

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi memegang peranan penting di era digital saat ini. Teknologi yang semakin canggih memudahkan pengguna media digital dalam menyampaikan informasi atau berita. Hal ini memudahkan pemasar untuk menggunakan informasi tersebut untuk memasarkan produknya. Peluang tersebut berpotensi menciptakan lingkungan pekerjaan dibidang digital. Disamping itu bisa dimanfaatkan bagi mahasiswa yang ingin mencari pengalaman kerja di bidang digital. Begitu juga dengan perkembangan dunia bisnis yang semakin maju dan kompleks pada abad ini, telah membawa pada bidang kegiatan yang semakin luas dan maju. Semua perusahaan akan berusaha mengikuti apa yang terjadi, membiarkan perusahaan mengelola sebanyak-banyaknya sumber daya yang ada, terutama sumber daya manusia yang menyediakan tenaga, bakat, kreativitas dan usaha bagi instansi/perusahaan. Perusahaan mencari pekerja yang dapat bekerja secara professional.

Institut Teknologi Telkom Purwokerto (ITTP) merupakan salah satu perguruan tinggi dengan peran dalam menyelenggarakan pendidikan formal dalam rangka membentuk keterampilan dan kapasitas manajemen pekerjaan di bidang tertentu, untuk melatih tenaga kerja yang berkualitas dan terlatih siap pakai. Salah satu program penunjang pelatihan SDM di Institut Teknologi Telkom Purwokerto telah diprogramkan dalam bentuk pendidikan lapangan, merupakan program kerja praktek penelitian lapangan yang bekerjasama dengan berbagai instansi.

Kerja praktek adalah suatu proses pembelajaran dengan cara mengenal langsung ruang lingkup dunia pekerjaan yang sesungguhnya. Setiap mahasiswa dituntut untuk terjun langsung ke dunia kerja sesuai bidangnya masing-masing, sehingga setiap mahasiswa diharapkan dapat

langsung mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari sebelumnya di dunia kerja. Selain itu, dengan kerja praktek siswa dapat meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman kerja mereka

Sehubungan dengan hal itu, maka praktikan melaksanakan Kerja Praktek (KP) di Kantor Area Pegadaian Purwokerto yang dimulai sejak 8 Agustus 2022 – 30 September 2022.

B. Tujuan

Adapun tujuan dari Praktik Kerja Lapangan/Kerja Praktik (PKL/KP) yang dilaksanakan pada Kantor Area Pegadaian Purwokerto adalah:

1. Untuk memenuhi persyaratan mata kuliah wajib dan guna meraih kelulusan bagi mahasiswa Fakultas Informatika Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
2. Untuk melatih pengetahuan, sikap, keterampilan, komunikasi, dan kerjasama dalam dunia kerja.
3. Untuk memberikan gambaran nyata tentang implementasi dari ilmu atau teori di perkuliahan dan membandingkan dalam dunia kerja.
4. sebagai sarana mengembangkan keterampilan dalam bidang digital dari pengalaman yang didapat pada dunia kerja.

C. Ruang Lingkup

Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan/Kerja Praktik (PKL/KP) ini dilaksanakan penulis pada tanggal 8 Agustus 2022 sampai dengan 30 September 2022 di Kantor Area Pegadaian Purwokerto yang dilaksanakan *onsite* atau secara langsung serta mengikuti peraturan yang berlaku di Kantor Area Pegadaian Purwokerto beralamat di jalan KH. Wahid Hasyim, Windusara, Karangklesem, kec. Purwokerto Selatan.

Pelaksanaan PKL/KP di Kantor Area Pegadaian Purwokerto. Praktikan ditempatkan pada divisi Digital Marketing dan Customer Database.

D. Aspek Umum dan Kelembagaan

PT Pegadaian merupakan salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak dibidang bisnis keuangan berupa pembiayaan dalam bentuk penyaluran dana ke masyarakat atas dasar hukum gadai. Gadai itu sendiri merupakan hak yang diperoleh seorang yang mempunyai piutang atas suatu barang. Barang tersebut diserahkan kepada orang yang berpiutang oleh seorang yang mempunyai utang atau oleh orang lain atas nama orang yang mempunyai utang. Seseorang yang berutang tersebut memberikan kuasa kepada orang yang berpiutang untuk menggunakan barang bergerak yang telah diserahkan untuk melunasi utang, apabila pihak yang berutang tidak dapat memenuhi kewajibannya pada saat jatuh tempo.

Perusahaan ini bergerak dalam 3 lini bisnis, yaitu pembiayaan, emas, dan aneka jasa. Selain itu perusahaan ini juga menyediakan jasa digital marketing untuk memasarkan produk.

E. Metode Penulisan Laporan

Berikut merupakan beberapa metode penulisan laporan, yang dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Studi Literatur

Metode studi literatur dilakukan oleh praktikan untuk melakukan penulisan laporan dan mengumpulkan data. Studi Literatur dilakukan dengan mencari, membaca dan mempelajari berbagai informasi dari buku, jurnal, artikel, dan paper yang berhubungan dengan topik penelitian.

2. Metode diskusi

Metode diskusi dilakukan dengan berkomunikasi dengan rekan satu jurusan, pembimbing lapangan, dan dosen pembimbing. Diskusi dilakukan dengan tujuan agar laporan yang dibuat tidak berantakan dan tersusun secara baik.

F. Sistematika Penulisan Laporan

Susunan sistematika penulisan laporan untuk mempermudah pemahaman laporan ini, maka dibagi menjadi beberapa bagian, antara lain:

1. BAB I Pendahuluan

Berisi mengenai gambaran umum latar belakang praktikan menulis laporan kerja praktek.

2. BAB II Landasan Teori

Berisi dasar teori yang dijadikan acuan praktikan untuk menulis laporan kerja praktek.

3. BAB III Analisa dan Pembahasan

Berisi mengenai penjelasan teori dan konsep kerja yang dilakukan dari kegiatan kerja praktek.

4. BAB IV Penutup

Berisi kesimpulan akhir dari laporan kerja praktek yang telah ditulis oleh praktikan.