERLIBATAN PENGGUNA PADA
APLIKASI *MOBILE* MENGGUNAKAN
USER ENGAGEMENT SCALE
(Studi Kasus : Aplikasi LinkedIn)**

***USER ENGAGEMENT ANALYSIS ON MOBILE
APPLICATIONS USING USER ENGAGEMENT SCALE
(Case Study: LinkedIn Application)***

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

INTAN GIRI ANJANI

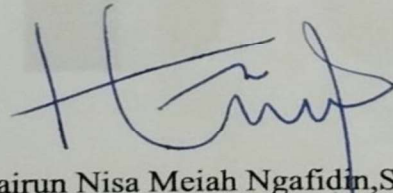
20103005

Fakultas Informatika

Institut Teknologi Telkom Purwokerto

Pada Tanggal : 10 Januari 2024

Pembimbing Utama,



Khairun Nisa Meiah Ngafidin, S.Pd., M.Kom
NIDN. 0618059401

LEMBAR PENGESAHAN

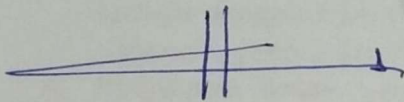
**ANALISIS KETERLIBATAN PENGGUNA PADA
APLIKASI *MOBILE* MENGGUNAKAN
USER ENGAGEMENT SCALE
(Studi Kasus : Aplikasi LinkedIn)**

***USER ENGAGEMENT ANALYSIS ON MOBILE
APPLICATIONS USING USER ENGAGEMENT SCALE
(Case Study: LinkedIn Application)***

Disusun Oleh:
INTAN GIRI ANJANI
20103005

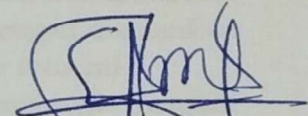
Telah Diujikan dan Dipertahankan dalam Sidang Ujian Tugas Akhir
Pada, Jum'at 19 Januari 2024

Penguji I,



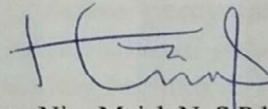
Daniel Yeri Kristiyanto, S.Kom., M.Kom., M.Si
NIDN. 0620108501

Penguji II,



Sukmadiningtyas, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0629119302

Pembimbing Utama,



Khairun Nisa Meiah N., S.Pd., M.Kom
NIDN. 0618059401


Dekan.



Auliya Burhanuddin, S.Si., M.Kom
NIK. 19820008

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Intan Giri Anjani
NIM : 20103005
Program Studi : S1 Sistem Informasi

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

ANALISIS KETERLIBATAN PENGGUNA PADA APLIKASI *MOBILE* MENGGUNAKAN *USER ENGAGEMENT SCALE* (Studi Kasus : Aplikasi LinkedIn)

Dosen Pembimbing Utama : Khairun Nisa Meiah Ngafidin, S.Pd., M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 1 Januari 2024

Yang menyatakan


(Intan Giri Anjani)

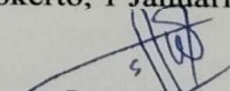
KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Keterlibatan Pengguna Pada Aplikasi *Mobile* Menggunakan *User Engagement Scale* (Studi Kasus : Aplikasi LinkedIn)”. Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Tenia Wahyuningrum, S.Kom., M.T, selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
2. Auliya Burhanuddin, S.Si., M.Kom, selaku Dekan Fakultas Informatika Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
3. Dwi Mustika Kusumawardani, S.Kom., M.Kom, selaku Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Khairun Nisa Meiah Ngafidin, S.Pd., M.Kom, selaku dosen pembimbing atas arahan dan saran yang diberikan selama penulisan Tugas Akhir ini.
5. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan selama menyelesaikan Tugas Akhir.
6. Eralda Prasetya Utama yang telah membantu dan memberikan arahan selama pengerjaan Tugas Akhir.
7. Iftitan Dhiya’Ulhaq, Alshalva Berliana Saputri yang telah mendukung dan memberikan semangat selama penyelesaian Tugas Akhir ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan semangat.

Pada penyusunan Tugas Akhir ini, masih terdapat banyak kesalahan dan kekuarangan. Oleh karena itu, mohon kritik dan saran untuk penelitian ini serta bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Purwokerto, 1 Januari 2024


Intan Giri Anjani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR ..	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Job Portal	13
2.2.2 LinkedIn.....	14
2.2.3 Keterlibatan pengguna.....	16
2.2.4 <i>User Engagement Scale (UES)</i>	16
2.2.5 Kuesioner.....	18
2.2.6 Skala <i>Likert</i>	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Subjek dan Objek Penelitian	19
3.2 Alat dan Bahan Penelitian	19

3.2.1	Alat Penelitian	19
3.2.2	Bahan Penelitian	19
3.3	Diagram Alir Penelitian.....	20
3.3.1	Identifikasi Masalah	21
3.3.2	Studi Literatur.....	21
3.3.3	Penyusunan Kuesioner	21
3.3.4	Pengumpulan Data.....	23
3.3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	24
3.3.6	Analisis data dengan metode UES.....	25
3.3.7	Kesimpulan.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		26
4.1	Analisis Responden	26
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	26
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	26
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	27
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah.....	27
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah atau Tidak Pernah	28
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Aplikasi LinkedIn.....	29
4.1.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Aplikasi LinkedIn Dalam Sehari	29
4.2	Pengujian Instrumen Penelitian.....	30
4.2.1	Uji Validitas.....	30
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	32
4.3	Analisis Hasil dan Pembahasan.....	34
4.3.1	Analisis Faktor UES.....	34
4.3.2	Analisis Data	35
4.3.2.1	<i>Focused Attention</i> (FA)	36
4.3.2.2	<i>Perceived Usability</i> (PU).....	36
4.3.2.3	<i>Aesthetic Appeal</i> (AE)	37
4.3.2.4	<i>Endurability</i> (EN).....	38

4.3.2.5 <i>Novelty</i> (NO).....	38
4.3.2.6 <i>Felt Involvement</i> (FI).....	39
4.3.3 Pembahasan.....	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 2.2 Dimensi <i>User Engagement Scale</i>	17
Tabel 2.3 Skala <i>Likert</i>	18
Tabel 3.1 Pernyataan Kuesioner	21
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	26
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	26
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	27
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	27
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah atau Tidak Pernah.....	28
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Aplikasi LinkedIn	29
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Aplikasi LinkedIn Dalam Sehari.....	29
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas <i>Focused Attention</i>	30
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas <i>Perceived Usability</i>	31
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas <i>Aesthetic Appeal</i>	31
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas <i>Endurability</i>	31
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas <i>Novelty</i>	32
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas <i>Felt Involvement</i>	32
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas <i>Focused Attention</i>	33
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas <i>Perceived Usability</i>	33
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas <i>Aesthetic Appeal</i>	33
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas <i>Endurability</i>	33
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas <i>Novelty</i>	34
Tabel 4.19 Hasil Uji Reliabilitas <i>Felt Involvement</i>	34
Tabel 4.20 Nilai KMO dan <i>Bartlett's Test</i>	34
Tabel 4.21 <i>Sum Scale</i>	35

Tabel 4.22 Data *Focused Attention* 36

Tabel 4.23 Data *Perceived Usability* 36

Tabel 4.24 Data *Aesthetic Appeal* 37

Tabel 4.25 Data *Endurability* 38

Tabel 4.26 Data *Novelty* 39

Tabel 4.27 Data *Felt Involvement* 39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah pengguna LinkedIn di Indonesia	2
Gambar 1.2 Komentar Pengguna LinkedIn di <i>Playstore</i>	3
Gambar 2.1 Logo Aplikasi LinkedIn	14
Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian	20
Gambar 4.1 Diagram Hasil <i>Sum Scale</i>	40
Gambar 4.2 Diagram Hasil <i>Sum Scale</i> Pengguna Fresh graduate	41
Gambar 4.3 Diagram Hasil <i>Sum Scale</i> Pengguna Mahasiswa	41
Gambar 4.4 Diagram Hasil <i>Sum Scale</i> Pengguna Pekerja	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Ijin Penelitian	48
Lampiran 2. Distribusi Nilai r_{tabel}	49
Lampiran 3. Pertanyaan Kuesioner	50
Lampiran 4. Hasil Kuesioner	53