

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Profil Umum PT Telekomunikasi Indonesia



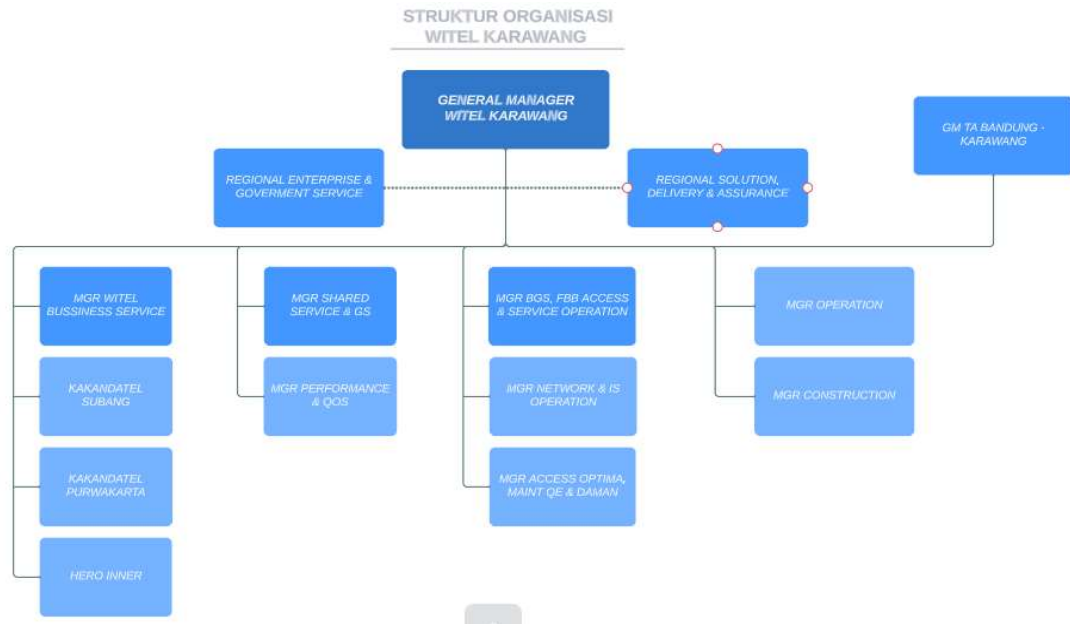
Gambar 2.1 Logo PT Telekomunikasi Indonesia

Pada tahun 1961, Pemerintah Indonesia mendirikan Perusahaan Negara Pos dan Telekomunikasi (PN Postel). Namun seiring perkembangan pesat layanan telepon dan telex, Pemerintah Indonesia mengeluarkan PP No.30 tanggal 6 Juli 1965 untuk memisahkan industri pos dan telekomunikasi dalam PN Postel : PN Pos dan Giro serta PN Telekomunikasi.

Dengan pemisahan ini, setiap perusahaan dapat focus untuk mengelola portofolio bisnisnya masing-masing. Terbentuknya PN Telekomunikasi ini menjadi cikal bakal Telkom saat ini. Sejak tahun 2016, manajemen Telkom menetapkan tanggal 6 Juli 1965 sebagai hari lahir Telkom.

Dalam perjalanan sejarahnya, Telkom telah melalui berbagai dinamika bisnis dan melewati beberapa fase perubahan, yakni kemunculan telepon, perubahan organisasi jawatan yang merupakan kelahiran Telkom, tumbuhnya teknologi seluler, berkembangnya era digital, ekspansi bisnis internasional, serta transformasi menjadi perusahaan telekomunikasi berbasis digital.

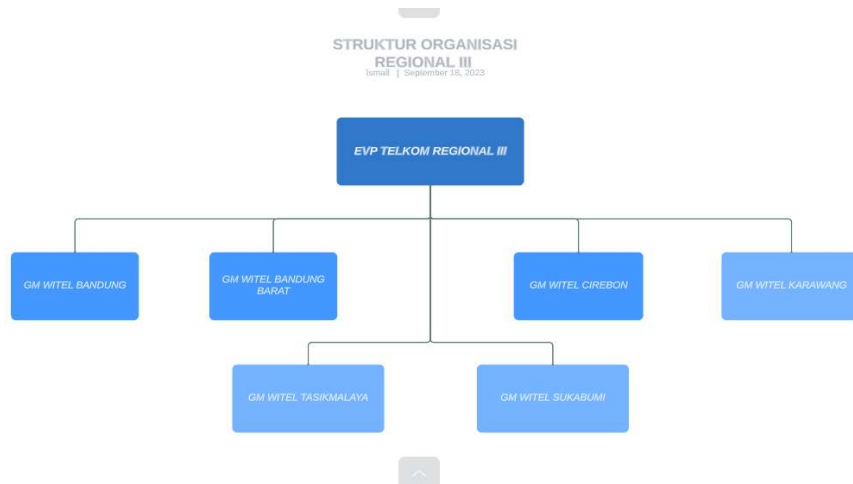
2.1.2 Profil WITEL Karawang



Gambar 2.2 Struktur Organisasi WITEL Karawang

Wilayah Usaha Telekomunikasi (WITEL) Karawang termasuk kedalam Divisi Regional 3, divisi regional 3 memiliki 6 WITEL yaitu : Bandung, Bandung Barat, Karawang, Sukabumi, Cirebon dan Tasikmalaya. WITEL Karawang mencakup beberapa area diantaranya adalah Karawang, Cikampek, Purwakarta, dan Subang serta memiliki 18 STO (Sentral Telepon Otomat) yang terbagi ke dalam 3 yaitu Datel Karawang, Purwakarta, Subang. Selain memiliki 18 STO, witel Karawang juga memiliki Landing Point SKKL (Sistem Komunikasi Kabel Laut) atau TLS (Telkom Landing Station) yang hanya ada 1 pada regional 3. STO merupakan kantor Telkom yang lebih berhubungan dengan sisi teknis, STO sendiri lebih berfokus pada pekerjaan teknis lapangan seperti pemasangan jaringan baru dan pemeliharaan jaringan pada berbagai segmen.

2.1.3 Struktur Organisasi



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Regional III

PT Telkom Indonesia memiliki 7 regional meliputi :

- a. Divisi I (Sumatera)
- b. Divisi II (Jakarta dan sekitar)
- c. Divisi III (Jawa Barat)
- d. Divisi IV (Jawa Tengah dan DIY)
- e. Divisi V (Jawa Timur)
- f. Divisi VI (Kalimantan)
- g. Divisi VII (Indonesia Timur)

PT Telkom disusun kedalam 3 tingkatan organisasi, yaitu tingkat pusat (berkedudukan di Bandung, Jawa Barat Indonesia), tingkat wilayah dan tingkat daerah. Pada tingkat wilayah terdiri dari beberapa Wilayah Usaha Telekomunikasi (WITEL) diseluruh Indonesia yang di gabungkan kedalam beberapa DIVRE dan pada tingkatan daerah terdiri dari beberapa KANDATEL (Kantor Daerah Pelayanan Telekomunikasi) dan masing masing membawahi KANCATEL (Kantor Cabang Telekomunikasi).

2.1.4 *Purpose, Visi dan Misi*

- a. *Purpose* : Mewujudkan bangsa yang lebih sejahtera dan berdaya saing serta memberikan nilai tambah yang terbaik bagi para pemangku kepentingan.

b. Visi : Menjadi digital telco pilihan utama untuk memajukan masyarakat

c. Misi :

1. Mempercepat pembangunan Infrastruktur dan platform digital cerdas yang berkelanjutan, ekonomis, dan dapat diakses oleh seluruh masyarakat.
2. Mengembangkan talenta digital unggulan yang membantu mendorong kemampuan digital dan tingkat adopsi digital bangsa.
3. Mengorkestrasi ekosistem digital untuk memberikan pengalaman digital pelanggan terbaik

2.2 Layanan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk

Pelayanan dalam hal ini sangat erat kaitannya dengan kegiatan yang di peruntukkan atau ditujukan untuk memberi kepuasan kepada pelanggan, pelayanan dengan mutu terbaik dapat memberikan kepuasan yang baik bagi para pelanggannya, sehingga pelanggan dapat merasa di perhatikan akan keberadaannya oleh pihak perusahaan. Kegiatan usaha TelkomGroup bertumbuh dan berubah seiring dengan perkembangan teknologi, informasi, dan digitalisasi, namun masih dalam koridor industri telekomunikasi dan informasi. Hal ini terlihat dari lini bisnis yang terus berkembang melengkapi *legacy* yang sudah ada sebelumnya. Telkom mulai saat ini membagi bisnisnya menjadi 3 Digital Business Domain :

1. *Digital Connectivity*

Fiber To The x (FTTx), 5G, *Software Defined Networking* (SDN) / *Network Function Virtualization* (NFV) / *Satellite*

2. *Digital Platform*

Data Center, Cloud, Internet Of Things (IOT), Big Data / Artificial Intelligence (AI), Cybersecurity

3. *Digital Service*

Enterprise, Consumer

2.3 Lokasi Kerja Praktik

Lokasi pelaksanaan Kerja Praktik penulis adalah di PT. Telekomunikasi Indonesia (Telkom) Area Kabupaten Karawang Divisi Regional III Jawa Barat, tepatnya Jl. Tuparev No.24, Nagasari, Kec. Karawang Barat, Karawang, Jawa Barat 41312. Berikut adalah foto lokasi Kerja Praktik jika dilihat dari Google Maps dan foto lokasi kerja.



Gambar 2.4 Peta Lokasi Kerja Praktik



Gambar 2.5 Gedung Lokasi Pelaksanaan KP