

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Era perkembangan teknologi informasi saat ini memberikan kemudahan dalam segala bidang salah satunya di bidang bisnis. Dahulu penyebaran suatu informasi menggunakan media tradisional berupa brosur, koran, majalah dan lain sebagainya. Seiring dengan perkembangan zaman, teknologi semakin maju dan tren digital semakin mendominasi di dunia bisnis. Dengan adanya kemajuan teknologi internet seperti sekarang ini, berbagai macam informasi dapat diakses melalui *platform online* salah satunya seperti *website*. *Website* merupakan sekumpulan informasi yang terdiri dari halaman *web* yang terhubung satu sama lain yang dapat diakses melalui internet.

Pemilihan tempat pelaksanaan Kerja Praktik di PT Unicom Digital Pictvres Yogyakarta bertujuan untuk mendapatkan pemahaman lebih mendalam mengenai sistem kerja Perusahaan tersebut. PT Unicom Digital Pictvres adalah perusahaan *digital creative agency* di bidang jasa pembuatan film, *software*, *content production*, *content creative*, *animation* dan *virtual exhibition* yang berkantor pusat di Yogyakarta. Pekerjaan yang diberikan selama melaksanakan kerja praktik di PT Unicom Digital Pictvres yaitu membuat *website company profile* PT Unicom Digital Pictvres, karena perusahaan tersebut belum memiliki *website*. *Website* tersebut akan digunakan sebagai suatu media untuk memperkenalkan PT Unicom Digital Pictvres, sehingga perusahaan dapat memberikan informasi berupa sejarah perusahaan, pelayanan yang ditawarkan, portofolio yang telah dilakukan, klien perusahaan dan kontak perusahaan secara online dan menarik. Dengan adanya *website* perusahaan, maka perusahaan dapat mencapai pasar yang lebih luas dan pelanggan memiliki akses yang lebih mudah dalam mencari informasi mengenai suatu layanan yang ditawarkan dan dapat berinteraksi dengan perusahaan secara online.

Dengan dilaksanakannya magang dibidang pembuatan *website*, maka penulis mengangkat judul untuk laporan kerja praktik “Rancang Bangun *Website Company Profile* PT Unicom Digital Pictvres menggunakan *Framework Laravel*”.

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari kegiatan Kerja Praktik adalah:

1. Bagaimana cara mendesain tampilan *website company profile* PT Unicam Digital Pictvres?
2. Bagaimana cara merancang *website company profile* bagian *backend*?

C. Tujuan dan Manfaat Kegiatan

1. Mengetahui cara mendesain tampilan *website company profile* PT Unicam Digital Pictvres.
2. Mengetahui cara merancang *website company profile* bagian *backend*.
3. Memenuhi persyaratan ujian akhir atau sidang skripsi.
4. Memperoleh pengalaman di dunia kerja secara nyata.
5. Meningkatkan rasa tanggung jawab atas pekerjaan yang diberikan.

D. Tempat Pelaksanaan

Kerja Praktik dilaksanakan di PT Unicam Digital Pictvres Yogyakarta yang berada di alamat Denokan, Desa/kelurahan Maguwoharjo, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Penempatan kerja yang diberikan adalah Divisi Pengembangan Teknologi Digital, dimana pada divisi ini tugas yang diberikan yaitu membuat desain dan merancang bagian *backend website company profie* PT Unicam Digital Pictvres.

E. Pengumpulan Data

1. Metode Wawancara

Metode ini dilakukan dengan berinteraksi dan bertanya kepada pembimbing lapangan.

2. Metode Praktikum

Metode ini dilakukan dengan pelaksanaan praktik membuat *website* yang dimana setiap satu minggu sekali diadakan rapat progres dengan pembimbing lapangan.

3. Kajian Pustaka

Metode ini dilakukan dengan mencari informasi di internet terkait bahan atau data untuk pembuatan laporan Kerja Praktik.

4. Metode Diskusi

Metode ini dilakukan dengan melaksanakan diskusi santai dengan pembimbing lapangan yang dimana diskusi tersebut dilakukan satu minggu sekali untuk melaporkan progres yang sudah tercapai selama satu minggu dan berdiskusi mengenai kendala yang terjadi pada saat mengerjakan serta pembimbing memberikan saran dan solusi dari kendala tersebut. Pada saat pelaporan progres, pembimbing lapangan juga akan memberikan tugas lanjutan untuk dikerjakan pada satu minggu berikutnya.