

BAB IV

KONSEP PERANCANGAN KARYA

Pada bab konsep perancangan karya ini berisikan proses perangkaian karya yang dimulai dari ide dasar, konsep perancangan, pra produksi, produksi, pasca produksi, media, dan rincian biaya produksi yang dibutuhkan.

4.1 Ide Dasar Perancangan

Dari data yang telah dikumpulkan oleh penulis, ditemukan bahwa Kawasan Wisata Lima Dieng Baru sangat membutuhkan media khusus untuk promosi. Katalog digital interaktif menjadi solusi terhadap masalah yang ada. Katalog digital Kawasan Wisata Lima Dieng Baru dirancang berdasarkan positioning kawasan wisata Dieng baru itu sendiri yaitu sebuah kawasan wisata yang menciptakan suasana dan pengalaman yang baru. Oleh sebab itu, konsep katalog digital ini juga menyesuaikan dengan objek yang ada sehingga bertemakan alam dan menggunakan jenis fotografi landscape. Katalog digital berisikan layout visual wisata dan informasi mengenai masing-masing objek wisata di setiap kawasan. Katalog digital dirancang interaktif dan berbentuk aplikasi sehingga tidak membosankan.

4.2 Konsep Perancangan

Keindahan alam dan kesejukan dari ragam wisata yang ada di dalam Kawasan Wisata Lima Dieng Baru menjadi dasar konsep dari katalog digital yang akan dibuat. Konsep tersebut akan di aplikasikan dalam katalog digital dengan bentuk desain yang simpel, warna yang mempresentasikan alam dan ditambah dengan foto masing-masing wisata.

4.2.1 Target Market & Target Audience

a. Target Audience

Target Audience dari Kawasan Wisata Lima Dieng Baru adalah sebagai berikut:

1) Segmentasi Geografis

Wilayah : Indonesia khususnya di luar

Kabupaten Wonosobo

Lingkungan : Urban perkotaan

2) Segmentasi Demografis

Jenis Kelamin : Laki-laki dan perempuan

Umur : 17 tahun ke atas

Status Ekonomi : Menengah ke atas

Pekerjaan : Mahasiswa, Wiraswasta, Pegawai
Negri

3) Segmentasi Psikografis

Gaya Hidup : Modern, sehat

Kepribadian : Gemar berwisata di tempat yang
sejuk dan alami

4) Segmentasi Perilaku

Masyarakat yang menyukai tempat wisata baru dan belum diketahui oleh banyak orang. Serta masyarakat yang memiliki hobi traveling.

4.2.2 Format Katalog Digital

Katalog berformat digital interaktif dengan ukuran landscape full HD 1920x1080 terdiri dari cover depan dan belakang, peta, isi, lalu penutup. Isi dari katalog digital ini berisi tentang foto-foto tempat wisata dan informasi mengenai hal – hal apa saja yang ada pada masing-masing wisata. Katalog berformat digital interaktif ini bertujuan agar pengguna tidak jenuh saat membukanya apalagi didalamnya terdapat banyak tempat wisatanya. Penataan layout dibuat menarik dan elegan sehingga buku tidak membosankan dan monoton.

4.2.3 Tema & Sinopsis

a. Tema

Tema dari konsep perancangan katalog digital Kawasan Wisata Lima Dieng Baru ini yaitu keindahan, alami, sejuk dan kedamaian. Konsep dari tema ini nantinya menghadirkan/menampilkan pemandangan objek-objek wisata yang ada pada Kawasan Wisata Lima Dieng Baru dalam bentuk gambar/foto. Selain itu, desain dan layout yang digunakan tidak akan rumit dan dapat dengan mudah untuk dipahami.

b. Sinopsis

Sinopsis dari perancangan katalog digital Kawasan Wisata Lima Dieng Baru ini adalah dimulai dengan narasi yang menginformasikan mereka tentang keindahan alam Kabupaten Wonosobo secara keseluruhan dan kemudian masuk ke dalam Kawasan Wisata Lima Dieng Baru. Setelah itu, audiens akan memasuki sesi yang didalamnya terdapat foto-foto dan sedikit penjelasan mengenai masing-masing tempat wisata yang ada pada Kawasan Wisata Lima Dieng Baru.

4.2.4 Tahapan Visual

a. Storyline

Dengan kumpulan informasi yang telah didapat sehingga menjadikannya sebuah katalog, berikut storyline dari keterangan isi dan text dan aset visual dari katalog digital Kawasan Wisata Lima Dieng Baru.

Tabel 4. 1 Penjelasan Bagian Katalog

Bagian Katalog	Penjelasan
Cover	Menampilkan foto salah satu objek dan judul
Tentang Wonosobo	Berisikan informasi mengenai Wonosobo dan terdapat foto Wonosobo
Peta Kabupaten Wonosobo	Berisikan peta yang menunjukkan tiap-tiap lokasi objek wisata
Bagian 1	Berisikan konten objek wisata yang ada di Kalianget dan sekitarnya
Bagian 2	Berisikan konten objek wisata yang ada di Menjer dan sekitarnya
Bagian 3	Berisikan konten objek wisata yang ada di Sindoro, Sumbing dan sekitarnya
Bagian 4	Berisikan konten objek wisata yang ada di Wadaslintang, Winong dan sekitarnya

Bagian 5	Berisikan konten objek wisata yang ada di Mergolangu dan sekitarnya
Cover belakang	Menampilkan foto salah satu objek, judul, penulis dan keterangan lainnya

b. Gaya Foto

Gaya foto merupakan acuan atau pedoman untuk mengelola foto yang akan diabadikan agar dalam pembuatan buku katalog bisa diterapkan secara konsisten. Untuk gaya yang ingin disajikan penulis adalah menggunakan pengambilan konsep landscape yang bertujuan untuk memperlihatkan secara luas keindahan wisata tersebut.



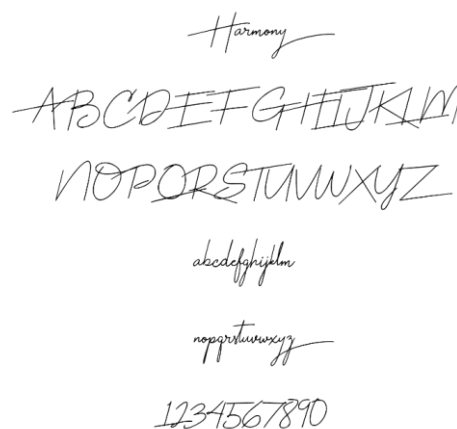
Gambar 4. 1 Fotografi Landscape
Sumber: Dokumentasi Penulis 2023

4.2.5 Realisasi Visual

a. Pemberian Teks

Pemberian text dalam perancangan katalog digital Kawasan Wisata Lima Dieng Baru di Kabupaten Wonosobo ini tidak terlalu banyak. Katalog digital ini akan memiliki narasi singkat yang dapat menggambarkan setiap lokasi objek wisata di dalamnya. Selain itu, pemberian text dalam katalog digital ini akan dipertimbangkan pada aspek keterbacaan serta ukuran huruf, baik untuk headline maupun bodycopy. Katalog digital Kawasan Wisata Lima Dieng Baru akan menggunakan tipografi skript dan sans serif untuk tulisannya. Karena makna yang disampaikan oleh jenis huruf ini adalah elegan, ramah, atraktif, kreatif, universal, rapi, modern, dan stabil.

1) Font Hamony



Gambar 4. 2 Konsep Tipografi
Sumber: Dokumentasi Penulis 2023

Alasan pemilihan font:

- a) Memiliki karakteristik luwes sehingga memenuhi aspek keindahan yang sesuai dengan tema katalog.
- b) Cocok dijadikan untuk judul karena memiliki karakteristik keindahan.

2) Font Montserrat

Montserrat
 ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 1234567890

Gambar 4. 3 Konsep Tipografi
 Sumber: Dokumentasi Penulis 2023

Alasan pemilihan font:

- a) Memiliki karakteristik yang hampir sama dengan Lato namun lebih tipis.
- b) Font ini akan digunakan untuk isian text karena jenis font yang mudah dibaca.

3) Font Lato

Lato
 ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 1234567890

Gambar 4. 4 Konsep Tipografi
 Sumber: Dokumentasi Penulis 2023

Alasan pemilihan font:

- a) Memiliki karakteristik sederhana dan dapat dengan mudah untuk dibaca. Font ini lebih tebal dari font Montserrat.
- b) Cocok dijadikan untuk sub judul pada sub bab.

4) Font VAG Rounded

VAG Rounded
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Gambar 4. 5 Konsep Tipografi
 Sumber: Dokumentasi Penulis 2023

Alasan pemilihan font:

- a) Memiliki karakteristik tebal dan tidak kaku sehingga dapat dengan mudah untuk dibaca.
- b) Cocok digunakan untuk tipografi pendamping dan tidak lebih dominan. Font hanya digunakan pada objek yang mengharuskan dengan tipografi tebal.

b. Warna

Warna yang digunakan adalah warna-warna alam karena mengikuti dengan objek yang memang merupakan sebuah tempat wisata berbasis alam. Warna hijau hingga biru akan mendominasi pada katalog digital Kawasan Wisata Lima Dieng Baru nantinya.

Warna-warna yang digunakan memberikan nuansa sejuk, alami dan simpel pada desain katalog. Warna diterapkan pada layout, background dan tulisan pada katalog. Berikut warna-warna yang menjadi acuan dalam pembuatan desain katalog Kawasan Wisata Lima Dieng Baru.

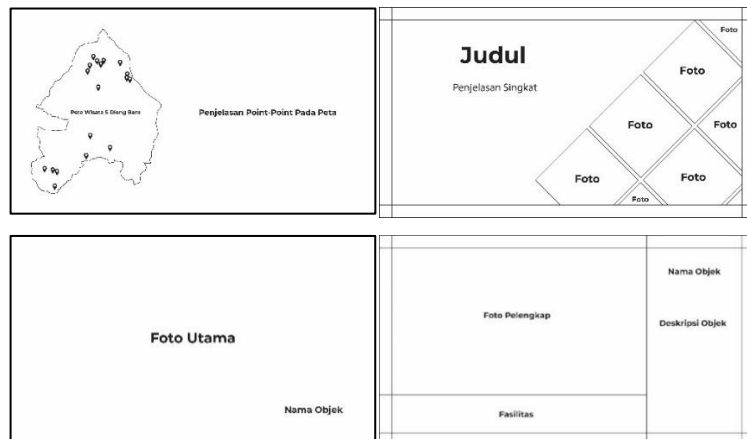


Gambar 4. 6 Konsep Warna
Sumber: Dokumentasi Penulis 2023

- 1) Warna hitam digunakan untuk warna QR Code. Warna hitam memberikan kesan elegan.
- 2) Warna hijau pada perancangan ini merupakan warna utama. Warna hijau memberikan nuansa alami.
- 3) Warna maroon digunakan pada salah satu simbol pada peta. Warna maroon memberikan kesan kenyamanan dan kehangatan.
- 4) Warna kuning digunakan untuk ornamen-ornamen yang ada didalam katalog. Warna kuning dapat melambangkan keseimbangan maupun energi.
- 5) Warna krem juga digunakan untuk aksen-aksen pada halaman untuk memberikan kesan kenyamanan.
- 6) Warna putih akan digunakan untuk warna judul dan background pada *layout* dimana untuk memberikan kesan elegan dan memberikan *white space*.

c. Layout

Keseimbangan dalam pembuatan halaman katalog digital akan berisikan lebih banyak foto namun diimbangi dengan informasi berupa text. Penerapan prinsip emphasis dalam halaman buku ini diterapkan untuk menonjolkan visual foto yang ditampilkan dan tata letak text menggunakan, single colum grid dan modular colum grid. Modular grid digunakan untuk kesan sederhana dan rapi sebagai text sedangkan column grid digunakan untuk mencantumkan visual yang ingin disampaikan.



Gambar 4. 7 Konsep Layout
Sumber: Dokumentasi Penulis 2023

d. Proses Produksi

Langkah perancangan lebih mengacu pada kreatifitas dan kemampuan menyajikan gagasan baru dan inovatif, terhadap data yang telah diperoleh di lapangan, selanjutnya strategi kreatifnya adalah memfokuskan apa yang harus dikomunikasikan kepada *audience* atau penerima pesan. Tolok ukur dari perancangan katalog digital Kawasan Wisata Lima Dieng Baru ini adalah faktor efektivitas dan efisiensi dari media promosi yang digunakan setelah data dari lapangan terkumpul dan siap untuk diolah, sehingga langkah selanjutnya adalah:

- 1) Pengambilan gambar setiap objek di masing-masing kawasan dengan menggunakan alat kamera Sony A6400, lensa all around 18-105mm, kamera 360 dan juga drone DJI Mavic Air Pro 2 untuk mengambil gambar yang ingin diperoleh.
- 2) Mengeliminasi gambar foto yang telah diperoleh sehingga menyesuaikan konsep katalog digital penulis.
- 3) Retouch coloring dimana pada proses ini foto dapat di perbaiki dengan menggunakan aplikasi Photoshop (Adobe Camera Raw).

- 4) Penyusunan informasi dan fotografi layout, penempatan dalam katalog digital menggunakan Adobe Illustrator.
- 5) Memasukkan desain yang sudah di susun di Adobe Illustrator kedalam Adobe Animate.
- 6) Pembuatan katalog digital dengan menghubungkan antar tombol dan halaman di Adobe Animate.
- 7) Finishing adalah penyusunan desain sehingga dapat disusun menjadi katalog digital Kawasan Wisata Lima Dieng Baru.

4.3 Media

4.3.1 Media Pendukung

a. Below the line

1) Katalog Cetak

Selain katalog digital, katalog juga di cetak untuk arsip dan media penunjang. Jangkauan katalog cetak ini memang terbatas, namun cukup efektif dalam mempromosikan katalog digital Kawasan Wisata Lima Dieng Baru di Kabupaten Wonosobo. Didalam katalog cetak terdapat barcode yang menghubungkan ke katalog digital. Penempatan Katalog cetak ini dapat diletakkan pada kantor DISPARBUD Wonosobo dan dapat juga diletakkan pada stand DISPARBUD saat pameran expo yang diadakan di sekitar Kab. Wonosobo.

- a) Bahan : Art paper 150 gram
- b) Ukuran : 29,5 x 16,5 cm
- c) Finishing : Digital Printing

2) X-Banner

X-banner dipilih karena biaya yang terjangkau dibandingkan dengan media cetak berukuran raksasa contohnya baliho maupun reklame. X-banner akan menjadi salah satu media informasi untuk membantu

promosi produk. X-banner ini berisikan judul katalog dan foto-foto yang ada pada katalog dan ilustrasi mengenai katalog berikut informasi-informasinya. Penempatan X-banner dapat diletakkan pada kantor DISPARBUD Wonosobo dan dapat juga diletakkan pada stand DISPARBUD saat pameran expo yang diadakan di sekitar Kab. Wonosobo.

- a) Bahan : Flexi China 340 gsm
- b) Ukuran : 60 x 160 cm
- c) Finishing : Digital Printing

3) Poster

Poster dinilai dapat menjangkau khalayak yang lebih luas dan ideal untuk menyampaikan pesan terhadap target market. Poster akan diletakkan di tempat-tempat ramai dan pada tiap objek wisata. Selain itu poster juga akan di publikasi secara digital melalui Instagram.

- a) Bahan : Art paper 150 gram
- b) Ukuran : A3
- c) Finishing : Digital Printing

4) Leaflet

Leaflet juga dapat menjangkau khalayak yang lebih luas dan ideal untuk menyampaikan pesan terhadap target market. Namun, leaflet memiliki isian yang lebih lengkap di bandingkan poster . Leaflet akan dibagikan saat diadakan event wisata baik di dalam Kab. Wonosobo maupun diluar Kab. Wonosobo.

- a) Bahan : Art paper 150 gram
- b) Ukuran : A4
- c) Finishing : Digital Printing

5) Totebag

Pemilihan totebag dilihat dari segi kegunaannya dinilai dapat menjadi media pendukung promosi Wisata Lima Dieng Baru. Totebag dapat digunakan untuk membawa oleh-oleh khas Wonosobo dan dapat digunakan untuk merchandise Wisata Lima Dieng Baru beserta katalog cetak didalamnya.

- a) Jenis : Tas Totebag
- b) Bahan : Kanvas
- c) Ukuran : 35 x 40

b. Through the line

1) Kalender

Kalender dapat membantu khalayak untuk mengingat sebuah tujuan wisata, ketika mereka sedang ingin pergi berlibur. Kalender akan secara tidak langsung mempromosikan Wisata Lima Dieng Baru dalam jangka panjang. Kalender dapat didapatkan melalui event-event dari DISPARBUD Kabupaten Wonosobo. Berikut keterangan ukuran kalender dalam perancangan ini:

- a) Jenis : Kalender
- b) Bahan : Art paper
- c) Ukuran : A5

c. Internet media

1) Instagram (*Reels*)

Promosi yang efektif untuk menjangkau target audiens yaitu melalui media sosial Instagram. Promosi akan sangat efektif jika di sebarkan melalui media sosial instagram khususnya *Reels*. *Reels* dapat menyebarkan informasi yang sangat cepat, praktis dan memiliki jangkauan yang sangat luas. Melalui media ini, orang

dapat dengan mudah mendapatkan info yang dibutuhkan. Isi dari *Reels* Instagram ini nantinya berisikan promosi dari katalog digital itu sendiri. *Reels* akan diupload pada akun instagram DISPARBUD Wonosobo ataupun akun Instagram yang berisikan wisata Wonosobo.

4.3.2 Strategi Media

Tabel 4. 2 Strategi Media

Media	Tempat	Waktu
Katalog digital	Diakses melalui sosial media Disparbud Wonosobo	Setiap saat
Katalog Buku	Dibagikan ke pengunjung wisata, hotel, dan publik space seperti terminal dan stasiun	Setiap hari
Totebag	Dibagikan ke pengunjung wisata, hotel, dan publik space seperti terminal dan stasiun	Setiap Hari
Poster	Dibagikan ke pengunjung wisata, dan diunggah ke sosial media	Setiap hari

Leaflet	Dibagikan ke pengunjung wisata, hotel, dan publik space seperti terminal dan stasiun	Setiap hari
Reels/Feed Instagram	Dibagikan ke sosial media.	Pada waktu tertentu

4.4 Produksi

4.4.1 Rincian Biaya

Tabel 4. 3 Rincian Biaya

No.	Jenis Media	Jumlah	Harga	Total
1.	E-Book (Versi Cetak)	20	Rp.120.000	Rp.2.400.000
2.	Totebag	100	Rp.22.000	Rp.2.200.000
3.	Poster A3 Cetak	24	Rp 4000	Rp.96.000
4.	Leaflet	500	Rp.1.250	Rp.625.000
5.	X-Banner	5	Rp.75.000	Rp.375.000
6.	Kalender	100	Rp.18.000	Rp.1.800.000
7.	Instagram Ads(Video)	1 Bulan	Rp.600.000	Rp.600.000
8.	Instagram Ads(Poster)	1 Bulan	Rp.600.000	Rp.600.000
9.	Biaya Produksi (Foto, Drone, Bahan bakar)	1	Rp.1.500.000	Rp.1.500.000
Total				Rp.10.196.000