

ABSTRAK

Pengembangan laporan Praktek Lapangan (PKL) di Divisi Ritel PT. Indonesia Comnets Plus membahas cakupan area jaringan internet PT Indonesia Comnets Plus dengan tujuan meningkatkan minat pelanggan. Melalui pendekatan analisis dan desain, kami mengevaluasi efisiensi dan efektivitas jaringan yang ada untuk mengidentifikasi daerah dengan kualitas sinyal yang kurang memadai. Metode ini dilakukan dengan pemetaan dan analisis data pelanggan untuk membantu mengidentifikasi pola permintaan dan kebutuhan pelanggan di berbagai lokasi. Berdasarkan temuan tersebut, kami mengusulkan strategi optimalisasi area cakupan, termasuk peningkatan perangkat keras dan infrastruktur jaringan. Implementasi rekomendasi ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas layanan, menciptakan pengalaman pengguna yang lebih baik, dan pada akhirnya meningkatkan minat pelanggan terhadap layanan internet PT Indonesia Comnets Plus. Laporan ini berkontribusi pada pengembangan jaringan telekomunikasi yang lebih efisien dan responsif terhadap kebutuhan pelanggan di era digital saat ini. Praktek Lapangan ini bertujuan untuk melatih kemampuan, keterampilan, serta memperkuat kemampuan untuk beradaptasi dan berkomunikasi dalam dunia kerja, dan juga memenuhi salah satu persyaratan wajib dalam Program Studi Sarjana Teknik Telekomunikasi, Fakultas Teknik Telekomunikasi dan Elektro, Institut Teknologi Telkom Purwokerto. Program kerja yang diberikan kepada penulis meliputi: memperluas area cakupan jaringan yang ada, melakukan pemeriksaan secara teratur untuk meningkatkan minat pelanggan terhadap jaringan internal PT Indonesia Comnets Plus.

Kata kunci : Praktik Kerja Lapangan (PKL), Retail, *Coverage, Maps*.