

ABSTRAK

Teknologi yang semakin canggih memudahkan pengguna media digital dalam menyampaikan informasi atau berita. Hal ini memudahkan pemasar untuk menggunakan informasi tersebut untuk memasarkan produknya. Peluang tersebut berpotensi menciptakan lingkungan perkerjaan dibidang digital. Disamping itu bisa dimanfaatkan bagi mahasiswa yang ingin mencari pengalaman kerja di bidang digital. Salah satu program penunjang pelatihan SDM di Institut Teknologi Telkom Purwokerto telah diprogramkan dalam bentuk pendidikan lapangan, merupakan program kerja praktek penelitian lapangan yang bekerjasama dengan berbagai instansi. Kerja praktek adalah suatu proses pembelajaran dengan cara mengenal langsung ruang lingkup dunia pekerjaan yang sesungguhnya. Setiap mahasiswa dituntut untuk terjun langsung ke dunia kerja sesuai bidangnya masing-masing, sehingga setiap mahasiswa diharapkan dapat langsung mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari sebelumnya di dunia kerja. Selain itu, dengan kerja praktek siswa dapat meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman kerja mereka. Sehubungan dengan hal itu, maka praktikan melaksanakan Kerja Praktek (KP) di Kantor Area Pegadaian Purwokerto yang dimulai sejak 8 Agustus 2022 – 30 September 2022. Metode penulisan laporan ini menggunakan metode Studi Literatur dan Metode diskusi. Kemudian output yang dihasilkan dikelompokkan berdasarkan jenis kegiatan seperti Digital Marketing Supporting Database, dan Project perusahaan One Stop service KUR Syariah (OSS KUR Syariah). Praktikan mendapatkan pengalaman baru, mendapatkan pengetahuan tentang cara kerja didalam lembaga usaha milik Negara, belajar beradaptasi pada lingkungan kerja yang sesungguhnya, pentingnya kedisiplinan dan etika profesi.