

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

PT. TELKOM SATELIT INDONESIA adalah anak perusahaan dari PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk (Telkom), salah satu perusahaan telekomunikasi terkemuka di Indonesia. PT. Telkom Satelit Indonesia fokus pada layanan komunikasi satelit dan merupakan penyedia jasa satelit terkemuka di Indonesia.

Perusahaan ini mengoperasikan dan mengelola sejumlah satelit komunikasi yang melayani berbagai layanan, termasuk telekomunikasi, internet, jaringan VSAT (*Very Small Aperture Terminal*), siaran televisi, dan layanan lainnya yang memanfaatkan konektivitas satelit. PT. Telkom Satelit Indonesia bertujuan untuk menyediakan konektivitas yang andal dan luas di seluruh wilayah Indonesia, terutama di daerah-daerah yang sulit dijangkau oleh infrastruktur kabel darat [1].

Network Engineering adalah sebuah bagian atau unit dalam sebuah organisasi atau perusahaan yang bertanggung jawab untuk merancang, mengelola, dan menjaga infrastruktur jaringan komputer. Tugas utama divisi ini adalah untuk memastikan bahwa jaringan komunikasi data organisasi berfungsi dengan baik, aman, dan efisien. *Network Engineering* juga berfokus pada keamanan jaringan dengan mengimplementasikan langkah-langkah perlindungan, seperti *firewall*, enkripsi data, dan manajemen akses [2].

Performance adalah sebuah bagian dalam sebuah organisasi atau perusahaan yang fokus pada pemantauan, analisis, dan peningkatan kinerja operasional. Fungsi utama dari divisi ini adalah untuk memastikan bahwa organisasi mencapai hasil yang diinginkan dengan cara yang efisien dan efektif. Divisi *Performance* biasanya berkaitan dengan pengukuran dan evaluasi kinerja dalam berbagai aspek organisasi, termasuk operasi, proses bisnis, atau bahkan sumber daya manusia [3].

Keduanya berkontribusi pada kesuksesan organisasi, dengan *Network Engineering* fokus pada infrastruktur teknologi dan konektivitas, sedangkan *Performance* berfokus pada evaluasi dan perbaikan hasil operasional serta pencapaian tujuan bisnis. Kerja sama antara keduanya penting agar organisasi dapat menjalankan operasinya dengan efisien, aman, dan efektif serta untuk terus meningkatkan kinerjanya seiring berjalannya waktu.

1.2. Tujuan

Tujuan dari kegiatan kerja praktik di PT. Telkom Satelit Indonesia antara lain:

A. Tujuan Pelaksanaan Kerja Praktek

1. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman praktis dalam lingkungan kerja nyata.
2. Melatih kemampuan *softskill*, *hardskill* dan pengenalan dunia kerja bagi mahasiswa.
3. Mahasiswa diharapkan juga mendapat pengalaman penyelesaian masalah disuatu *jobdesk* yang diberikan pada saat kerja praktik agar ilmu yang di dapat pada saat kuliah dapat di implementasikan pada saat kerja praktik.

B. Tujuan Pembuatan Laporan

Sebagai salah satu syarat untuk melengkapi salah satu mata kuliah program S1 di Institut Teknik Telkom Purwokerto.

1.3. Ruang Lingkup

Penulis melaksanakan Kerja Praktek sebagai kewajiban mahasiswa tingkat akhir. Pelaksanaan kerja praktek dilakukan di PT. Telkom Satelit Indonesia yang beralamat di Jl. Sholeh Iskandar No. KM 6, RT. 04/RW. 01, Cibadak, Kec. Tanah Sereal, Kota Bogor, Jawa Barat 16166. Kerja Praktek ini dilaksanakan selama satu bulan dari tanggal 08 Agustus 2023 sampai tanggal 15 September 2023. Penulis ditempatkan pada bagian *Network Engineering & Performance* untuk mendukung operasi dan pertumbuhan perusahaan dalam industri satelit dan telekomunikasi di PT. Telkom Satelit Indonesia.

1.4. Aspek Umum Kelembagaan

1. Sejarah Perusahaan



Gambar 1. 1 Logo PT. Telkom Satelit Indonesia

PT. Telkom Satelit Indonesia adalah anak perusahaan Telkom, penyedia layanan satelit yang ahli dalam memberikan layanan hulu ke hilir yang berkualitas tinggi dan berstandar internasional.

- Pada tahun 1995, Perseroan mengawali bisnisnya sebagai penyelenggara jasa Sistem Komunikasi Satelit Perminyakan (SKSP).
- Pada tahun 2013, Perseroan diakuisisi oleh PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk.
- Pada tahun 2015, Peluncuran produk *mangoesky*, solusi kebutuhan akses internet untuk wilayah Rural/3T (Terluar, Terdepan & Tertinggal).
- Pada tahun 2016, Penandatanganan kontrak kerja sama dengan PT. Pelni dalam hal ICT untuk Sistem Komunikasi Kapal Laut (SISKOMKAP), sebagai titik awal Perseroan ekspansi menguasai pasar maritim. Peluncuran produk *coconnet*, yaitu layanan akses internet di atas kapal.
- Pada tahun 2017, Penandatanganan kontrak kerja sama dengan PT. Pelni dalam hal ICT untuk Sistem Komunikasi Kapal Laut (SISKOMKAP), sebagai titik awal Perseroan ekspansi menguasai pasar maritim. Peluncuran produk *coconnet*, yaitu layanan akses internet di atas kapal.
- Pada tahun 2018, Perseroan berubah identitas menjadi PT. Telkom Satelit Indonesia (Telkomsat). Perseroan mendapatkan lisensi Jartatup

Satelit. Serah terima Satelit Merah Putih dari pabrikan satelit SSL (*Space System Loral*), Amerika Serikat. Peresmian pengoperasian Satelit Merah Putih, menandai pengelolaan bisnis satelit Telkom Group dikonsolidasikan di Telkomsat (*Business Line Lead*). Peluncuran produk USAT, yaitu solusi layanan komunikasi satelit yang hemat untuk industri maritim.

- Pada tahun 2019, rebranding Logo baru Telkomsat resmi diluncurkan. Penandatanganan perjanjian usaha dengan PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) terkait Satelit Telkom 2 dan Telkom 3S.
- Pada tahun 2020, pengalihan Bisnis Satelit (*Upstream Business*) dari Telkom ke Telkomsat. Satelit Merah Putih Hadir pada desain pecahan uang Rp75.000 yang dikeluarkan oleh Bank Indonesia. Telkomsat berencana untuk mengakuisisi 36% kepemilikan Saham TSGN Dari Telin, dengan menandatangani perjanjian jual beli bersyarat dan menjadi *simple majority shareholder*. Penandatanganan Perjanjian Jual Beli SBU Metrasat antara Telkomsat dan PT Multimedia Nusantara dan resmi menerima pengalihan *downstream business* satelit.
- Pada tahun 2021, Penandatanganan *Sale and Purchase Agreement* (SPA) dengan Telin terkait akuisisi 36% saham TSGN kepada Telkomsat. De-Orbit Satelit Telkom-2. Penandatanganan kontrak kerja sama dengan *Thales Alenia Space* untuk membangun *High Throughput Satellite* (HTS) di Slot Orbit 113 BT.
- Pada tahun 2022, Telkomsat mendapatkan hak labuh Satelit *Starlink* dari Kementerian Komunikasi dan Informatika (KOMINFO). Telkomsat mendapat *License for Commercialization/ ISR* untuk *Starlink*. Komersialisasi perdana *Starlink*.

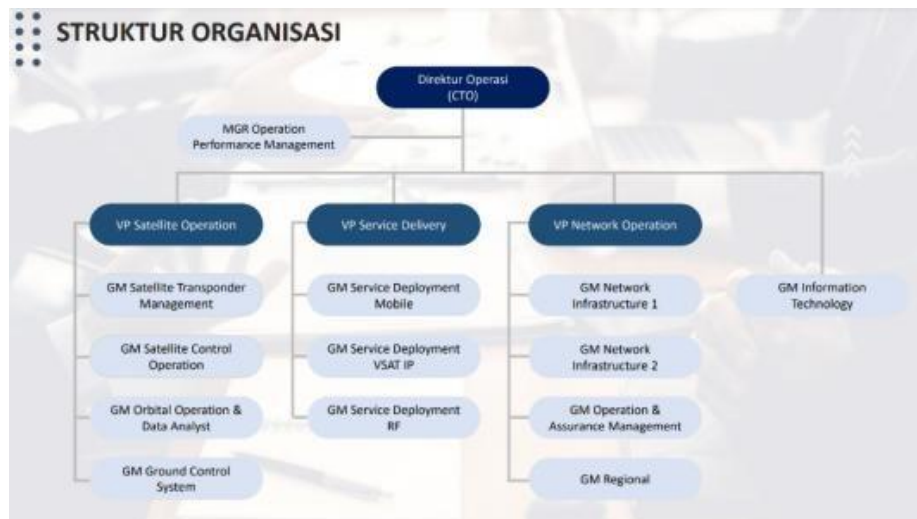
1.5. Visi Perusahaan

Menjadi penyelenggara layanan satelit terkemuka di regional.

1.6. Misi Perusahaan

- Meningkatkan kapasitas infrastruktur dengan teknologi terkini yang lebih ekonomis dan dilengkapi dengan aplikasi digital untuk memberikan nilai tambah bagi pelanggan.
- Mengembangkan talenta unggulan untuk mendorong penguasaan teknologi dan kesisteman terkini, serta berperan aktif di organisasi domestik dan internasional.
- Memperkuat kapabilitas fungsional menuju organisasi unggulan.

1.7. Unit--Unit Kerja



Gambar 1. 2 Struktur Organisasi PT. Telkom Satelit Bogor

1.8. Metode Penulisan Laporan

Dalam penyusunan laporan penulis memperoleh data melalui metode:

1) Metode Literatur

Metode ini dilakukan dengan cara mencari, membaca serta memahami berbagai referensi yang digunakan oleh penulis untuk membantu proses penyusunan laporan.

2) Metode Wawancara

Metode ini dilakukan dengan cara tanya jawab dengan pembimbing Praktik Kerja Lapangan.

3) Metode Praktik di Lapangan

Metode ini dilakukan dengan cara langsung turun ke lapangan bersama dengan teknisi atau pengawas lapangan.

1.9. Sistematika Penulisan Laporan

Untuk mempermudah pemahaman laporan kegiatan ini maka laporan ini dibagi menjadi beberapa bagian yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang, tujuan penelitian laporan, tujuan pelaksanaan praktik kerja lapangan atau kerja praktik, ruang lingkup, aspek umum kelembagaan, metode penulisan laporan, dan sistematika penulisan laporan.

BAB II DASAR TEORI

Berisi mengenai teori dasar yang diambil pada penyusunan laporan Praktek Kerja Lapangan.

BAB III ANALISA DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang penjelasan mengenai penjelasan uraian selama melakukan Praktek Kerja Lapangan, serta pengumpulan dan penginputan data yang diambil pada Praktek Kerja Lapangan.

BAB IV PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dari hasil yang diperoleh selama pelaksanaan praktek kerja lapangan dan saran yang dapat diberikan.