

BAB IV

KONSEP PERANCANGAN

Pada bab keempat penulis akan membahas mengenai konsep yang digunakan penulis dalam proses perancangan buku ilustrasi “*Women and Happiness* untuk meningkatkan *Self Confidence*”.

4.1 Ide Dasar Perancangan

Dalam perancangan ini penulis merancang mengenai *self confidence* untuk remaja. Hal ini di dasari banyak nya remaja yang merasa *insecure*. Sehingga buku ilustrasi ini dibuat dengan tujuan untuk meningkat *self confidence* kepada remaja usia 18-25 tahun. Buku ilustrasi ini berisikan *quotes-quotes* serta dilengkapi oleh *barcode* yang langsung terhubung ke Spotify. Perancangan pada buku ilustrasi merupakan upaya untuk mencapai sasaran dan penyelesaian dari latar belakang yang ada serta menghadapi masalah yang telah diidentifikasi sebelumnya. Dengan demikian, pesan yang ingin disampaikan dapat diterima dengan baik oleh audiens dan market yang dituju.

Buku ini diberi judul *Women And Happiness* yang mengartikan perempuan dan kebahagiaan. Buku ini memberi ajakan untuk para perempuan yang merasa *insecure* untuk menjadi lebih percaya diri agar merasa bahagia. Maka dari itu buku ilustrasi *Women and Happiness* dibuat untuk meningkatkan *self confidence*. Dengan menggunakan gaya ilustrasi *flat design* pada *pattern-pattern* yang digunakan dan semi realis pada gambar ilustrasi orang yang cocok untuk remaja. Terdapat isi pada buku ilustrasi yang dimana terdapat *barcode* yang dapat diakses menuju Podcast tentang *mental health*. Buku ilustrasi *Women And Happiness* ini terdapat 4 *chapter* yang terdiri dari *insecurity* yang berisikan tentang rasa ketidakpercayaan diri. *Bargaining* yang berisikan tentang bagaimana caranya untuk meredakan rasa sakit, sedih, dan bingung dengan berandai-andai. *Acceptence* yang berisikan tentang memberi pemahaman pada diri sendiri dengan harapan serta perilaku yang menyenangkan, dan *Condifent* tentang memberikan afirmasi positif pada diri

sendiri serta melakukan kebiasaan yang membangun.

4.2 Konsep Perancangan

4.2.1 Target Market dan *Audience*

a. Demografis

- 1) Usia : 18 – 25 Tahun

Rentan usia tersebut dipilih sebagai target market dan *audience* karena berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Herawati, ditemukan bahwa sekitar 40% wanita berusia 18-25 tahun mengalami tingkat ketidakpuasan tubuh yang tinggi [45].

- 2) Jenis Kelamin : Perempuan

- 3) Status : Mahasiswa

b. Geografis

Sasaran geografis dari buku ilustrasi *women and happiness* adalah seluruh remaja perempuan yang merasa tidak percaya diri.

c. Psikografis

Sasaran audiens secara psikografis adalah remaja yang membutuhkan media buku sebagai sumber motivasi positif tentang diri sendiri.

4.2.2 Format *Visual Book*

Media yang digunakan dalam perancangan ini ada buku. Buku merupakan kumpulan kertas yang dijilid pada salah satu ujungnya dan berisi gambar serta tulisan. Buku yang akan digunakan berukuran 17 cm x 17 cm dengan cover menggunakan jenis *hard cover* dan menggunakan jilid lem. Penggunaan *hard cover* bertujuan agar buku dapat bertahan lama sehingga dapat dibaca berulang-ulang oleh *audience*.

Buku ilustrasi ini dirancang menggunakan warna pastel dan memiliki pengenalan bab serta sub bab. Tiap sub bab memiliki pembahasan yang berbeda. Untuk jenis kertas yang digunakan dalam buku berjenis *art paper* dengan ketebalan 150 gsm yang terdiri dari 82 halaman termasuk halaman sampul depan dan belakang.

4.2.3 Tema dan Sinopsis

a. Tema

Tema dalam perancangan buku ilustrasi ini adalah buku ilustrasi yang berisikan *quotes-quotes* mengenai *mental health* atau kesehatan mental yang berfokus pada *quotes-quotes* penyemangat disertai dengan adanya Podcast yang membahas tentang kesehatan mental. Buku ilustrasi ini diperuntukkan remaja sebagai media penyalur yang dapat dilakukan oleh diri sendiri.

b. Sinopsis

Alur dari buku ilustrasi "*Women and Happiness*" dimulai dari perkenalan buku yang digambarkan sebagai teman yang memberikan semangat kepada pembaca untuk meningkatkan kepercayaan diri. Dimulai dari *chapter 1* yaitu *insecure* yang dimana para remaja perempuan merasa tidak memiliki rasa kepercayaan diri serta berisikan Podcast tentang *overthinking* menurut psikolog. Kemudian masuk ke *chapter 2* yaitu *bargaining* yang masuk ke dalam tahap bagaimana menghindari rasa sakit, sedih, dan juga bingung dengan rasa *insecure* serta berisikan Podcast tentang *insecurity* menurut *influencer*. Lalu masuk ke *chapter 3* yaitu *acceptance* tahap dimana memberi pemahaman, harapan, serta perilaku yang menyenangkan pada diri sendiri dilengkapi dengan Podcast tentang cara *selflove*. Terakhir *chapter 4* yaitu *confident*, pada akhirnya diri sendiri dapat merasa yakin, kuat, dan memiliki keyakinan dalam rasa *confident* dengan memberikan afirmasi yang positif serta melakukan kebiasaan yang membangun, dilengkapi dengan Podcast tentang dampak bagus dari rasa *overthinking*.

4.2.4 Tahapan Visual

a. *Storyline*

Berikut ini penulis akan menjabarkan *storyline* dari *Women and Happiness* yang akan dimulai dari rasa *Insecure*:

Halaman 1		
Cerita : <i>Cover buku Hardcover</i>		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Tipografi	-	<i>Women And Happiness</i> <i>Shevie Dyah Prasetya</i>
Halaman 2-4		
Cerita : -		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Background berwarna pink	-	-
Halaman 5		
Cerita : <i>Cover buku</i>		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Tipografi	-	<i>Women And Happiness</i> <i>Shevie Dyah Prasetya</i>
Halaman 6		
Cerita : -		

Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Background berwarna pink	-	-
Halaman 7		
Cerita : Perkenalan buku		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Background berwarna pink	-	<p><i>...to every of you whom an Insecurity, this book I present to you</i></p> <p>...untuk semua orang yang punya masalah <i>insecurity</i>, kupersembahkan ini untuk kamu</p>
Halaman 8		
Cerita : Halaman pertama, audiens diminta untuk mengisi nama sebagai pemilik buku dari <i>Women And Happiness</i> .		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Bunga	Audiens dapat menuliskan nama sebelum membaca buku <i>Women And Happiness</i> .	<p><i>This book belongs to...</i></p> <p>_____</p>
Halaman 9		
Cerita : Audiens dapat menulis rasa <i>insecure</i> sebelum membaca buku <i>Women And Happiness</i>		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan

Buku	Audiens dapat mengisi rasa <i>insecure</i> sebelum membaca buku <i>Women And Happiness</i> .	Tulis rasa <i>insecure</i> mu sebelum membaca buku ini
Halaman 10-11		
Cerita : Halaman pembatas chapter		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Bunga	-	<i>Insecurity</i> Tidak Percaya Diri
Halaman 12-13		
Cerita : Cerita ini dimulai dari macam-macam rasa <i>insecure</i> audiens yang timbul		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Polkadot, tipografi	<i>Qoutes</i> dengan ilustrasi sederhana di tambah dengan font yang mudah dibaca.	Ternyata menjadi orang yang berusaha SEMPURNA itu...
Halaman 14		
Cerita : Cerita ini dimulai dari macam-macam rasa <i>insecure</i> audiens yang timbul		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
<i>Price tag</i> , tipografi	<i>Qoutes</i> tentang perempuan yang merasa tidak berharga dengan didukung adanya <i>price tag</i> .	Merasa Tidak Berharga untuk siapapun Diskon hingga 50%
Halaman 15		
Cerita : Audiens dapat mengscan Podcast yang tertera di buku <i>Women And Happiness</i>		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan

<i>Barcode, bunga</i>	Menampilkan tata cara <i>barcode</i> pada Podcast dengan tampilan warna yang <i>cheerful</i> .	Yuk dengerin Podcast ini! Cara dengerin Podcast dari Paradigma Remaja: 1. Buka aplikasi Spotify 2. Klik menu “ <i>Search</i> ” pada bagian bawah 3. Klik tanda kamera pada pojok kanan atas 4. Arahkan kamera ke <i>barcode</i> ini 5. Selamat mendengarkan!
Halaman 16		
Cerita : Kutipan yang sesuai dengan rasa <i>insecurity</i>		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Bunga	Menggaris besarkan isi dari Podcast yang ditampilkan.	“Semua orang punya <i>insecure</i> ” - Syazka Narindra, Paradigma Remaja
Halaman 17		
Cerita : Perempuan yang merasa <i>insecure</i> akan kecantikan orang-orang di sekelilingnya		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Orang	Menampilkan suasana yang sedih dan tidak percaya diri akan kecantikan	Aku cantik... Tapi, mereka lebih cantik...
Halaman 18		
Cerita : Kutipan yang sesuai dengan rasa <i>insecurity</i>		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan

Bunga	Menggaris besarkan isi dari Podcast yang ditampilkan.	“Kita terlalu takut dengan kejadian yang sebenarnya belum terjadi” -Syazka Narindra, Paradigma Remaja
Halaman 19		
Cerita : Menceritakan bahwa yang good looking yang di nomor satu kan		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Angka 1, mahkota, tagar, garis, abstrak	<i>Qoutes</i> tentang perempuan yang <i>good looking</i> yang menjadi pemenangnya	Kenapa yang <i>GOOD LOOKING</i> yang selalu di nomor SATU kan?
Halaman 20		
Cerita : Menceritakan perempuan yang sedih akan dirinya sendiri yang merasa tidak pantas		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Orang, kaca, tanda tanya	Mempertanyakan pada diri sendiri dengan hati yang sedih bahwa dia pantas untuk orang lain	Lalu, siapa yang memilih aku SEPERTI INI?
Halaman 21		
Cerita : Menceritakan perempuan yang ingin disayangi		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Tangan, <i>icon</i> hati	Perasaan berharap ingin disayangi	Aku juga ingin disayangi
Halaman 22		

Cerita : Menceritakan perempuan yang yang tidak nyaman saat ada yang membandingkan dirinya		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Orang, polkadot	Perasaan sedih saat dibandingkan dengan orang lain	Aku merasa tidak nyaman saat seseorang membandingkan diriku dengan orang lain
Halaman 23		
Cerita : Menceritakan orang-orang sekelilingnya yang terlihat pintar		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Lampu	Mempertanyakan mengapa orang-orang disekitarnya terlihat pintar	Orang-orang disekitarku terlihat pintar, kenapa aku ENGGA?
Halaman 24		
Cerita : Menceritakan ketakutan yang timbul dari diri sendiri		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Orang	Perasaan sedih dengan pertanyaan siapa yang akan menerima dirinya apa adanya?	Siapa yang mau menerimaku, jerawatku, dan lemak berlebih ditubuhku?
Halaman 25		
Cerita : Bertanya pada diri sendiri		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Ekspresi sedih	Pertanyaan sedih	<i>Why im so ugly?</i>

Halaman 26		
Cerita : Pertanyaan kepada audiens		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Abstrak	Pertanyaan dengan gambar abstrak yang membingungkan	Masih mau membahagiakan orang lain? Yakin?
Halaman 27		
Cerita : Harapan untuk diri sendiri agar bisa menjadi pribadi yang tenang		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Orang, air	Seperti berada di sekeliling lautan dengan harapan dapat menjadi pribadi yang bisa setenang air	<i>Wish I could be calm as a water</i> Aku berharap bisa tenang seperti air
Halaman 28-29		
Cerita : Halaman pembatas <i>chapter</i>		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Bunga	-	<i>Bargaining</i> (Mencoba Untuk) Percaya Diri
Halaman 30		
Cerita : Orang yang merasa kurang bersyukur akan dirinya sendiri		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Gelas, air	Air yang menggambarkan sebagai ekspektasi bahwa tidak pernah cukup untuk menggambarkan sebuah realita	Jika kamu tidak merasa cukup terhadap dirimu sendiri kamu tidak akan pernah cukup untuk orang lain

Halaman 31		
Cerita : Kutipan yang sesuai dengan rasa <i>bargaining</i>		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Bunga, love	Menampilkan <i>quotes</i> yang berisikan tentang rasa bersyukur.	“Bersyukur, apa yang kamu dapatkan sampai hari ini tidak akan terjadi tanpa alasan” -Radin
Halaman 32		
Cerita : Menerima diri sendiri dengan apa adanya dengan yakin		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Bunga, <i>love</i>	Bunga-bunga dengan suatu perbedaan yang sebenarnya bukan menjadi suatu masalah	Jangan biarkan rasa <i>insecure</i> merubah harga dirimu. Terimalah keunikanmu dengan penuh keyakinan tanpa banyak kata-kata
Halaman 33		
Cerita : Audiens dapat mengscan Podcast yang tertera di buku <i>Women And Happiness</i>		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
<i>Barcode</i> , bunga	Podcast dengan tipografi sederhana yang mudah dibaca.	Yuk dengerin Podcast ini! Cara dengerin Podcast dari Paradigma Remaja: 1. Buka aplikasi Spotify 2. Klik menu “ <i>Search</i> ” pada bagian bawah 3. Klik tanda kamera pada pojok kanan atas 4. Arahkan kamera ke <i>barcode</i> ini Selamat mendengarkan!
Halaman 34-35		

Cerita : Pertanyaan dan jawaban kepada audiens tentang <i>selflove</i>		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Bunga	Menampilkan pertanyaan dengan jawaban tentang <i>selflove</i>	<p><i>Do you know what the most painful things ever in this world?</i></p> <p>Tahukah kamu hal-hal yang paling meyakinkan di dunia ini?</p> <p><i>First is selflove,</i></p> <p><i>Then selflove till the end.</i></p> <p><i>Everybody amazing in their own way</i></p> <p><i>no matter how old are you, how your body is, you are beautiful</i></p> <p><i>then be a good to yourself</i></p> <p>Pertama adalah mencintai diri sendiri, lalu mencintai diri sendiri hingga akhir.</p> <p>Semua orang luar biasa dengan caranya masing-masing tidak peduli berapa usiamu, bagaimana tubuhmu, kamu cantik</p> <p>maka jadilah baik untuk dirimu sendiri</p>
Halaman 36		
Cerita : Arti bunga daisy yang menggambarkan tentang perasaan		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Bunga	-	-

Halaman 37		
Cerita : Harapan untuk mencintai diri sendiri terlebih dahulu		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Orang	Perasaan campur aduk seseorang	Bagaimana bisa kamu berharap orang akan mencintaimu jika kamu belum mencintai dirimu sendiri terlebih dahulu?
Halaman 38		
Cerita : Kutipan yang sesuai dengan rasa <i>bargaining</i>		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Bunga	Kutipan dari Podcast dengan tipografi sederhana yang mudah dibaca.	<i>"Selflove is Important"</i> -Tika, Paradigma Remaja
Halaman 39		
Cerita : Menggambarkan angan-angan seseorang		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Abstrak	Suasana dengan penuh harapan	Kalau aku cantik pasti orang-orang lebih menghargai aku
Halaman 40		
Cerita : Kutipan yang sesuai dengan rasa <i>bargaining</i>		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Bunga	Kutipan dari Podcast dengan tipografi sederhana yang mudah dibaca.	<i>"Insecure itu manusiawi, semua orang pasti pernah ngerasain yang namanya insecure"</i> -Tika, Paradigma Remaja

Halaman 41		
Cerita : Pertanyaan kepada audiens		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Abstrak	Pertanyaan atas validasi kehidupan	Kenapa penerimaan orang lain kamu jadikan validasi atas kehidupan kamu?
Halaman 42		
Cerita : Ajakan pada audiens untuk tidak merasa berkecil hati		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
<i>Flat Design</i>	Terancam akan adanya bully-an	Jangan berkecil hati dengan BULLY-AN
Halaman 43		
Cerita : Ajakan pada audiens untuk menjadikan rasa percaya diri menjadi pilihan yang pertama		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
<i>Pattern</i>	Ajakan untuk menjadi percaya diri dengan penuh semangat	<i>Make confident your first choice</i> Jadikan kepercayaan diri sebagai pilihan pertama mu
Halaman 44-45		
Cerita : Halaman pembatas <i>chapter</i>		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan

Bunga	-	<i>Acceptence</i> (HARUS) Menerima Diriku Apa Adanya
Halaman 46		
Cerita : Keinginan untuk menjadi “cantik” dari apa adanya		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Orang, bunga	Perempuan yang merasa percaya diri akan dirinya	Aku ingin menjadi “cantik” bukan hanya dari paras, tapi dari apa adanya aku
Halaman 47		
Cerita : Harapan untuk menjadi orang yang selalu berpikir positif		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
<i>Pattern</i> bunga	Penulisan dengan penuh harapan untuk audiens dengan dukungan bunga-bunga bermekaran yang dapat diartikan kesan yang positif	<i>No matter how the worlds Pushes you down and how tough your life will be. Promise me you will be the one who heal the one who cure</i> Tidak peduli bagaimana dunia Mendorong kamu ke bawah dan bagaimana hidupkamu akan terasa sulit. Berjanjilah padauk kamu akan menjadi orang yang menyembuhkan dan satu yang disembuhkan
Halaman 48		
Cerita : Memberitau pada audiens bahwa tidak masalah tidak cantik		

Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
<i>Flat Design</i>	Suasana yang berbunga karna tidak masalah tidak menjadi cantik	Di dunia ini cantik bukan satu-satunya kelebihan yang ada
Halaman 49		
Cerita : Motivasi untuk menguatkan diri		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
<i>Pattern</i> , sobekan kertas	Notes untuk pada audiens agar menjadi pribadi yang lebih menerima diri	Terimalah ketidaksempurnaanmu Timbuhlah menjadi versi yang lebih kuat
Halaman 50		
Cerita : Menceritakan bahwa jangan hanya berkeinginan untuk menjadi cantik		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Piala	Menjadi cantik bukan suatu ajang untuk dijadikan objek perlombaan	Jangan terjebak oleh keinginan menggebu-gebu untuk MENJADI CANTIK dalam sekejap
Halaman 51		
Cerita : Audiens dapat mengscan Podcast yang tertera di buku <i>Women And Happiness</i>		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
<i>Barcode</i> , bunga	Podcast dengan tipografi sederhana yang mudah dibaca.	Yuk dengerin Podcast ini! Cara dengerin Podcast dari Paradigma Remaja: 1. Buka aplikasi Spotify 2. Klik menu “ <i>Search</i> ” pada bagian bawah

		<p>3. Klik tanda kamera pada pojok kanan atas</p> <p>4. Arahkan kamera ke <i>barcode</i> ini</p> <p>Selamat mendengarkan!</p>
Halaman 52		
Cerita : Kutipan yang sesuai dengan rasa <i>acceptence</i>		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Bunga	Kutipan dari Podcast dengan tipografi sederhana yang mudah dibaca.	“ <i>Insecurity</i> itu cuma menghambat kita jadi orang yang lebih kreatif” -Aure, Paradigma Remaja
Halaman 53		
Cerita : Menceritakan bahwa tidak masalah tidak menjadi cantik		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Abstrak	Menggambarkan tidak ada permasalahan untuk menjadi biasa saja.	<i>I'm not pretty, and it's pretty fine</i>
Halaman 54-55		
Cerita : <i>Excited</i> menunggu hari dimana merasa menjadi percaya diri		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Orang	Semangat menantikan hari dimana merasa menjadi sosok yang percaya diri	<i>Can't wait for the day I stop being insecure with my looks</i> Tidak sabar menunggu hari dimana aku berhenti menjadi <i>insecure</i> dengan tampilan ku
Halaman 56		
Cerita : Kutipan yang sesuai dengan rasa <i>acceptence</i>		

Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Bunga	Kutipan dari Podcast dengan tipografi sederhana yang mudah dibaca.	Beberapa tips cara untuk mencintai diri sendiri a. Belajar terima kekurangan dan kelebihan b. Tidak membandingkan diri dengan orang lain c. Tidak mengikuti standar orang lain d. Tidak bergantung pada kebahagiaan orang lain e. Lakukan apa yang disukai -Tika, Paradigma Remaja
Halaman 57		
Cerita : Hasil dari sebuah penantian dari rasa sabar		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
<i>Pattern</i> , awan	Motivasi dan harapan yang akan terwujud dari perjuangan yang telah dilakukan	Nggak semua yang kamu perjuangkan hari ini harus langsung dapat balasannya hari ini juga
Halaman 58		
Cerita : Menjadikan audiens untuk selalu merasa bersyukur, karena hidup tidak selalu di atas		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Abstrak	Sebagai <i>reminder</i> untuk audiens agar terus bersyukur	Ada hari di mana kita harus berhenti sebentar, lihat ke belakang dan banyak bersyukur
Halaman 59		

Cerita : Audiens pantas mendapatkan semua kebaikan		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
<i>Pattern</i> , kado	Di dunia ini audiens pantas mendapatkan hadiah yaitu kebaikan	<i>You deserve all the kindness in this world, dear</i> Kamu pantas mendapatkan semua kebaikan di dunia ini, sayang
Halaman 60-61		
Cerita : Halaman pembatas <i>chapter</i>		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Bunga	-	<i>CONFIDENT</i> AKHIRNYA Percaya Diri
Halaman 62-63		
Cerita : Berhenti merasa <i>insecure</i>		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
<i>Pattern</i> , Orang	Menerima diri sendiri dengan apa adanya	<i>I stop being insecure about everything in me</i> Aku berhenti merasa <i>insecure</i> tentang segala sesuatu dalam diriku
Halaman 64		
Cerita : Semua orang cantik dihadapan orang yang tepat		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
<i>Flat Design</i>	Merasa dicintai	<i>Someone is beautiful for someone</i> Seseorang cantik untuk seseorang (yang tepat)
Halaman 65		

Cerita : Audiens dapat mengscan Podcast yang tertera di buku <i>Women And Happiness</i>		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
<i>Barcode</i> , bunga	Podcast dengan tipografi sederhana yang mudah dibaca.	Yuk dengerin Podcast ini! Cara dengerin Podcast dari Paradigma Remaja: 1. Buka aplikasi Spotify 2. Klik menu “ <i>Search</i> ” pada bagian bawah 3. Klik tanda kamera pada pojok kanan atas 4. Arahkan kamera ke <i>barcode</i> ini Selamat mendengarkan!
Halaman 66		
Cerita : Semakin bertambah usia akan semakin menerima diri apa adanya		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Tipografi	Motivasi akan adanya rasa kepercayaan diri setiap bertambahnya usia	<i>As I growing up I learn a lot of thing. I still have a long way to go to be able to stand and confident like other people.</i> Seiring bertambahnya usia, aku belajar banyak hal. Aku masih punya waktu yang lama untuk bisa berdiri dan percaya diri seperti orang lain.
Halaman 67		
Cerita : Kutipan yang sesuai dengan rasa <i>confident</i>		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan

Bunga	Kutipan dari Podcast dengan tipografi sederhana yang mudah dibaca.	<i>"You have yourself and that's enough"</i> -Kevin Joel, Paradigma Remaja
Halaman 68		
Cerita : Kupu-kupu merepresentasikan sebuah metamorfosis (perubahan)		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
<i>Flat Design</i> kupu-kupu, polkadot	Ajakan untuk berubah yang didukung dengan adanya representasi metamorphosis dari kupu-kupu.	Kita harus "berubah" untuk lebih baik lagi
Halaman 69		
Cerita : Audiens diajak untuk selalu berpikir positif		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
<i>Flat Design</i>	Suatu pengharapan untuk selalu berpikir positif	<i>Always think positive. That's must!</i> Selalu berfikir positif. itu perlu
Halaman 70		
Cerita : Resolusi untuk diri sendiri agar menjadi pribadi yang lebih baik		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
<i>Flat Design</i> kertas, pattern	Notes sebagai pengingat untuk memulai kehidupan yang baru	<i>I really do to be better</i> Aku benar-benar akan menjadi lebih baik <i>New Me New Resolutions</i> Percaya Diri Mencintai Diri Sendiri Mencoba menerima diri apa adanya

		<i>Be Happy!</i>
Halaman 71		
Cerita : Kutipan yang sesuai dengan rasa <i>confident</i>		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Bunga	Kutipan dari Podcast dengan tipografi sederhana yang mudah dibaca.	“Kamu sudah cukup untuk bisa melampaui <i>overthinking</i> kamu and start doing something to yourself” -Kevin Joel, Paradigma Remaja
Halaman 72		
Cerita : Menggambarkan bahwa kepercayaan diri kita lebih bisa daripada rasa <i>insecure</i>		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
<i>Flat Design</i> tangga	<i>Insecurity</i> yang menggambarkan di bawah dan diri sendiri yang menggambarkan diatas	<i>You're the biggest than your insecurity</i> Dirimu lebih besar daripada rasa ketidakpercayaan dirimu
Halaman 73		
Cerita : Perbedaan yang ada pada diri seseorang menjadikan sebuah keunikan		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Tipografi	Blok-blok yang memiliki warna yang berbeda memiliki sebuah perumpamaan yang ada pada diri seseorang menjadikan sebuah keunikan	Jadilah diri sendiri yang percaya diri dan kuat. Keuikanmu adalah berkah yang tidak ternilai

Halaman 74		
Cerita : Tidak adayang menghalangi cara kita untuk meraih kesuksesan		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
<i>Flat Design</i> balon	Balon yang terbang bebas di udara mengimpresasikan bahwa tidak ada yang bisa menghalangi untuk meraih kesuksesan	<i>Nothing can stand in my way to success</i> Tidak ada yang bisa berdiri dengan cara ku untuk sukses
Halaman 75		
Cerita : Audiens dapat menulis bagaimana perasaan setelah membaca buku <i>Women And Happiness</i>		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Buku	Audiens dapat mengisi bagaimana perasaan setelah membaca buku <i>Women And Happiness</i>	Tulis bagaimana perasaan mu setelah membaca buku ini
Halaman 76		
Cerita : Menceritakan untuk selalu menjadi pribadi yang baik dan menjadi diri sendiri		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Tipografi	-	<i>Be kind</i> <i>Be you</i> <i>Love you</i> <i>All ways</i> <i>Always</i>
Halaman 77		
Cerita : Sebagai pengingat bagaimana audiens memulai cara untuk menyebarkan cinta dan kebaikan		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan

<i>Flat Design,</i> tipografi	Sebagai sebuah seruan untuk para audiens agar selalu ingat bagaimana audiens memulai cara untuk menyebarkan cinta dan kebaikan	<i>Remember when you started spread love and positivity</i> Ingat mengapa kamu memulai menyebarkan cinta dan kebaikan
Halaman 78-81		
Cerita : -		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Background berwarna pink	-	-
Halaman 82		
Cerita : Cover buku Hardcover		
Aset Visual	Setting dan Suasana	Teks Yang Dimunculkan
Tipografi	-	<i>This book contain of all the sleepless night, plenty of tears, bunch of negative emotions and insecurities. So this belong to you!</i> (Buku ini berisi tentang semua malam yang tak terlupakan, banyak air mata, berbagai emosi negatif, dan ketidakyamanan. Jadi ini milikmu!)

Tabel 3 Storyline

b. Gaya Ilustrasi

Dalam perancangan *Women And Happiness* ilustrasi yang dibuat merupakan ilustrasi *flat design* dan semi realis karena memiliki bentuk yang sederhana. Selain itu juga gaya ilustrasi *flat design* pada *pattern-pattern* yang digunakan dan semi realis pada gambar ilustrasi orang digunakan bersamaan dengan tulisan *quotes-quotes* yang dibuat. *Quotes* dipadupadankan dengan Podcast dan juga tipografi yang menggunakan jenis font dekoratif.



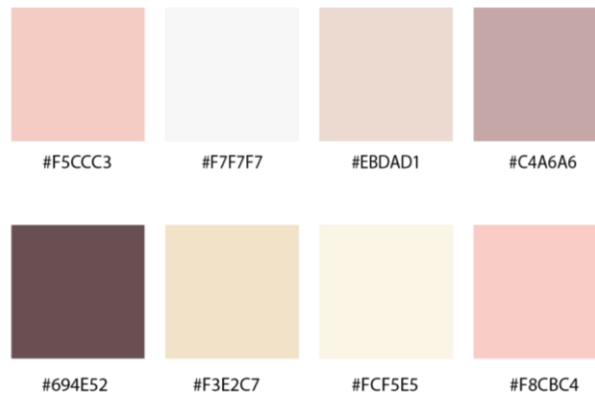
Gambar 4.1 Ilustrasi *flat design*
Sumber: pinterest.com



Gambar 4.2 Ilustrasi Semi realis
Sumber: pinterest.com

c. Warna

Warna buku ilustrasi ini dipilih dan digunakan dalam nuansa warna pastel, seperti pink, coklat, dan cream. Warna pastel memiliki tingkat saturasi yang rendah dan identik dengan warna lembut dan tenang, memberikan kesan warna yang nyaman tanpa terlalu mencolok.



Gambar 4.3 Pallete Warna
Sumber: Dokumentasi penulis

4.2.5 Studi Visual

Studi visual pada buku ilustrasi membahas bagaimana mengkomunikasikan cerita atau pesan melalui gambar. Dalam hal ini buku ilustrasi yang dibuat melibatkan proses analisis dan memahami secara mendalam elemen visual yang terkait dengan ilustrasi. Terdapat contoh referensi sebagai berikut:



Gambar 4.4 Referensi studi visual
Sumber: pinterest.com

Penulis mengambil referensi karakter dengan berbagai karakteristik seperti kulit hitam, rambut kribu, variasi bentuk tubuh (kurus dan gendut), serta tekstur wajah yang berjerawat. Referensi visual ini membantu penulis memperhatikan keragaman manusia khususnya penulis dan menyampaikan cerita atau pesan dengan lebih kuat melalui gambar. Studi visual pada buku ilustrasi memainkan peran penting dalam memastikan representasi yang akurat dan menghormati keragaman fisik manusia, sehingga menghasilkan ilustrasi yang kuat dan bermakna.

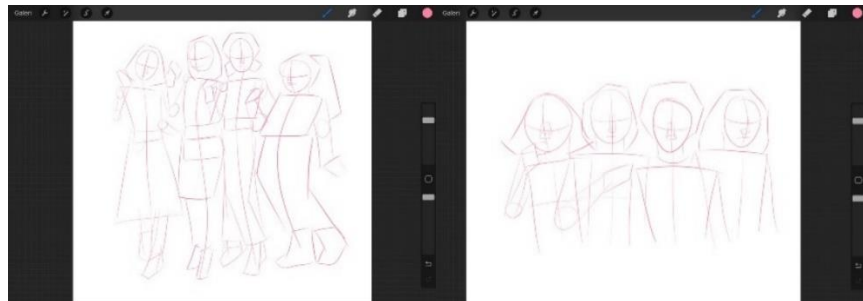


Gambar 4.5 Hasil karya studi visual
Sumber: Dokumentasi penulis

4.2.6 Realisasi Visual

a. Sketsa

Sketsa merupakan rancangan awal yang digunakan sebagai panduan dalam pembuatan suatu karya. Dalam tahap perencanaan ini, sketsa dibuat mengikuti alur cerita yang sudah ada. Proses pembuatan sketsa dilakukan secara digital, menggunakan aplikasi gambar untuk mempermudah langkah-langkah selanjutnya.



Gambar 4.6 Sketsa digital isi buku ilustrasi *Women And Happiness*
Sumber: Dokumentasi penulis

b. Tipografi

Tipografi yang digunakan dalam perancangan buku ilustrasi ini termasuk ke dalam jenis font dekoratif. Jenis font ini dipilih karena terlihat nyaman dan jelas untuk dibaca. Terdapat 9 font yang digunakan dalam perancangan buku ilustrasi *Women And Happiness*. Berikut font yang digunakan:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Gambar 4.7 Detail font Tahu
 Sumber: dafont.com

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Gambar 4.8 Detail font Hey Comic
 Sumber: dafont.com

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Gambar 4.9 Detail font Creamy Regular
 Sumber: dafont.com

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Gambar 4.10 Detail font Londrina Solid Black
 Sumber: dafont.com

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Gambar 4.11 Detail font Louis George Cafe
 Sumber: dafont.com

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Gambar 4.12 Detail font Mindset
 Sumber: dafont.com

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Gambar 4.13 Detail font Lovtony
 Sumber: dafont.com

c. Proses Produksi

1) *Inking*

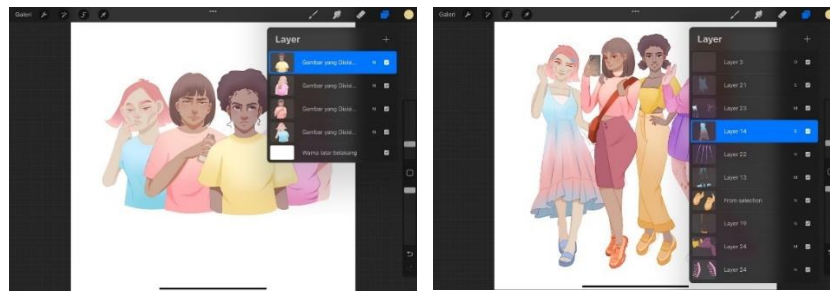
Tahapan *inking* merupakan proses pembuatan visualisasi dari ilustrasi dengan pemberian garis pada sketsa pada media digital berupa *software procreate*. Berikut beberapa proses *inking* ilustrasi dalam buku ilustrasi *Women And Happiness*.



Gambar 4.14 Proses *inking* buku ilustrasi *Women And Happiness*
 Sumber: Dokumentasi penulis

2) *Coloring*

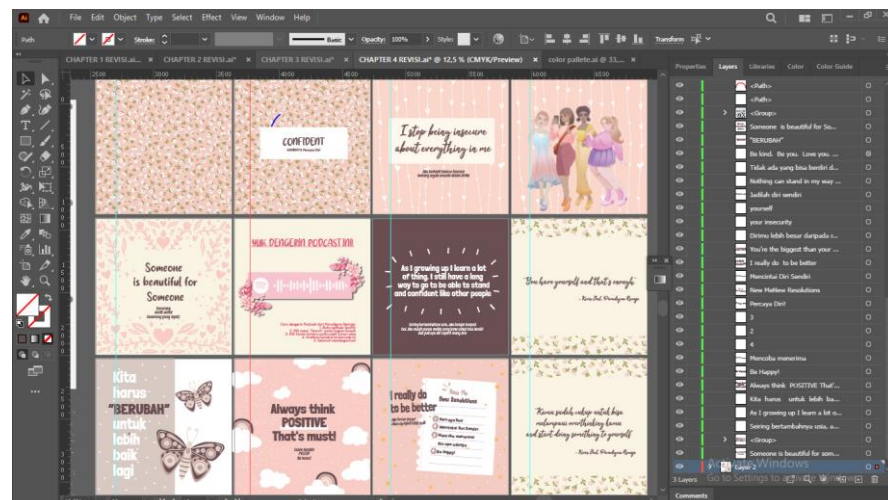
Setelah melakukan proses *inking*, tahap selanjutnya adalah tahapan *coloring* atau pemberian warna dengan menggunakan warna pastel dibuat dengan *procreate*. Berikut proses *coloring* pada isi buku *Women And Happiness*:



Gambar 4.15 Proses *coloring* buku ilustrasi *Women And Happiness*
Sumber: Dokumentasi penulis

3) *Finishing*

Proses finishing dilakukan untuk layout format buku secara keseluruhan sebelum dicetak. *Finishing* yang dilakukan di mulai dari menyusun ilustrasi, pemberian *quotes-quotes*, menambahkan *barcode* Spotify, dan *layout* sesuai dengan *storyline* yang dibuat menggunakan *Adobe Illustration*. Penulis memanfaatkan *artboard* yang tersedia pada *software*.



Gambar 4.16 Proses *finishing* buku ilustrasi *Women And Happiness*
Sumber: Dokumentasi penulis

4.3 Media

4.3.1 Media Utama

Media utama merupakan sarana pertama dalam mengaplikasikan atau menyampaikan suatu pesan ataupun cerita di dalamnya. Pemilihan media perlu di pilih secara tepat sehingga efektif dan efisien dalam menyampaikan pesan yang akan disampaikan pada target audiens.

Media utama perancangan ini merupakan buku ilustrasi. Buku ilustrasi merupakan media yang mencakup tujuan dari perancangan ini sehingga efektif. Selain itu buku ilustrasi *Women And Happiness* memberikan kesempatan kepada audiens untuk melihat gambaran garis besar isi buku ini supaya lebih percaya diri.

4.3.2 Media Pendukung

Setelah menentukan media utama yang berperan sebagai media penyampaian pesan, selanjutnya menentukan strategi penempatan pesan ke dalam berbagai jenis media pendukung yang nantinya akan mengarahkan kepada media utama. Buku Ilustrasi *Women And Happiness* memiliki beberapa media pendukung yang dapat dikelompokkan ke dalam media:

Guna dari media pendukung adalah untuk memperkenalkan dan mempromosikan media utama.

a. Below The Line (BTL)

Media *Below The Line* adalah aktivitas periklanan yang lebih spesifik dengan sasaran produk target audeins. Media BTL antara lain iklan luar ruangan, sponsor, secara langsung. Media promosi yang digunakan antara lain:

1) Poster

Poster adalah sarana promosi yang berfungsi sebagai himbauan atau ajakan, umumnya ditempatkan di tempat umum yang sering dilalui banyak orang, dengan pesan yang dapat dibaca. Dalam konteks buku ilustrasi *Women And Happiness*, desain poster pada media pendukung akan berisi informasi mengenai buku ilustrasi tersebut. Poster ini akan ditempatkan saat acara-acara seperti kunjungan Psikotes, Seminar, Asesmen, dan sejenisnya.

2) Totebag

Media pendukung *totebag* memiliki ukuran yang tidak terlalu besar dan dapat dimanfaatkan untuk kebutuhan sehari-hari. *Totebag* dapat dijadikan *merchandise* saat terdapat *event* yang

diadakan oleh Biro Psikologi Sakura. Desain *totebag* menggunakan tulisan *Women And Happiness* yang berisikan ilustrasi dari cover dan judul buku. Selain itu disertakan keterangan akun Instagram Biro Psikologi Sakura Purwokerto untuk memudahkan audiens melihat informasi tentang buku.

3) Gantungan Kunci

Gantungan kunci merupakan benda yang biasanya digunakan sebagai hiasan dan biasanya dikaitkan pada tas ataupun kunci. Gantungan kunci dalam media pendukung ini dibuat dari akrilik. Gantungan kunci dalam media pendukung ini menggunakan 3 desain yaitu karakter dari isi buku dan tulisan *women and happiness*. Gantungan kunci dapat dijadikan *merchandise* saat terdapat *event* yang diadakan oleh Biro Psikologi Sakura.

b. Internet Media

Merupakan sarana atau media komunikasi berbasis daring atau online yang dapat diakses dengan internet. Media yang digunakan dalam promosi ini adalah promosi melalui Instagram. Dikarenakan Instagram memiliki jangkauan yang cukup luas dan cukup digemari oleh masyarakat. Fitur yang digunakan pada promosi melalui Instagram adalah dengan mengupload *reels*, *post*, dan *story*.

1) Feeds

Feeds Instagram adalah tempat yang ideal untuk memposting buku ilustrasi dengan cara yang lebih visual. *Feeds* berfungsi untuk melihat perkembangan cerita atau tema yang ada dalam buku ilustrasi *women and happiness*.

2) Reels

Reels Instagram memiliki potensi untuk mencapai audiens yang lebih luas karena video-video yang menarik dapat muncul di halaman "*Explore*" audiens dapat menggunakan fitur efek,

musik, atau teks yang kreatif untuk membuat video yang menarik dan mengundang komentar, *like*, atau *share* dari pengguna Instagram.

3) *Story*

Story Instagram bermanfaat, contohnya pada acara atau peluncuran buku ilustrasi, dapat menggunakan fitur *Story* Instagram untuk memberikan informasi tentang buku ilustrasi *women and happiness*. Selain itu juga dapat membagikan detail acara, undangan, atau teaser dari buku tersebut.

4.3.3 Strategi Media

a. Penjadwalan

Promosi akan dilakukan secara bersamaan melalui metode *below the line* dan media internet. Untuk promosi penyebaran poster dan *merchandise* seperti *totebag* dilakukan pada saat terdapat *event* di Biro Psikologi Sakura. Sedangkan untuk promosi melalui media internet, akan dilakukan dua kali dalam satu minggu, yaitu pada hari Senin dan Kamis pukul 4 sore.

b. Tempat

Lokasi penyebaran merupakan hal yang penting untuk dipertimbangkan dalam mempromosikan suatu produk. Untuk lokasi penyebaran media pendukung *below the line* seperti poster akan diutamakan untuk penyebaran dalam lingkungan biro psikologi sakura secara *offline* dan daring melalui Instagram Biro Psikologi Sakura.

4.4 Produksi

a. Rincian Biaya

Berikut adalah perincian biaya produksi dari perancangan penelitian melalui buku ilustrasi dan media pendukung:

No	Kebutuhan	Ukuran	Jumlah	Total Biaya
1	Buku Ilustrasi <i>women and happiness</i>	15cm x15cm	100 pcs	Rp. 5.000.000
2	Poster a3	29,7cmx42cm	20 pcs	Rp. 200.000
3	Poster a5	14.8 cm x 21cm	20 pcs	Rp. 400.000
4	Totebag	40cm x 35cm x 5 cm	100 pcs	Rp. 1.000.000
5	Gantungan kunci	5cm	100 pcs	Rp. 1.000.000
Total				Rp. 7.600.000

Tabel 4 Rincian Biaya Produksi