

Daftar Pustaka

- [1] Warja Dipura and Endang, “Rancangan Sistem Portal Nilai Siswa Berbasis Web Pada Madrasah Dita Nurul Hidayah Rancangan Sistem Portal Nilai Siswa Berbasis WEB pada Madrasah Dita Nurul Hidayah,” vol. 5, no. 1, pp. 9–25, 2019.
- [2] A. S. Rosana, “Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Industri Media di Indonesia,” 2022.
- [3] D. F. Anggraeni, “Partisipasi Masyarakat Dalam Program Sidekem (Sistem Informasi Desa Kawasan Pemalang) Di Kabupaten Pemalang (Relawan Tik Dan Sistem Informasi Desa Kawasan Pemalang),” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2019.
- [4] D. D. Anggiawan, E. S. Y. Pandie, M. Boru, J. I. Komputer, and U. N. Cendana, “Sistem informasi pelayanan publik kelurahan bakunase kota kupang untuk peningkatan kualitas pelayanan berbasis web,” vol. 6, no. 2, pp. 8–13, 2018.
- [5] S. Sugiman, “Pemerintahan Desa,” *Binamulia Huk.*, vol. 7, no. 1, pp. 82–95, 2018, doi: 10.37893/jbh.v7i1.16.
- [6] “Sistem Informasi Berbasis Web Sebagai Sarana Penyebaran Informasi dan Pengelolaan Pemerintahan Desa Barepan,” no. c, pp. 14–21, 2020.
- [7] J. Asmara, “Rancang Bangun Sistem Informasi Desa Berbasis Website (Studi Kasus Desa Netpala),” *J. Pendidik. Teknol. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 1–7, 2019.
- [8] I. Syaban, N. N. Mewengkang, and A. Golung, “Peranan penggunaan website sebagai media informasi Dinas Pariwisata Kabupaten Halmahera Utara,” *Acta Diurna Komun.*, vol. 7, no. 4, pp. 1–11, 2018, [Online]. Available: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/2012>
- [9] D. M. Putra and C. M. Hunna, “Analisis Pelaksanaan SIMRS Pada Unit Kerja Rekam Medis Dengan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Analysis Of Implemetation Of SIMRS In Medical Recording Unit With Technology Acceptance Model (TAM) Method Rekam Medis dan Informasi Kesehatan STIKE,” vol. 5, no. 1, pp. 47–58, 2022.
- [10] A. F. Lestari, H. Amalia, and A. Puspita, “Penerimaan Teknologi Zoom Cloud Meeting terhadap Minat Belajar Siswa Dari Rumah Dengan TAM,” *INOVTEK Polbeng - Seri Inform.*, vol. 6, no. 1, p. 27, 2021, doi: 10.35314/isi.v6i1.1857.
- [11] N. Fiyah, N. A. Mayangky, S. Hadianti, and D. Riana, “Analisis Technology

- Acceptance Model Pada Aplikasi Platform Perdagangan Elektronik Di Kalangan Mahasiswa,” *J. Tek. Inform.*, vol. 12, no. 1, pp. 59–68, 2019, doi: 10.15408/jti.v12i1.10507.
- [12] M. Z. Uska, “Analisis Penerimaan Digital Library Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) di Universitas Hamzanwadi,” *EDUMATIC J. Pendidik. Inform.*, vol. 1, no. 1, p. 1, 2017, doi: 10.29408/edumatic.v1i1.723.
- [13] D. Y. Prasetyo, “Analisis Penerimaan Informasi Pengguna Website Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (STUDI KASUS : dpmd.inhilkab.go.id),” *Selodang Mayang J. Ilm. Badan Perenc. Pembang. Drh. Kabupaten Indragiri Hilir*, vol. 6, no. 3, pp. 178–187, 2020, doi: 10.47521/selodangmayang.v6i3.174.
- [14] J. Iskandar, A. Prasetya, Y. K. Sari, and T. A. Cahyono, “Analisis Penerimaan Sistem Informasi Akademik Universitas Bhinneka PGRI Menggunakan Integrasi Model Tpb Dan Tam,” *JUPI (Jurnal Ilm. Penelit. dan Pembelajaran Inform.*, vol. 7, no. 1, pp. 254–263, 2022, doi: 10.29100/jupi.v7i1.2739.
- [15] F. Amalia and A. H. Brata, “Analisis Tingkat Penerimaan Sistem E-Learning menggunakan Blog Gratis sebagai Alternatif Media Pembelajaran pada Guru,” *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 5, no. 3, p. 335, 2018, doi: 10.25126/jtiik.201853640.
- [16] A. Syarwani and E. Ermansyah, “Analisis Penerimaan Teknologi Sistem Keuangan Desa Di Kabupaten Tabalong Menggunakan Technology Acceptance Model,” *Cybersp. J. Pendidik. Teknol. Inf.*, vol. 4, no. 1, p. 1, 2020, doi: 10.22373/cj.v4i1.6464.
- [17] H. Christina, U. Suhud, and M. Rizan, “Analisis Penerimaan dan Penggunaan Teknologi Ojek Online dengan TAM,” *J. Pendidik. Ekon. Dan Bisnis*, vol. 6, no. 1, pp. 34–44, 2018, doi: 10.21009/jpeb.006.1.4.
- [18] J. R. Batmetan, “Evaluasi Model Penerimaan pada E-Commerce Menggunakan Metode TAM,” pp. 1–6, 2018.
- [19] T. J. Habibie, R. Yasirandi, D. Oktaria, T. J. Habibie, R. Yasirandi, and D. Oktaria, “ScienceDirect ScienceDirect The analysis of Pangandaran f f isherman ’ s isherman ’ s actual actual usage level of The analysis of Pangandaran usage level of GPS GPS based on model based on TAM model,” *Procedia Comput. Sci.*, vol. 197, no. 2021, pp. 34–41, 2022, doi: 10.1016/j.procs.2021.12.115.
- [20] F. Xu and J. T. Du, “Factors influencing users’ satisfaction and loyalty to digital libraries in Chinese universities,” *Comput. Human Behav.*, vol. 83, pp. 64–72, 2018, doi: 10.1016/j.chb.2018.01.029.
- [21] L. Liu, X. Su, U. Akram, and M. Abrar, “The user acceptance behavior to

- mobile digital libraries,” *Int. J. Enterp. Inf. Syst.*, vol. 16, no. 2, pp. 38–53, 2020, doi: 10.4018/IJEIS.2020040103.
- [22] Bekti, “Konsep Dasar Web Server,” *Website adalah media Present. online untuk sebuah Perusah. atau Lemb. maupun perorangan. Website dapat digunakan sebagai media penyampaian Inf. secara online. Website juga merupakan suatu Sist. yang berkaitan dengan Dok. yang digunakan sebag*, vol. 35, p. 35, 2018.
- [23] M. H. Romadhon and Y. Yudhistira, “Sistem Informasi Rental Mobil Berbasis Android Dan Website Menggunakan Framework Codeigniter 3 Studi Kasus : CV Kopja Mandiri,” vol. 2, no. 1, pp. 30–36, 2021.
- [24] W. Ariyani, “Evaluasi Penerimaan Pengguna Aplikasi Feeder Pddikti Pusdatin Kementerian Riset, Teknologi, Dan Pendidikan Tinggi Menggunakan Utaut (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology) (Studi Kasus: Perguruan Tinggi Di Indonesia) Sebagai,” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019.
- [25] M. Hidayat, “Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus),” vol. 2.
- [26] F. Rahmawati, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Sistem Tiket Elektronik Pt Transjakarta,” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta 2018, 2018.
- [27] R. Fajri, E. Setyowati, and Siswidiyanto, “Akuntabilitas Pemerintah Desa Pada Pengelolaan Alokasi Dana Desa (Add)(Studi pada Kantor Desa Ketindan, Kecamatan Lawang, Kabupaten Malang),” *J. Adm. Publik*, vol. 3, no. 7, pp. 1099–1104, 2018.
- [28] K. ENDAH, “UNDANG-UNDANG NOMOR 6 TAHUN 2014 TENTANG DESA Kiki Endah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Universitas Galuh Jln . RE . Martadinata No 150 Ciamis,” *J. Ilm. Adm. negara*, vol. Vol 5 No 1, no. 150, pp. 76–82, 2018.
- [29] B. Nadhiroh, T. Lathif, M. Suryanto, and E. M. Safitri, “Analisis Penerimaan Digital Teknologi Pada E-Museum SIMVONI Menggunakan Technology Acceptance Model,” vol. 5, 2022.
- [30] F. D. Davis, R. P. Bagozzi, and P. R. Warshaw, “User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models,” *Manage. Sci.*, vol. 35, no. 8, pp. 982–1003, 1989, doi: 10.1287/mnsc.35.8.982.
- [31] F. Arianto, L. H. Susarno, U. Dewi, and A. F. Safitri, “Model Penerimaan Dan Pemanfaatan Teknologi : E-Learning Di Perguruan Tinggi Techology Acceptance Model : E-Learning in Higher Education,” vol. 08, no. 01, pp. 110–121, 2020.
- [32] D. Singasatia, S. Kom, M. Kom, M. Melami, and S. Kom, “Pengaruh

Perceived Usefulness (Pu) Dan Perceived Ease Of Use (Peou) Terhadap Attitude Toward Using (Atu) Serta Dampaknya Terhadap Behavioral Intention To Use (Bitu) (Study Kasus : Pengguna Sistem Pendaftaran Online Lomba Tingkat (LT) IV Kwartir”.

- [33] M. A. N. Irmadhani, “Pengaruh persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan dan,” *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Keamanan, Kepercayaan Dan Persepsi Kemudahan Pengguna. Terhadap Pengguna. Online Bank. Pada Mhs. S1 Fak. Ekon. Univ. Negeri Yogyakarta*, pp. 1–20, 2018.
- [34] P. Nerisafitra and F. A. Susanto, “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa dalam Menggunakan Website Pembelajaran dengan Technology Acceptance Model (TAM),” *J. Inf. Eng. Educ. Technol.*, vol. 3, no. 2, pp. 97–100, 2019, doi: 10.26740/jieet.v3n2.p97-100.
- [35] D. A. Prasetyo, “Pengukuran Penerimaan Pengguna Dalam Pembayaran Parkir Pada Sky Parking Menggunakan Mobile Wallet OVO,” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019.
- [36] A. Y. Kuntoro, M. A. Hasan, D. D. Saputra, and D. Riana, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Fixpay Menggunakan SEM Dengan PLS,” *J. Inform.*, vol. 6, no. 1, pp. 122–133, 2019, doi: 10.31311/ji.v6i1.5527.
- [37] M. Lukaraja, E. R. Pesulesy, Y. A. Lesnussa, and M. Y. Matdoan, “Structural Equation Modeling (Sem) Untuk Menganalisis Faktor- (Persero) Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Desa Buano Utara Sructural Equation Modeling (Sem) to Analyze The Factors Influncing The Ministry of Service PT . PLN (Persero) to Customer Sati,” vol. 2, pp. 93–102, 2020.
- [38] A. Purwanto, M. Asbari, and T. I. Santoso, “Analisis Data Penelitian Marketing: Perbandingan Hasil antara Amos, SmartPLS, WarpPLS, dan SPSS untuk Jumlah Sampel Besar,” *J. Ind. Eng. Manag. Res.*, vol. 2, no. 4, pp. 216–227, 2021, [Online]. Available: <https://www.jiemar.org/index.php/jiemar/article/view/178/138>
- [39] A. D. X`Erliawan and U. N. Surabaya, “Pengaruh motivasi terhadap kinerja pegawai melalui disiplin kerja pada pemerintah kabupaten jombang,” vol. 1, no. 8, pp. 1331–1342, 2022.
- [40] R. Gunaningrat, “Mengapa UMKM Menggunakan Media Sosial sebagai Media Pemasaran dan Apa Pengaruhnya ?,” vol. 5, no. 2, pp. 2156–2168, 2022.
- [41] D. L. Trenggonowati and K. Kulsum, “Analisis Faktor Optimalisasi Golden Age Anak Usia Dini Studi Kasus Di Kota Cilegon,” *J. Ind. Serv.*, vol. 4, no. 1, pp. 48–56, 2018, doi: 10.36055/jiss.v4i1.4088.
- [42] I. Hernikasari, H. Ali, and H. Hadita, “Model Citra Merek Melalui Kepuasan

- Pelanggan Bear Brand: Harga Dan Kualitas Produk,” *J. Ilmu Manaj. Terap.*, vol. 3, no. 3, pp. 329–346, 2022, doi: 10.31933/jimt.v3i3.837.
- [43] M. Yunus, Y. Elfisa, M. Usvita, P. S. Manajamen, I. Teknologi, and S. Khatulistiwa, “Analisis Kinerja Manajerial: Evaluasi Anggaran Melalui Motivasi Di Pemerintah Kabupaten Merangin Managerial Performance Analysis : Budget Evaluation Through Motivation In The Merangin District Government,” *e-Jurnal Apresiasi Ekon.*, vol. 11, pp. 148–157, 2023.
- [44] F. Thamara, F. Dandi, I. Maulidia, and V. F. Sanjaya, “Effect of Price Discount, Instore Display and Promotion Impluse Buying,” *J. Islam Econ. Sch.*, vol. 1, no. 3, pp. 186–196, 2020.
- [45] C. Fajri, A. Amelya, and S. Suworo, “Pengaruh Kepuasan Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Indonesia Applicad,” *JHIP - J. Ilm. Ilmu Pendidik.*, vol. 5, no. 1, pp. 369–373, 2022, doi: 10.54371/jiip.v5i1.425.
- [46] A. F. Rozi, “Analisis Strategi Pemasaran Pada Djawa Batik Solo Analysis Marketing Strategies on Djawa Batik Solo,” *J. Manaj. Dan Bisnis Indones.*, vol. 3, no. 2, pp. 173–186, 2017, [Online]. Available: <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/1204/966>
- [47] I. Lenaini, “Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling,” *J. Kajian, Penelit. Pengemb. Pendidik. Sej.*, vol. 6, no. 1, pp. 33–39, 2021, [Online]. Available: p-ISSN 2549-7332 %7C e-ISSN 2614-1167%0D
- [48] . S., “Pengaruh Kompetensi Dan Kompensasi Terhadap Motivasi Kerja Di Pt Hamatetsu Indonesia,” *J. Manaj. Bisnis Kreat.*, vol. 1, no. 2, pp. 426–433, 2016, doi: 10.36805/manajemen.v1i2.72.
- [49] E. M. S. Buana and A. Ichwani, “Evaluasi Sistem Informasi Media Online Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM),” *J. Edukasi dan Penelit. Inform.*, vol. 6, no. 1, pp. 122–130, 2020.
- [50] K. I. Vincent, Suwitno, W. Andri, and M. A. R. Kurniawan, “Perancangan Sistem Informasi B2B Berbasis Web Pada Industri Karoseri Dengan Pendekatan Tam (Technology Acceptance Model),” *Peranc. Sist. Inf. B2B Berbas. Web Pada Ind. Karos. Dengan Pendekatan Tam (Technology Accept. Model.*, vol. 2, no. 2, p. 25, 2021.
- [51] A. T. Kurniawan and S. Endahjati, “Faktor yang Mempengaruhi Keberterimaan Penggunaan Uang Digital di Masyarakat Kota Yogyakarta,” *J. Akunt. Keuang. dan Bisnis*, vol. 13, no. 2, pp. 1–10, 2020.
- [52] P. A. M. W. W. N. N. K. Y. I. P. G. Sukaatmadja, “Aplikasi Model Tam (Technology Acceptance Model) Pada Perilaku Pengguna Instagram”.