

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

Perkembangan zaman yang semakin maju selalu diiringi dengan perkembangan pola pikir, perilaku, dan teknologi yang semakin canggih. Sebagai dampak dari perkembangan tersebut, bidang ekonomi, informasi, dan pengetahuan masyarakat terhadap suatu produk dapat menimbulkan persaingan yang semakin ketat antara perusahaan satu dengan perusahaan lainnya. Strategi pemasaran yang tepat sangat dibutuhkan dan diimbangi dengan kualitas produk yang tinggi agar produk yang ditawarkan tidak tenggelam di tengah persaingan pasar yang meningkat tajam. Maka dari itu, perusahaan harus mampu menawarkan berbagai keunggulan dalam menghadapi persaingan dengan cara membuat produk dengan kualitas yang baik sesuai keinginan pelanggan.

Pelanggan dapat mempengaruhi keberlangsungan hidup suatu perusahaan. Pelanggan tidak hanya membeli produk sesuai dengan kebutuhannya, melainkan juga sudah memiliki keinginan dan harapan atas keberagaman suatu produk atau jasa yang akan mereka beli. Hal inilah yang menyebabkan strategi diferensiasi produk menjadi sangat penting guna meningkatkan penjualan suatu produk dan pemberian pelayanan yang memuaskan bagi pelanggan. Untuk mempertahankan pelanggan yang loyal, perusahaan harus dapat melakukan strategi diferensiasi produk. Diferensiasi produk akan membuat produk lebih dikenal oleh para pelanggan.

Seiring dengan pesatnya perkembangan ekonomi di negara ini, banyak muncul industri-industri serta perusahaan-perusahaan baru, salah satunya bidang teknologi komunikasi. Perkembangan teknologi telekomunikasi yang sangat pesat memberikan pengaruh yang sangat besar bagi perusahaan jasa telekomunikasi di Indonesia. Perusahaan yang mengikuti perkembangan ini yaitu PT. Media Sarana Data.

GMEDIA sebagai perusahaan berkembang yang bergerak dibidang teknologi informasi, terus berusaha meningkatkan kualitas dan layanan sebagai bentuk komitmen kami '*Service Makes Perfect*'. GMEDIA terus melakukan improvisasi dan inovasi pada jaringan GMEDIA untuk memberikan layanan terbaik pada *customer*.

## **1.2 TUJUAN**

### **1.2.1 Tujuan Pelaksanaan PKL/KP**

- a. Memperkenalkan penulis dengan lingkungan kerja secara nyata dan membangun relasi dengan para pegawai di perusahaan yang ditempati.
- b. Mahasiswa mampu untuk berkomunikasi atau berinteraksi secara profesional di dunia kerja yang sesungguhnya.
- c. Meningkatkan keterampilan dan rasa tanggung jawab kepada penulis.
- d. Menerapkan ilmu yang telah didapat penulis selama menempuh perkuliahan untuk diterapkan di dunia industri.

### **1.2.2 Tujuan Pembuatan Laporan**

- a. Dapat mengatasi suatu persoalan.
- b. Dapat mengetahui perkembangan suatu permasalahan.
- c. Dapat mengambil keputusan yang lebih efektif.
- d. Dapat menemukan suatu cara atau metode tertentu untuk mengatasi permasalahan yang ada.

## **1.3 RUANG LINGKUP**

Ruang lingkup pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan yang dilakukan penulis adalah di PT. Media Sarana Data cabang Purwokerto dimulai pada tanggal 6 September sampai dengan 6 Oktober 2022. Penulis ditempatkan di bagian Teknis Lapangan.. Berikut adalah daftar ruang lingkup yang akan dibahas :

1. Membahas mengenai tugas penulis ketika berada di bagian Teknis Lapangan.
2. Membahas mengenai konfigurasi jaringan *wireless* yang digunakan oleh GMEDIA.

## 1.4 ASPEK UMUM KELEMBAGAAN

### 1.4.1 Profil Perusahaan



Gambar 1.4.1 Logo Gmedia

PT Media Sarana Data (GMEDIA) adalah perusahaan swasta, bergerak di bidang teknologi informasi dan komunikasi. Mengikuti tren teknologi yang berkembang saat ini, kami mengerjakan sektor jalur solusi komunikasi data dan IT langsung kepada konsumen akhir, terutama untuk layanan akses Internet dan komunikasi multimedia. Berdiri Januari tahun 2009 di Jogjakarta, Berdiri pada bulan januari 2009 di kota Jogjakarta, dan seiring meningkatnya permintaan di beberapa kota maka saat ini kami telah mempunyai kantor cabang di Solo, Bali, Semarang dan Jakarta, dengan cangkupan area layanan seluruh Indonesia.

Adapaun Layanan terbaiknya adalah :

- a. *Dedicated Internet Access* Dengan dukungan *multiple backbone* internasional memberikan kecepatan internet akses yang tinggi untuk mendukung bisnis anda.
- b. *IP VPN Layanan IP VPN* dapat menghubungkan *Head Office* dan kantor cabang di seluruh indonesia dengan tingkat keamanan dan kecepatan yang tinggi. Sehingga keamanan dan kelancaran data terjamin. Solusi ini dapat digunakan untuk aplikasi, *file transfer*, *video confecence* dan *voip*.

- c. *Hotspot Sollution HotSpot* (WiFi) merupakan salah satu bentuk pemanfaatan teknologi *Wireless LAN* pada lokasi-lokasi publik seperti taman, perpustakaan, restoran, café ataupun hotel. Dengan pemanfaatan teknologi ini, individu dapat mengakses jaringan jaringan seperti internet melalui komputer atau laptop yang mereka miliki di lokasi-lokasi dimana hotspot disediakan. Solusi ini cocok untuk perusahaan yang mempunyai public area seperti hotel, mall, rumah sakit dan restaurant.
- d. *Webhosting & Colocation Server Hosting* dan *collocation rack server* berada di pusat Internet Indonesia yaitu di Gedung *Cyber* yang terhubung langsung dengan *IIX*, *NICE* dan *OpenIXP* sehingga akan sangat cepat untuk diakses dari *ISP* manapun di Indonesia karena *hosting server* tidak dibatasi *bandwidth* dari sesama *ISP* Indonesia dan sebagai *ISP* yang mempunyai *backbone* internasional cukup besar tentu membuat akses dari internasional ke server *hosting* dan sebaliknya akan jauh lebih cepat dibanding perusahaan penyedia layanan hosting lainnya.
- e. *System Integrator* Dengan memberikan solusi pada instansi/lembaga/perusahaan untuk menggunakan *software* atau *hardware* yang siap pakai untuk memenuhi kebutuhan komputerisasi perusahaan/lembaga/perusahaan.
- f. *IT Consultant* Pada layanan ini GMEDIA memberikan jasa konsultasi Teknologi Informasi yang mengkhususkan (spesialisasi) pada bidang design, implementasi, keamanan informasi, audit sistem informasi, dan tata kelola TI disertai memberikan dukungan secara berkesinambungan. Dengan menawarkan layanan selain meningkatkan kemampuan dan keahlian TI. juga mengoptimalkannya sehingga *clien* semakin produktif, inovatif, kompetitif dan lebih menguntungkan untuk dapat memberikan pelayanan terbaik bagi perusahaan dengan didukung oleh SDM yang profesional dan

berdedikasi dalam menangani jaringan komputer, *Internet routing*, *firewalling*, *web & email hosting*, *hotspot* dan *wireless LAN* serta didukung dengan *technical support* 24 jam sehari.

Visi dan Misi GMEDIA yaitu:

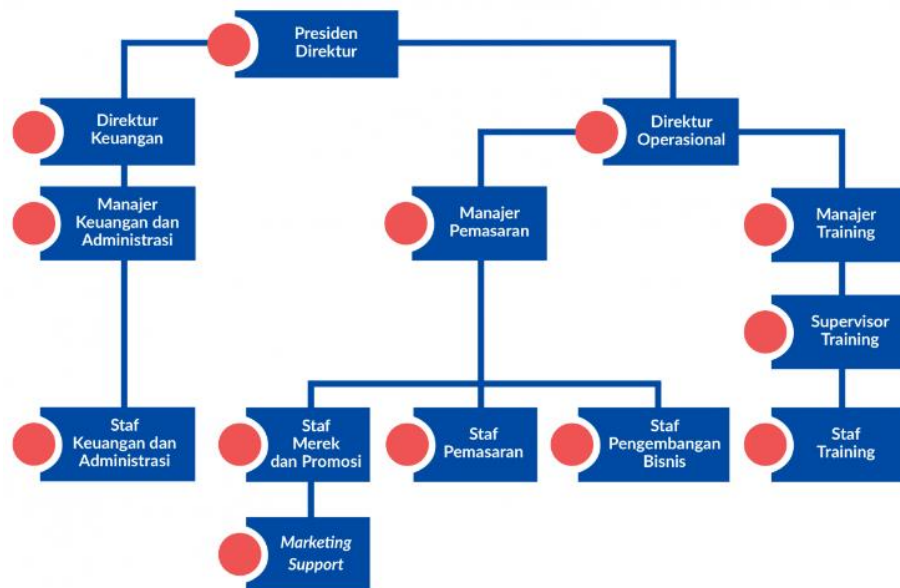
### VISI

Menjadikan PT Media Sarana Data (GMEDIA) perusahaan teknologi informasi & komunikasi yang selalu berinovasi untuk kemajuan peradaban yang maju dan bernilai tinggi.

### MISI

1. Menjangkau lebih luas.
2. Inovatif & Adaptif.
3. *Technology for Humanity*.

#### 1.4.2 Struktur Organisasi



Gambar 1.4.2.1 Struktur Organisasi Gmedia

#### 1.4.3 Unit-Unit Kerja

Pada perusahaan ini terdapat divisi yang terstruktur dalam mengelola perusahaan, yaitu :

- a. *Network Opeartion Center* (NOC)

Divisi *Network Opeartion Center* (NOC) merupakan sebuah divisi yang bertugas untuk memantau masalah yang ada di jaringan, baik itu server mati atau overload, koneksi jaringan, atau pemantauan terhadap kualitas layanan SLA (*Service Level Agreement*)

b. Teknisi Lapangan

Teknisi Lapangan merupakan divisi yang bertugas membantu pelanggan memasang, memperbaiki, dan memelihara peralatan.

c. Marketing

Divisi tersebut bergerak pada bidang survey marketing dan kompetitor, membuat strategi untuk kampanye pemasaran dan mengimplementasikannya, mengkomunikasikan produk perusahaan, memastikan bahwa pesan yang ada dalam kampanye relevan dan tepat sasaran, hingga berkoordinasi dengan berbagai divisi di perusahaan.

## 1.5 METODE PENULISAN LAPORAN

Dalam penyusunan laporan penulis dalam memperoleh data melalui metode:

1. Metode Praktikum

Pada metode ini dilakukan sebuah kegiatan dan praktik langsung dalam menjalankan pekerjaan yang diberikan oleh pembimbing lapangan yang dilakukan di divisi teknis lapangan yang berada di kantor Gmedia Purwokerto dalam instalasi jaringan *wireless* point-to-point antar gedung.

2. Metode Wawancara

Pada metode ini dilakukan dengan mengajukan beberapa pertanyaan kepada pembimbing lapangan atau teknisi untuk bisa mendapatkan informasi tentang konfigurasi jaringan *wireless* point-to-point.

3. Kajian Pustaka

Pada metode ini dilakukan dengan cara membaca, memahami, dan menggali informasi yang dibutuhkan terkait konfigurasi jaringan *wireless* point-to-point, sehingga dapat memperoleh informasi yang akurat dalam menyusun laporan.

4. Metode Diskusi

Pada metode ini dilakukan dengan berdiskusi bersama dengan pembimbing lapangan Gmedia Purwokerto mengenai instalasi jaringan *wireless* point-to-point antar gedung dan konfigurasi jaringan *wireless* point-to-point.

## **1.6 SISTEMATIKA PENULISAN LAPORAN**

Untuk mempermudah pemahaman laporan kegiatan ini maka laporan ini dibagi menjadi beberapa bagian yaitu :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang dari penulisan laporan, tujuan praktik kerja lapangan, ruang lingkup praktik kerja lapangan, aspek umum kelembagaan, metode yang digunakan untuk penulisan laporan dan sistematika penulisan laporan praktik kerja lapangan.

### **BAB II DASAR TEORI**

Berisi tentang teori mengenai *wireless network* secara umum serta penjelasan materi dari perangkat.

### **BAB III ANALISA DAN PEMBAHASAN**

Berisi tentang teori mengenai konfigurasi *wireless network Point To Point* pada saat melakukan Kerja Praktik.

### **BAB IV PENUTUP**

Berisi tentang kesimpulan dari hasil yang diperoleh selama pelaksanaan Kerja Praktik dan saran yang ditujukan pada tempat Kerja Praktik.