

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam upaya meningkatkan kualitas lulusan dan mempersiapkan mahasiswa dalam dunia kerja, Institut Teknologi Telkom Purwokerto menyelenggarakan program kerja praktik. Program kerja praktik ini merupakan salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana. Melalui kerja praktik, mahasiswa dapat mempraktikkan dari apa yang telah mereka dapatkan di bangku perkuliahan dengan terlibat langsung ke lapangan untuk belajar bertanggung jawab atas pekerjaan yang diberikan, menambah pengalaman kerja, dan mengembangkan cara berpikir serta memberikan ide-ide yang kreatif dan berguna. Dengan demikian, kerja praktik memiliki peran penting dalam membantu mahasiswa mempersiapkan diri untuk memasuki dunia kerja dan meningkatkan keterampilan serta pengalaman.

Seiring dengan kemajuan teknologi informasi dan internet, *website* telah menjadi media utama untuk berkomunikasi, berinteraksi, dan bertransaksi. Banyak organisasi, baik perusahaan besar maupun *start-up*, telah menyadari potensi bisnis yang besar yang ditawarkan oleh internet. *Website* merupakan alat penting dalam membangun merek, meningkatkan visibilitas, dengan kemampuan jangkauan yang lebih luas.

Design website yang menarik dan *front-end development* yang baik sangat penting bagi sebuah *start-up* karena keduanya berperan dalam menciptakan kesan pertama yang kuat dan positif kepada pengunjung *website*. *Design website* yang menarik menciptakan citra profesional, dan memperkuat *branding* perusahaan, yang dapat membantu menarik calon pelanggan dan investor. Sementara itu, *front-end development* yang baik memastikan *website* berfungsi dengan baik, mudah dinavigasi, dan responsif di berbagai perangkat, meningkatkan retensi pengunjung *website*. Dengan demikian, kombinasi *design* yang menarik dan *front-end development* yang baik tidak hanya menciptakan kepercayaan dan ketertarikan, tetapi juga memberikan dasar yang kuat bagi pertumbuhan *start-up*.

PT Unicam Digital Pictvres merupakan sebuah perusahaan agensi digital kreatif yang menawarkan jasa dalam pembuatan film, videografi, fotografi, animasi, *design grapich*, simulasi virtual, pengembangan *website*, sistem informasi dan aplikasi, yang berlokasi di Sleman, D.I. Yogyakarta. Alasan penulis memutuskan perusahaan ini untuk dijadikan tempat kerja praktik adalah karena fokus utamanya pada bidang-bidang kreatif dan teknologi. PT Unicam Digital Pictvres memiliki reputasi yang kuat dalam menyediakan layanan berkualitas yang mencakup berbagai aspek produksi multimedia dan pengembangan dibidang IT. Sebagai mahasiswa, penulis tertarik untuk melaksanakan kerja paktik di perusahaan ini karena merupakan peluang yang sangat berharga untuk mendapatkan wawasan dalam tren industri saat ini khususnya dalam pengembangan *website* dan *design*. Dengan berpartisipasi dalam proyek-proyek perusahaan ini, penulis berharap dapat memperluas dan meningkatkan pemahaman penulis dalam dunia digital dan kreatif.

Dengan dilaksanakannya kerja praktik di bidang *website development*, maka penulis menyusun laporan kerja praktik dengan mengangkat judul “*Design dan Front-end Development Website Company Profile PT Unicam Digital Pictvres: Pengalaman Belajar dalam Website Development*”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka didapatkan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana proses pembuatan *website design*?
2. Bagaimana proses *front-end development*?

C. Tujuan Kegiatan

Adapun tujuan dari mengikuti kegiatan kerja praktik ini, diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Memenuhi syarat untuk mengikuti ujian akhir atau sidang skripsi, karena merupakan bagian dari kurikulum program studi penulis.
2. Mempelajari tahapan, metode, dan alat yang digunakan dalam proses pembuatan *website design*.

3. Mempelajari langkah-langkah dalam *front-end development* dari sebuah *website*, termasuk peran bahasa pemrograman dalam menghasilkan tampilan dan interaktivitas yang diinginkan.

D. Manfaat Kegiatan

Dengan dilaksanakannya kegiatan kerja praktik, diharapkan kegiatan ini dapat memberikan manfaat kepada pihak terkait.

1. Manfaat Bagi Mahasiswa
 - a. Mendapatkan kesempatan untuk mengalami lingkungan kerja yang sebenarnya, yang membantu penulis memahami bagaimana organisasi beroperasi dan bagaimana tugas-tugas dijalankan di dunia nyata.
 - b. Membantu penulis lebih memahami kekuatan dan kelemahan diri penulis, minat karier, dan apa yang penulis harapkan dari pekerjaan di masa depan.
 - c. Kesempatan bagi penulis untuk menjelajahi berbagai bidang dan peran dalam industri tertentu, membantu penulis mengidentifikasi minat karier dan arah yang tepat.
2. Manfaat Bagi Perguruan Tinggi
 - a. Memungkinkan perguruan tinggi untuk memastikan bahwa kurikulum mereka tetap relevan dengan perkembangan terkini di dunia kerja.
 - b. Membangun hubungan yang kuat dengan perusahaan dan organisasi di industri tertentu.
 - c. Membantu perguruan tinggi meningkatkan kualitas lulusan dengan memberikan pengalaman kerja yang nyata dan keterampilan praktis yang sesuai dengan situasi dan kondisi yang nyata.
3. Manfaat Bagi Perusahaan
 - a. Mahasiswa kerja praktik dapat memberikan kontribusi produktif dalam proyek-proyek atau tugas-tugas tertentu, membantu perusahaan dalam pemenuhan sementara kebutuhan pekerjaan.
 - b. Meningkatkan citra perusahaan sebagai tempat yang mendukung perkembangan karier dan memberikan kesempatan untuk belajar.
 - c. Perusahaan dapat menjalin kemitraan dengan lembaga pendidikan untuk meningkatkan konektivitas antara dunia kerja dan dunia pendidikan.

E. Tempat Pelaksanaan

Kegiatan kerja praktik dilaksanakan di PT Unicam Digital Pictvres, dimana perusahaan ini berlokasi di Denokan, Maguwoharjo, Kec. Depok, Kab. Sleman, D.I. Yogyakarta. Penulis ditempatkan pada Divisi Pengembangan Teknologi Digital dengan tugas utama yang diberikan yaitu membuat *website company profile* dari PT Unicam Digital Pictvres.

F. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk menyusun laporan kerja praktik ini yaitu sebagai berikut :

1. Metode Wawancara

Pada metode ini, pengumpulan data dilakukan dengan cara mengajukan pertanyaan secara langsung kepada narasumber yang berkaitan dengan kegiatan kerja praktik penulis seperti, pembimbing lapangan, dan karyawan perusahaan.

2. Metode Praktikum

Pada metode ini, pengumpulan data dilakukan dengan cara melakukan kegiatan praktik secara langsung di tempat kerja. Pada hal ini penulis mengerjakan pembuatan *website company profile*.

3. Kajian Pustaka

Pada metode ini, pengumpulan data dilakukan dengan cara mempelajari literatur yang berkaitan dengan kegiatan kerja praktik, baik dari artikel, jurnal, atau sumber lainnya. Kajian Pustaka dilakukan selama dan setelah kegiatan kerja praktik.

4. Metode Diskusi

Pada metode ini, pengumpulan data dilakukan dengan cara bertukar pendapat dan informasi dengan berdiskusi santai dengan pembimbing lapangan, karyawan perusahaan, dan juga rekan kerja praktik.