

## ABSTRAK

Salah satu folklor dari kebudayaan Banyumas yaitu tentang legenda lahirnya 4 Kabupaten di Jawa tengah yaitu Raden Djoko Kahiman. Tokoh legenda ini cukup penting karena dari tokoh tersebutlah asal usul lahirnya 4 Kabupaten di Jawa tengah yaitu Barlingmascakeb. Namun sayangnya Raden Djoko Kahiman ini tidak dikenal oleh banyak orang, terutama remaja Banyumas yang saat ini justru lebih mengenali tokoh-tokoh lainnya yang tidak dekat dengan kebudayaan mereka, oleh itu dalam penelitian ini membuat perancangan *motion graphic* tentang ketokohan Raden Djoko Kahiman sebagai media pelestarian untuk kalangan remaja. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan melakukan wawancara, literatur, kuesioner dan dokumentasi. Metode analisis yang digunakan yaitu 5W+1H untuk mengidentifikasi penyebab utama dan mengembangkan solusi. Hasil dari penelitian ini menghasilkan video *motion graphic* pertama yang menceritakan kisah hidup Raden Djoko Kahiman kecil hingga ia dewasa dan menjadi Adipati Wirasaba yang ke 7 dan yang melahirkan 4 Kabupaten di Jawa Tengah, Banyumas, Banjarnegara, Cilacap, dan Purbalingga. Untuk mendukung media utama, dirancang pula media poster, stiker, komik lipat, maskot, *feed* Instagram, reels, *thumbnail* dan *video trailer*. Dalam perancangan ini diharapkan bisa menjadi media yang dapat melestarikan kebudayaan melalui Raden Djoko Kahiman di kalangan remaja.

**Kata Kunci :** *Motion graphic*, cerita rakyat, Barlingmascakep, Raden Djoko Kahiman, Remaja